

Аннотация
дисциплины **Б1.Б.26 «Выпуск учебных СМИ»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 56 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных 56 ч.; 15,8 часа самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

1. Приобретение творческих и организационных компетенций в процессе подготовки пилотного номера учебного периодического издания.

Задачи дисциплины:

1. Самоорганизация творческого коллектива и эффективное распределение функций и творческих задач;
2. Понимание стратегической концепции СМИ, её роли в формировании контента издания и значения для определения целевой (студенческой) аудитории;
3. Реализация основных этапов выпуска учебной газеты: разработка проекта издания, содержательное наполнение (контент), базовые элементы верстки и дизайна.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в часть Б1 федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные на начальных этапах обучения специальности в дисциплинах: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Журналистское мастерство», «Профессионально-творческий практикум».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-14*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания	базироваться на знании особенностей массовой информации; применять инновационные подходы при создании медиатекстов	готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	9	-	-	7	2
2.	Структура редакции	9	-	-	7	2
3.	Работа секретариата	9	-	-	7	2
4.	Планирование работы редакции	9	-	-	7	2
5.	Подготовка материалов	9	-	-	7	2
6.	Этапы процесса работы: от рукописи к оригиналу	9	-	-	7	2
7.	Этапы процесса работы: от оригиналов к макету	8,8	-	-	7	1,8
8.	Корректурa. Виды корректуры	9	-	-	7	2
	<i>Всего:</i>		-	-	56	15,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC.

Авторы РПД: д-р филол.наук, проф. Павлов Ю.М., ст. преп. Холстинин В.В., препод. Пономарева Д.О.