

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии электронной коммерции

Курс 4 Семестр 1 Количество 4 з.е.

Целью дисциплины является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи курса:

- 1) рассмотреть международные классификации компьютерных информационных сетей,
- 2) принципы функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета,
- 3) раскрыть возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,
- 4) проанализировать существующие уровни коммерческой деятельности в Internet и
- 5) оценить перспективы ее развития,
- 6) уточнить ключевые понятия в данной предметной области,
- 7) рассмотреть структуру традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников,
- 8) познакомить с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем,
- 9) рассмотреть типологию платежных систем, функционирующих в Internet и обеспечивающих весь спектр финансовых услуг (от микроплатежей до межбанковских расчетов),
- 10) оценить уровень освоения Internet-банкинга и Internet-маркетинга региональными банками;
- 11) изучить основные технологии продвижения в глобальной сети.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии электронной коммерции» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: «Информатика», «Введение в информационные системы», «Информационные технологии», «Архитектура информационных систем».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
.	ОК-5	способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических,	хронологию и характеристику основных этапов и закономерностей исто-	анализировать изученный фактический материал и на основе результатов анализа	приёмами комплексного анализа исторической информации; способностью излагать и от-

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	рического развития общества основные проблемы, периоды, тенденции отечественной истории;	формировать свою гражданскую позицию;	стаивать свою гражданскую позицию по тем или иным проблемным историческим вопросам системы оценок, понятий, подводящих их к сознанию закономерностей общественного развития
.	ОПК-5	способностью использовать современные компьютерные технологии поиска информации для решения поставленной задачи, критического анализа этой информации и обоснования принятых идей и подходов к решению	методы поиска информации для решения поставленной задачи, критического анализа этой информации и обоснования принятых идей и подходов к решению экспериментов с моделями	применять методы поиска информации и критического анализа найденной информации и обоснования принятых идей и подходов к решению	навыками критического анализа найденной информации и обоснования принятых идей и подходов к решению
.	ПК-17	способностью использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных сис-	основные логические методы и приемы научного исследования, методологические теории и принципы современной науки	осуществлять методологическое обоснование научного исследования; применять современные методы научных исследований для формирования суждений и выводов по проблемам информаци-	навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов; методами научного поиска и интеллектуального анализа научной информации из зарубежных и отечественных

п.п.	И ндекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисципли- ны обучающиеся должны		
			знать	уметь	вла- деть
		тем, управление тех- нологическими про- цессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, метал- лургия, строительст- во, транспорт, же- лезнодорожный транспорт, связь, те- лекоммуникации, управление инфо- коммуникациями, почтовая связь, хи- мическая промыш- ленность, сельское хозяйство, текстиль- ная и легкая про- мышленность, пи- щевая промышлен- ность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспе- чение безопасности подземных предпри- ятий и производств, геология, нефтегазо- вая отрасль, геодезия и картография, гео- информационные системы, лесной комплекс, химико- лесной комплекс, экология, сфера сер- виса, системы мас- совой информации, дизайн, медиаинду- стрия, а также пред- приятия различного профиля и все виды деятельности в усло- виях экономики ин- формационного об- щества		онных техно- логий и сис- тем; осущест- влять матема- тическую по- становку ис- следуемых за- дач, приме- нять аппарат нейронных сетей в облас- ти информа- ционных тех- нологий	источников при решении новых задач; математиче- ским аппара- том для реше- ния специфи- ческих задач в области ин- формацион- ных систем и технологий

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международные информационные системы и сети	15	4	-	4	7
2.	Сущность Internet и ландшафт российского Internet	15	4	-	4	7
3.	Электронная коммерция в российском Internet	15	4	-	4	7
4.	Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	15	4	-	4	7
5.	Традиционные платежные системы на основе банковских карт	13	4	-	4	5
6.	Основные понятия криптографии	20	8	-	8	4
7.	Технологии информационного продвижения в Интернет	11	4		4	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	104	32	-	32	40

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Макаренкова, Е.В. Электронная коммерция : учебно-практическое пособие / Е.В. Макаренкова ; Международный консорциум «Электронный университет», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый институт. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 136 с. : схем. - ISBN 978-5-374-00374-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90905>

2. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 102 с. : ил. - Библиогр.: с. 95-97. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>

Автор (ы) РПД: Куликова Н.Н.