



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики



ИВАНОВ А.Г.  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

2016г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Разработка и производство массово-информационного продукта

(печатного/сетевого издания, радио-/телепередачи)

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные агентства

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки прикладная

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения

очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02. «Разработка и технология производства массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/ телепередачи)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Павлов Ю.М.



старший преподаватель Холстинин В.В.

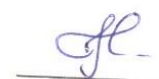


преподаватель Пономарева Д.О.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.02. «Разработка и технология производства массово-информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/ телепередачи)» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.



Рецензенты:

Факторович А.Л. Профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

**1.1 Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

**1.2 Задачи дисциплины.**

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово- информационного продукта (печатного/сетевого издания/радио/телепрограммы)» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

| № пп. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                     |
|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                                                                                               | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                              | владеть                                                                                             |
| 1.    | ОПК-15             | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно- | специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным номерами газеты; критерии качества журналистского текста, основные этапы создания веб-сайта газеты; методы работы творческих и | видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию; создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для создания учебной Интернет-газеты; | приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских текстов |

| № пп. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                             |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                           | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | владеть                                                                                                                     |
|       |                    | публицистическая журналистика)                                                                                                                                                                              | технических подразделений, особенности организации и планирования работы редакции Интернет-СМИ. | создавать тематический план учебной Интернет-газеты; находить все возможные источники информации для написания публикаций; разрабатывать концепцию Интернет-издания; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; обновлять учебную Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта. |                                                                                                                             |
| 2.    | ОПК-19             | способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | специфику работы в условиях мультимедийной среды,                                               | понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды                                                                                                                                                                                                                                                                                 | методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| 3.    | ПК-4               | проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать                                                                                                                                             | особенности локального авторского медиапроекта                                                  | разрабатывать локальный авторский медиапроект,                                                                                                                                                                                                                                                                                            | методами анализа и коррекции концепций СМИ                                                                                  |

| № пп. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                      |                                                                                                   |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                | владеть                                                                                           |
|       |                    | локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ                                                                                                                                                                                                    |                                                             | анализировать СМИ                                                                                                                                                    |                                                                                                   |
| 4.    | ПК-5               | способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами                                                                                                               | особенности создания медиапроекта                           | участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами | знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде               |
| 5.    | ПК-2               | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | систему жанрообращения СМИ                                  | создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)        | способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                   |             | 6               | 7 | 8 | 9 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b> | <b>72</b>   | <b>72</b>       |   |   |   |

|                                                                            |           |           |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|--|
| В том числе:                                                               | -         | -         |  |  |  |
| Занятия лекционного типа                                                   | -         | -         |  |  |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                 | -         | -         |  |  |  |
| Лабораторные занятия                                                       | 72        | 72        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                      | <b>36</b> | <b>36</b> |  |  |  |
| В том числе:                                                               | -         | -         |  |  |  |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка текстовых и аудиоматериалов) | 35,8      | 35,8      |  |  |  |
|                                                                            | -         | -         |  |  |  |
| <b>Промежуточная аттестации</b>                                            | <b>3</b>  |           |  |  |  |
| Общая трудоемкость                                                         | час       | 108       |  |  |  |
|                                                                            | зач. ед.  | 3         |  |  |  |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                          | Количество часов |                   |    |    |                        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|              |                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|              |                                                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1            | 2                                                                              | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.           | Концепция СМИ                                                                  | 7                | -                 | -  | 4  | 3                      |
| 2.           | Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока | 7                | -                 | -  | 4  | 3                      |
| 3.           | Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ                   | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 4.           | Жанровая система медиа                                                         | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 5.           | Информационная группа жанров                                                   | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 6.           | Специфика аналитики в разных типах СМИ                                         | 8                | -                 | -  | 5  | 3                      |
| 7.           | Новые жанровые формы журналистики                                              | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 8.           | Конвергентные медиа                                                            | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 9.           | Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ                           | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 10.          | Основные свойства Интернет-журналистики                                        | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 11.          | Организация работы редакции Интернет-СМИ                                       | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 12.          | Итоговое занятие. Проведение зачета                                            | 4,8              | -                 | -  | 2  | 2,8                    |
|              | <i>Всего:</i>                                                                  |                  | -                 | -  | 72 | 35,8                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

*Не предусмотрены*

### **2.3.2 Занятия семинарского типа.**

*Не предусмотрены*

### **2.3.3 Лабораторные занятия.**

| №  | Наименование лабораторных работ                                                                                      | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 3                                                                                                                    | 4                       |
| 1. | Массовая информация, ее влияние на общество и человека                                                               | Беседа                  |
| 2. | Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры | Беседа                  |
| 3. | Экономические аспекты в создании и продвижении медиапродукта. Его потребительная стоимость, полезность и ценность    | Дискуссия               |
| 4. | Качество и объем контента в условиях конкуренции на рынке СМИ.                                                       | Устный опрос            |
| 5. | Паблсити, PR и реклама, их место и значение в общем контенте издания.                                                | Дискуссия               |
| 6. | Структура СМИ, название, концепция, тематика рубрик и колонок                                                        | Устный опрос            |
| 7. | Анализ проекта печатного издания                                                                                     | Практическое задание    |

### **2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

*Курсовые работы - не предусмотрены*

## **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1 | Создание печатных материалов на заданную тему | Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/68825">https://e.lanbook.com/book/68825</a> .<br>Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a> .<br>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — |



|   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                   | Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4">www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2 | Создание печатных материалов с учетом специфики целевой аудитории | <p>Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/68825">https://e.lanbook.com/book/68825</a>.</p> <p>Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a>.</p> <p>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и пр-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4">www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4</a>.</p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

- Дискуссия
- Проблемная лекция
- «Круглый стол»

- Мастер-класс – элементы мастер-класса включены в ход лабораторных занятий как процесс демонстрации правил работы с техникой, а так же в форме наглядного примера при создании и корректировке печатного продукта.

- Кейс-задача.. В ходе изучения дисциплины «Написание интервью на заданную тему с предполагаемым собеседником» обязанности студентов приближены к обязанностям журналиста. Одна из задач курса – помочь студентам овладеть комплексом навыков моделирования творческого процесса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Задания в тестовой форме, ситуационные задачи, контрольные вопросы для письменного контроля или собеседования, контрольные работы (задания), темы рефератов, темы и сценарии деловых игр и др.

Тема 1: Написание аналитических статей на тему «Социальная проблематика в современных СМИ»

Задание:

Задание предусматривает написание творческой работы. Студент должен написать 8-10 журналистских материалов в рамках заданной темы, в рамках заданных жанров, используя различные стилистические и художественные приемы, используя актуальные примеры, грамотно аргументируя позицию.

Задание выполняется в письменном виде, обсуждается в ходе лекционного занятия. Сдается преподавателю в письменном виде.

##### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Образец:

Возможные вопросы к зачету:

- 1) Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
- 2) Условия формирования и принципы гражданского общества.  
Информационно-коммуникативная функция СМИ.
- 3) Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности. Объективность и субъективность авторской позиции.
- 4) Актуальные проблемы современности и социальная гармония общества.
- 5) Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанровые формы в журналистике. Их цели и задачи.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

«зачет» - глубокое и прочное усвоение всего пройденного материала, умение использовать полученные знания и сведения самостоятельно при подготовке журналистских материалов.

«незачет» - отсутствие необходимых компетенций, неусвоение важнейших составляющих дисциплины, неумение работать в рамках журналистского произведения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649](http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649).
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4).

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Уланова М.А. Интернет – журналистика :Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс,2014 г.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс,2013 г.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс,2013 г.
4. Средства массовой информации России: Учеб пособие для студентов вузов/ колл. авторов, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
5. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 2000.

### **5.3. Периодические издания:**

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://gsnti-norms.ru/norms/norms/0top.htm#stands2.htm>
2. <http://go.mail.ru/search?rch=e&q=редактирование>
3. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
4. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий.....

Под руководством преподавателя учащиеся обсуждают круг актуальных проблем общества и человека. В процессе дискуссии каждый учащийся определяет близкую для себя тему. Далее он формулирует тему произведения, рабочий заголовок, жанр и сюжет (композицию). Вторым этапом выполнения является работа над созданием журналистского материала, его презентация и защита. При этом общая дискуссия с участием всех учащихся группы способствует формированию навыков объективного анализа и критического взгляда на творческое произведение.

После анализа и обсуждения учащиеся вносят стилистические, лексические, логические и пунктуационные *поправки*. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень информационных технологий.**

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

**8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Программное обеспечение - не предусмотрено

**8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ            | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номера аудиторий / кабинетов  |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. | Лабораторных занятия | Аудитории для проведения лабораторных занятий                             | 205, 209, 304, 305, 306, 404, |

|    |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|    |                                               | (комплект учебной мебели,<br>доска учебная)                                                                                                                                                                                                                           | 406, 407, 408,<br>409, 411                                     |
| 2. | Текущий контроль,<br>промежуточная аттестация | Помещение для проведения<br>текущей и промежуточной<br>аттестации (комплект учебной<br>мебели, доска учебная)                                                                                                                                                         | 205, 209, 304,<br>305, 306, 404,<br>406, 407, 408,<br>409, 411 |
| 3. | Самостоятельная работа                        | Кабинет для самостоятельной<br>работы, оснащенный<br>компьютерной техникой с<br>возможностью подключения к<br>сети «Интернет», программой<br>экранного увеличения и<br>обеспеченный доступом в<br>электронную информационно-<br>образовательную среду<br>университета | Библиотека<br>(401)                                            |