

Аннотация  
дисциплины **Б1.В. 09 «Система информационных агентств России»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 76 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий 36 часов, семинарских занятий 36 часов; 32 часа самостоятельной работы, 0,3 часа ИКР, 35,7 часов контроля).

**Цели дисциплины:**

1. Формирование комплекса знаний специфики и принципов деятельности информационных агентств, их роли и значения в системе СМИ России, в том числе понимание исторической преемственности в эволюции российских информагентств, их состояние современных условиях и перспективы развития.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами работы информационных агентств России;
- исследовать историю российских информационных агентств, в т.ч. причины, условия их возникновения в системе СМИ и основные этапы развития;
- раскрыть значение системы информационных агентств в условиях глобализации и формы совершенствования информационно-коммуникативных технологий;
- исследовать роль журналиста в системе информационных агентств, изучить специфику их работы, их профессиональные обязанности;
- рассмотреть жанровые, функционально-стилевые особенности журналистских материалов и их обусловленность форматом информационного агентства и прагматическими задачами редакции;
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.12 «Система информационных агентств России» входит базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии». Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ» используются при освоении таких дисциплин как «Выпуск учебных СМИ». Дисциплина «Система информационных агентств» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-2; ОПК-9; ОПК-20; ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;	специфику работы и функциональные особенности информационного агентства, его роль в системе СМИ, их классификацию и типологические признаки; базовые свойства контента, стили и жанры сообщений;	исследовать и оценивать контент информационного агентства, его структуру, информационную и жанровую специфику информационных сообщений; понимать роль и значение универсальных региональных и специальных информационных агентств в системе информационных агентств России;	методами анализа структуры контента, его информационной и жанровой специфики; навыками исследовательской работы с информацией, представленной на интернет-порталах информационных агентств;
2	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать общественные эффективные формы взаимодействия с ним;	роль и специфику целевой аудитории в процессе создания универсальных и специальных информационных пакетов, методы сбора, сегментации и пакетирования информации; формы и каналы взаимодействия информационного агентства в системе СМИ;	определять эффективные формы и каналы продвижения информации в соответствии с заданным форматом и с учетом специфики целевой аудиторией в соответствии с концепцией информационного агентства, понимать и объяснять особенности специальных жанров, адаптированных к целям и задачам информационного агентства;	методами создания информационного сообщения для информационной ленты агентства; общими технологическими методами формирования информационных пакетов и продуктов для целевого потребителя информации;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.	формы и методы работы с контентом информационной ленты и специальными паке-тированными информационными продуктами;	анализировать и структурировать информацию в определенных жанрах и стилях, соответствующих формату информационного агентства, используя современные информационные технологии;	навыками мониторинга, сбора и сегментации информации с новостной ленты и, в целом, контента информационного агентства;
	ПК-3	редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	методы создания и принципы редактирования информационных сообщений для новостной ленты информационного агентства, жанровую и стилистическую специфику данных текстов;	анализировать, оценивать и редактировать тексты сообщений на информационно й ленте, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми для информационного агентства;	базовыми навыками создания, редактирования и анализа сообщения, с глубоким пониманием его актуальности и последовательности (очередности) на информационной ленте агентства.

### Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Вне аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	КСР	
1.	Значение массовой информации в эволюции общества. Медиа сфера, ее структура и элементы.	4	2	-	-	-	2
2.	Роль информационного агентства в системе СМИ.	10	2	4	-	2	2

3.	Возникновение и эволюция первых информационных агентств. Европа и США: мировой опыт.	6	2	2	-	-	2
4.	Россия: исторические условия и экономические предпосылки учреждения информационных агентств.	6	2	2	-	-	2
5.	Информационные агентства Советского Союза. Их идеологическое и политическое значение.	14	4	4	-	-	6
6.	ТАСС – мировое информационное агентство.	6	2	2	-	-	2
7.	Агентство печати «Новости» (АПН) - ведущий информационный и публицистический орган советских общественных организаций.	8	4	4	-	-	2
8.	«Интерфакс» - первое негосударственное информационное агентство.	8	4	2	-	-	2
9.	Перестройка и постсоветский этап в развитии системы информационных агентств. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» как информационные порталы новой формации.	8	4	2	-	-	2
10.	Специальные информационные агентства: экономические, спортивные и др.	6	2	2	-	-	2
11.	Региональные агентства современной России.	16	4	6	-	2	4
12.	Структурные элементы информационной ленты. Контент, его стилистические и жанровые особенности. Пакетирование и продвижение информации.	16	4	6	-	2	4
<i>Итого по дисциплине:</i>			36	36	-	4	32

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

### **Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA)
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B](http://www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B)

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC](http://www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC)

**Автор РПД:** д-р филол.наук, профессор Павлов Ю.М., ст. преподаватель Холстинин В.В.