

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Г.А. Хагуров

подпись

архив

2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.09 ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация  
Информационная работа в государственных и коммерческих структурах  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки прикладная  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.09 «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

д-р филол. наук, профессор А.Л. Факторович  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия

  
подпись

преп. О.М. Владимирова  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.09 «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах» утверждена на заседании кафедры (разработчика) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 9 «06» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский  
инициалы, фамилия

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 9 «06» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

  
подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета

В.Г. Мальчевский, генеральный директор радиостанции «Казак FM»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование системных знаний в области системы функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления пресс-служб и PR-отделов в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб;
- выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Современные информационные технологии», «Организация работы редакции».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	основные тенденции развития информационного рынка СМИ, сущность создания эффективных медиатекстов и особенности национальных медиамodelей.	осуществлять Рекламные-информационные и коммуникации в экономической и политической сферах, на основе владения основными тенденциями медиаотрасли. Реализовывать коммуникационные мероприятия, применяя современные рекламные и PR-стратегии в разрезе национальных медиамodelей и технологий, характерных для современных СМИ.	способность реализовывать знания в области современных информационных и PR-коммуникаций в сфере профессиональной деятельности, в соответствии с технологическими требованиями современных медиамodelей и важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.
2	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с	Навыками работы с различными источниками информации, создания и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		информации, ее проверки и анализа	печатных СМИ	типом издания	редактирования авторского текста

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины для ЗФО составляет 3 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО):

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		3	—			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>16</b>	<b>16</b>				
Занятия лекционного типа	10	10	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
Курсовая работа	-	-	-	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	47	47	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	-	-	-	-	-	
Реферат	-	-	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	20	20	-	-	-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену	8,7	8,7				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

### 2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института пресс-служб. Информационно-коммуникативная основа концепции современной пресс-службы.	7	2	-		5
2.	Пресс-служба как один из ключевых элементов информационно-аналитической политика организации.	7	-	2		5
3.	Место пресс-службы в структурах	7	2	-		5

	экономической и государственной сферы России.					
4.	Функции информационных служб.	5	-	-		5
5.	Формы работы современной пресс-службы	7	2	-		5
6.	Типология текстов, создаваемых современными информационно-аналитическими подразделениями.	7	-	2		5
7.	Ключевые различия в функционировании информационных служб экономической и политической сфер общественной жизни.	7	2	-		5
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	7	2	-		5
9.	Оценка эффективности деятельности информационной службы.	7	-	2		4
10.	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	3	-	-		3
	Итого	64	10	6		47

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История формирования института пресс-служб	Истоки формирования PR, как науки и искусства. Отличительные особенности информационной деятельности в СССР: функционирование информационных бюро. Трактовка понятия «связи с общественностью». «Связи с общественностью» в условиях современной России. Базисные модули науки по связям с общественностью. PR в информационном пространстве 21 века.	Опрос по ключевым аспектам лекции
2.	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России	Основные формы работы современных пресс-служб. Лоббирование, как необходимый элемент функционирования в экономической сфере. Структурное функционирование: от собственных отделов к аутсорсингу.	Опрос по ключевым аспектам лекции
3.	Формы работы современной пресс-службы	Внутрикорпоративные коммуникации и их роль в функционировании организации. Важность бюджетирования. Дополнительные инструменты в работе пресс-служб в государственной сфере.	Опрос по ключевым аспектам лекции
4.	Ключевые различия в функционировании информационных служб экономической и политической сфер общественной жизни	Связи с общественностью, информационные службы как необходимое коммуникативное звено по формированию долгосрочных доверительных отношений в современном обществе.	Опрос по ключевым аспектам лекции

5.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции	Место пресс-секретаря в структуре организации, ключевые обязанности. Важность процесса формирования образа руководителя информационной службы. Необходимые личностные качества и компетенции.	Опрос по ключевым аспектам лекции
----	--	---	-----------------------------------

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Пресс-служба как один из ключевых элементов информационно-аналитической политика организации	Важность создания информационно-аналитической службы в организации. Специфика и базовые принципы формирования медиа систем, характерные особенности различных видов СМИ, отличительные качества национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.	Дискуссия
2.	Типология текстов, создаваемых современными информационно-аналитическими подразделениями	Оперативно-новостные жанры: пресс-релиз, приглашение. Исследовательско-остные жанры: бэкграундер, вопросы-ответы. Фактологические жанры: факт-лист, биография. Исследовательские жанры: заявление для СМИ, мониторинг, обзор печати. Образно-новостные жанры: байлайнер, поздравление. Комбинированные пиар-тексты: пресс-кит, ньюслеттер. Медiateксты: занимательная статья, имиджевая (авторская) статья, обзорная статья, имиджевые интервью	Коллоквиум, презентация
3.	Оценка эффективности деятельности информационной службы	Проблема оценки эффективности в информационной и ПР-деятельности. Ключевые показатели результативности и их правильная постановка. Информационный продукт, как целостный результат стратегической деятельности организации	Коллоквиум, презентация

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442983">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442983</a></p> <p>2. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279189">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279189</a></p> <p>3. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/85944">https://e.lanbook.com/book/85944</a></p> <p>4. Михайлов Ю.М. Связи с общественностью по-русски / Ю.М. Михайлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1871-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253694">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253694</a>.</p> <p>5. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493884">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493884</a></p>
1.	Подготовка сообщений	
2.	Подготовка к коллоквиуму	
3.	Выполнение реферата	
4.	Выполнение курсовой работы	
5.	Подготовка к текущему контролю	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

При изучении дисциплины «Государственная работа в государственных и коммерческих структурах» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий, предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподнесение информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. В ходе лекции преподаватель обращается к студентам с уточняющими вопросами, предлагает проанализировать ситуации. А интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента с, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов. При изучении дисциплины применяются следующие интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): лекция, фронтальный опрос, реферат и коллоквиум,

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **4.1.1 Фронтальный опрос** проводится преподавателем во время лекционных занятий.

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

##### **Контрольные вопросы для фронтального опроса**

1. Базовые параметры разработки информационных кампаний в СМИ.
2. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.
3. Характеристика основных ПР-документов для работы со СМИ
4. Виды ПР-мероприятий по взаимодействию со СМИ.
5. Проблемы этики в работе со СМИ.
6. Использование средств ПР в маркетинге образовательных услуг.

**4.1.2** Занятия семинарского типа проводятся в форме дискуссии. Дискуссия - спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приёмы ведения спора. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Если даже участники дискуссии не приходят в итоге к согласию, они определенно достигают взаимопонимания. Дискуссия полезна и тем, что она уменьшает момент субъективности, обеспечивая при этом общую поддержку убеждения отдельного человека или группы людей.

Тема для дискуссии

1. «Что способствовало формированию института пресс-службы?»



Занятия семинарского типа проводятся также в форме **коллоквиума** существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

#### **Вопросы для коллоквиума**

##### **Тема №1 «Типология текстов, создаваемых современными информационно-аналитическими подразделениями»**

1. Пресс-релиз как основной документ деятельности пресс-службы.
2. Пресс-пакет, медиа-kit как необходимые элементы пиар-деятельности компании.
3. Аналитический отчет как основа дальнейшего развития компании

#### **Вопросы для коллоквиума**

##### **Тема №2 Оценка эффективности деятельности информационной службы**

1. Методы оценки эффективности информационных кампаний.
2. Аналитические отчеты как показатели эффективности.
3. Готовый отчет как основа для определения вектора дальнейшего развития учреждения.

#### **Примерные темы презентаций:**

1. Виды средств коммуникации и характеристика эффективности воздействия каждого из них на ключевые аудитории.
2. Базовые параметры разработки информационных кампаний в СМИ.
3. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.
4. Характеристика основных PR-документов для работы со СМИ.
5. Виды PR-мероприятий по взаимодействию со СМИ.
6. Проблемы этики в работе со СМИ.
7. Особенности использования средств коммуникаций в «crisis management».
8. Роль PR-службы коммерческой фирмы в подготовке «круглых столов» с участием конкурентов и представителями государственных служб.
9. Организация и проведение специальных PR-мероприятий.
10. Тематический обзор материалов делового издания.
11. Анализ электронных информационных материалов для внутрифирменных коммуникаций.
12. Особенности фотоподборок и фоторепортажей для публицити фирмы.
13. Анализ содержания корпоративного web site.
14. Использование средств PR в маркетинге образовательных услуг.
15. Анализ PR-кампании по укреплению деловой репутации фирмы.
16. Использование средств PR при подготовке и проведении празднования годовщины, юбилеев и круглых дат фирмы.
17. Участие PR-службы в ведении специализированных рубрик в СМИ.
18. Корпоративная социальная ответственность в зеркале СМИ.

19. Роль PR в формировании культуры российского бизнеса.
20. Формирование паблисити: цели и требования к выбору средств PR.
21. Вербальные коммуникации и правила составления текстов.
22. Механизм разработки программ и отношений к инвесторам.
23. Планирование PR-кампании по созданию паблисити политического деятеля.
24. Специфика создания пресс-релизов о новых товарах (услугах).
25. Действие механизма обратной связи PR-службы с прессой.

## **1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

### *Вопросы к экзамену*

1. Классификация и организационная структура пресс-службы.
2. Функции и принципы деятельности пресс-службы.
3. Профессиональные качества пресс-секретаря.
4. Право и этика в работе пресс-службы.
5. Приемы связи пресс-службы со СМИ. Устные контакты.
6. Приемы связи пресс-службы со СМИ. Информационный пакет.
7. Пресс-конференция – подготовительный этап, порядок проведения и последующие действия.
8. Практика организации и проведения аккредитации журналистов.
9. Конфликты со СМИ: варианты действий.
10. Работа пресс-службы в кризисной ситуации.
11. Мониторинг СМИ: цели и порядок организации.
12. Роль Союза журналистов России.
13. Пресс-служба администрации Президента РФ.
14. Основные направления работы ДИП МИД РФ.
15. Деятельность пресс-служб органов внутренних дел РФ.
16. Пресс-служба региональных и местных органов власти.
17. Деятельность пресс-служб банковской сфере.
18. Деятельность пресс-служб спортивных организаций.
19. Пресс-служба в коммерческих организаций.
20. Пресс-служба в вузе
21. Пресс-служба в учреждении культуры.
22. Пресс-служба в научно-исследовательском учреждении.
23. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация
24. Современные каналы коммуникации
25. Государственные и частные СМИ в России
26. Типология современных российских СМИ
27. Правовые и этические основы деятельности современных пресс-служб
28. Классификация современных российских пресс-служб: принципы и особенности
29. Федеральные и региональные пресс-службы
30. Структура современной пресс-службы
31. Документальная основа функционирования пресс-службы
32. Виды и формы работы пресс-службы со СМИ
33. Специфика подготовки и производства медиатекстов.
34. Медиа-контекст и его функция в имиджевой коммуникации.
35. Понятие имиджевого концепта.
36. Типология групп общественности.
37. Определение целевых групп общественности.
38. Популяризация и пресс-посредничество как виды коммуникативной деятельности.
39. Разграничение понятий «журналистика», «реклама» и «связи с общественностью».
40. Особенности паблисити в СМИ.
41. Корпоративный PR-менеджмент и его особенности.
42. Функциональные обязанности сотрудников пресс-службы.
43. Принципы работы пресс-центров.
44. Особенности работы пресс-атташе (пресс-секретаря).
45. Роль информационных войн в связях с общественностью.
46. Лидеры общественного мнения.
47. Планирование и управление PR-деятельностью.
48. Внешние и внутренние PR: опыт взаимодействия.
49. PR-технология и PR-текст: опыт взаимовлияния

## Критерии оценки по промежуточной аттестации

Критерии оценки знаний – это требования (признаки), на которые следует ориентироваться при оценке знаний. Так как основным видом проверки знаний и умений студентов по дисциплине является устный опрос на коллоквиуме, а также в форме экзамена, то критериями устного ответа будут выступать следующие качества знаний: полнота – количество знаний об изучаемом объекте, входящих в программу; глубина – совокупность осознанных знаний об объекте; конкретность – умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний (доказать на примерах основные положения); системность – представление знаний об объекте в системе, с выделением структурных её элементов, расположенных в логической последовательности; развёрнутость – способность развернуть знания в ряд последовательных шагов; осознанность – понимание связей между знаниями, умение выделить существенные и несущественные связи, познание способов и принципов получения знаний.

Ответ студента по вопросу дисциплины оценивается по пятибальной системе:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. -

- ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>
2. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189>
3. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85944>

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Михайлов Ю.М. Связи с общественностью по-русски / Ю.М. Михайлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-1871-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>.
2. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.raso.ru> – сайт Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО), содержащий описания основных проектов РАСО и ссылки на крупнейшие российские агентства по связям с общественностью и профессиональные объединения.

<http://www.sovetnik.ru> – электронная версия журнала «Советник». Данный ресурс охватывает последние события в области российских и международных связей с общественностью, исследовательские статьи, а также электронные адреса других российских и иностранных Интернет-ресурсов.

<http://www.pronline.ru> – содержит статьи в области коммуникативного менеджмента, рецензии, ссылки, а также профессиональные форумы.

[www.mass-media.ru](http://www.mass-media.ru) – информационный портал о российских СМИ.

<http://www.prinfo.webzone.ru> – справочно-информационное издание о последних событиях, профессиональном образовании, последних изданиях по связям с общественностью.

<http://www.luchnik.ru> – сайт профессиональной премии в области связей с общественностью «Серебряный лучник».

<http://www.pr-news.spb.ru> – информационно-аналитический ресурс, созданный в Санкт-Петербурге, выходящий также и в печатной версии. Содержит публикации, исследования, документы в области связей с общественностью, информацию о вакансиях, ссылки на многие российские и международные ресурсы.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Методические указания, рекомендации и требования по подготовке и выполнению презентации.

При изучении дисциплины необходимо руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, выполнением практических заданий, подготовкой сообщений и докладов.

*Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Государственная работа в государственных и коммерческих структурах» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий в виде коллоквиумов.

*Лекционные занятия (Л).*

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование.

Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая студенту немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

#### *Практические занятия (ПЗ).*

Для практических занятий по дисциплине характерно сочетание теории с выполнением практических заданий. Занятия такого типа проводятся в форме **коллоквиумов и дискуссий по** существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума и дискуссии.

Подготовка к коллоквиуму заключается в подробном изучении конспекта лекции, рекомендованной учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать. Активное участие в работе коллоквиума и дискуссии предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на коллоквиуме способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий. В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Время на подготовку к практическим занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя: определение целей; сбор информации; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «История отечественной журналистики» используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и Сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации) :- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB накопители и т.п.); - коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя); - организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий); - программное обеспечение (Microsoft Office (Excel, Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.).

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft Office (Excel, Power Point, Word и т.д.)
4. Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security
5. Illustrator CC

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ» (<http://rucont.ru>)
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках. (<http://www.biblioclub.ru>)
3. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания» (<http://www.iqlib.ru>)
4. Сайт, где представлены различные словари и энциклопедии (<http://slovari.yandex.ru>)
5. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска

		<p>учебная.  № 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 209, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;  № 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 309, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 407, комплект учебной мебели, доска учебная,  №408, комплект учебной мебели, доска учебная,  №409, комплект учебной мебели, доска учебная,  №411, комплект учебной мебели, доска учебная.</p>
2.	Практические занятия	<p>Учебные аудитории  №301 мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,  № 307, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,  №410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования,  № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.</p>
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:  № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная  № 306, комплект учебной мебели, доска учебная  № 307, комплект учебной мебели, доска учебная  № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,  № 407, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 408, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 409, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования,  № 411, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.</p>
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<p>Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации  № 304, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 305, комплект учебной мебели, доска учебная,  № 306, комплект учебной мебели, доска учебная,</p>



		№ 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,