

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качества образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

2016г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.20 Система СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные
агентства, Информационная работа в государственных и коммерческих
структурах, Электронные СМИ и новые медиа

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.20 «Система СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, профессор Сопкин П.Т.



преподаватель Пономарева Д.О.



Рабочая программа дисциплины Б1.Б.20 «Система СМИ» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «20» мая 2016 г.
Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 9 «20» мая 2016 г.
Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.



Рецензенты:

Факторович А.Л. Профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакommunikаций АНОО «КСЭИ»

1.1 Цели дисциплины

Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки журналиста. Он предполагает формирование практических навыков работы с журналистским материалом в соответствии с концепцией, форматам СМИ в рамках определенного жанра и стиля подачи. Основная *цель курса* «Система СМИ» – изучение всей совокупности традиционных и новых средств массовой информации как единой системы массовых информационных коммуникаций, определяющей базовые принципы и закономерности регулирования и дифференциации журналистской деятельности

1.2. Задачи освоения дисциплины:

Дисциплина «Система СМИ» решает следующие задачи:

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами взаимодействия различных видов СМИ;
- исследовать основные технологические этапы эволюционного развития современных СМИ
- раскрыть значение системы СМИ в условиях глобализации и основные тенденции развития информационно-коммуникативных технологий;
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере;
- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования;
- изучить процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности в процессе организации и самоорганизации медиасферы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Система СМИ» (Б1.Б.20) относится к *базовой* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, к блоку профильных дисциплин, изучаемых студентами направления «Журналистика» (квалификация «бакалавр»). Она взаимосвязана с дисциплинами «Введение в профессию», «Техника и технология печатных СМИ», «Профессионально-творческий практикум» и является базовой основой для последующего освоения дисциплин «Система информационных агентств России», «Основы тележурналистики», «Интернет-технологии в журналистике». Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3-м семестре.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных компетенций (ОПК)*.

ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-14 – способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при созда-

нии медиатекстов;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;	специфику работы и функциональные особенности различных видов СМИ, их интегрированность и взаимозависимость в системе массовых информационных потоков, базовые свойства контента, стили и жанры сообщений в различных видах медиапродукции	анализировать особенности различных медиамodelей и специфику функционирования российских СМИ; исследовать и оценивать контент различных видов СМИ, его структуру, информационную и жанровую специфику информационных сообщений;	навыками структурного и тематического анализа контента различных видов СМИ, его информационной и жанровой специфики, а также условий и причин межвидовой трансформации медиатекстов;
2	ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;	специфику различных видов СМИ; базовые принципы создания популярного и прагматичного контента; жанровые и стилистические особенности контента в различных видах СМИ;	анализировать различные текстовые и графические материалы с учетом маркетинговых задач и специфики целевой аудитории; оценивания массового информационного продукта, их соответствия конкретному виду СМИ.	методами сбора, анализа и верификации информации в рамках деятельности различных видов СМИ; навыками

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3	—		

Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		42,2	42,2	-	-	-
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		20	20	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	20	-	-	-
<i>Реферат</i>		20	20	-	-	-
Творческая работа		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		5,8	5,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	42,2	42,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Вне ауди-торная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛЗ	КСР	
1	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности. Системный подход изучению СМИ.	10	2	2	-	-	6
2	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ. газеты, журналы, еженедельники (газетного и журнального типов), дайджесты, бюллетени, повременные календари.	28	6	6	-	2	14
3	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ. - радио, телевиде-	16	2	2	-	-	12

	ние (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание; особую, промежуточную подгруппу образует телетекст;						
4	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	24	4	4	-	2	14
5	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ. Телеграфные агентства, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации.	16	2	2	-	-	12
6	Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.	13,8	2	2	-	2	7,8
<i>Итого по дисциплине:</i>		107,8	18	36	-	4	32

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	Системный подход к изучению СМИ. Массовая информация как производная массового сознания. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства.	Конспект лекции
2.	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ.	Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов.	Конспект лекции
3.	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ.	Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономиче-	Конспект лекции

		ские аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ.	
4.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	Технологические предпосылки зарождения нового вида СМИ как оперативного вида передачи информации. Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных агентств. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.	Конспект лекции
5.	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.	Конспект лекции
6.	Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.	Влияние глобализации и развития новых технологий на дальнейшее развитие системы СМИ. Интернет как часть глобальной медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	Системный подход к изучению СМИ. Массовая информация как производная массового сознания. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства.	Устный опрос
2.	Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ.	Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа),	Устный опрос

		дайджестов, бюллетени и альманахов.	
3.	Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ.	Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ.	Устный опрос
4.	Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	Технологические предпосылки зарождения нового вида СМИ как оперативного вида передачи информации. Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных агентств. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.	Устный опрос Реферат
5.	Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.	Устный опрос Реферат
6.	Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.	Влияние глобализации и развития новых технологий на дальнейшее развитие системы СМИ. Интернет как часть глобальной медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации.	Устный опрос Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1	Раздел 1 Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности.	1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B . 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3117-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A .
2	Раздел 2 Печатная пресса, ее роль и значение в системе СМИ.	2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B . 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3117-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A .
3	Раздел 3 Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ.	3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B . 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3117-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A .
4	Раздел 4 Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ.	4. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B .

		9175-2D4DCBBEB12B. 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3175-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.
5	Раздел 5 Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.	5. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B. 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3175-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.
6	Раздел 6 Общие закономерности развития системы СМИ. Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.	6. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B. 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3175-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.
7	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	7. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B. 2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3175-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, по основным темам курса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекция - в ходе занятия преподносится теоретический материал, могут быть обзорные (преобладающие) и проблемные.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой аналитический материал и результат (прогноз) полученный в процессе теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, практических заданий в рамках семинарских занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы.

Например: Подготовка реферата на тему «Основные тематические признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств».

Задание: Задание предусматривает написание аналитического материала. Предметом исследования в данной работе будут являться 2-3 международных информационных агентства. Учащийся должен подготовить характеристику агентства (дата учреждения, учредители, собственники, адрес главного офиса, основные тематические разделы и характер информации, целевая аудитория, основные информационные продукты). На основании данных учащийся должен оценить степень востребованности информации, ее качественные характеристики, адекватность восприятия и сделать прогнозы и рекомендации относительно перспектив развития данного СМИ. Студент должен написать журналист-

ский материал в рамках заданной темы, в жанре аналитического комментария, используя актуальные примеры, грамотно аргументируя позицию.

Задание выполняется в письменном виде, обсуждается в ходе лекционного занятия. Сдается преподавателю в письменном виде.

4.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение печатных СМИ в современных общественно-политических и экономических условиях.
3. Роль и значение информационных агентств на рынке информации.
4. Роль и значение аудиовизуальных СМИ, их специфика подачи и форматирования информации.
5. Содержательный смысл понятия «массовая информация».
6. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его структурно-тематические и функциональные особенности.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации.
8. Совокупность и соотношение потребностей массовой и целевой аудитории.
9. Формы собственности в системе СМИ, их эволюция и экономические предпосылки.
10. Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности. Объективность и субъективность авторской позиции.
11. Роль СМИ в рекламе и ПР-сфере.
12. Информационные, маркетинговые и ПР-технологии как движущие инструменты современной медиасистемы.
13. Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и формы реализации.
14. Массовая аудитория, ее специфика. Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
15. Целевая аудитория, ее специфика. Формы взаимодействия со СМИ.
16. Концептуальные и тематические особенности печатных СМИ различной тематической направленности (общественно-политические, профессиональные, гендерные, корпоративные и т.д.).
17. Концептуальные особенности медиапродукции аудиовизуальных СМИ различной целевой направленности (информационные, образовательные, развлекательные, рекламные и т.д.).
18. Основные субъекты информационного рынка, их роль и значение.
19. Инструменты и формы ПР в печатных СМИ. Паблсити как инструмент ПР и эффективная форма продвижения и маркетинга медиапродукции.
20. Значение информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
21. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
22. Информационные службы, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.

4.1.2 Темы рефератов

- 1) Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
- 2) Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
- 3) Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
- 4) Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
- 5) Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
- 6) Целевая аудитория и тематическая направленность издания.
- 7) Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
- 8) Основные тематические признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проходит в форме устного опроса. Примерное содержание устного опроса: в ходе практического занятия учащиеся отвечают на поставленные преподавателем вопросы, высказывают аргументированное мнение по заданному вопросу. В процессе опроса формируется умение учащихся логически построить ответ, а также привести необходимые аргументы. Данная форма промежуточной аттестации позволяет установить более конструктивный формат отношений между преподавателем и учащимся, позволяет выявить «слабые» места в знаниях и своевременно их скорректировать и восполнить.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
2. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
3. Информация и сообщение. Единство и противоречивость понятий.
4. Роль и значение печатных СМИ в глобальной медиасистеме.
5. Роль и значение аудиовизуальных СМИ в глобальной медиасистеме.
6. Роль и значение информационных агентств в глобальной медиасистеме.
7. Формы собственности в системе СМИ, их эволюция и экономические предпосылки.
8. Роль СМИ в сфере ПР и рекламы.
9. Информационные, маркетинговые и ПР-технологии как движущие инструменты современной медиасферы.
10. Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и формы реализации.
11. Массовая аудитория, ее специфика. Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
12. Целевая аудитория, ее специфика. Формы взаимодействия со СМИ.

13. Концептуальные и тематические особенности печатных СМИ различной тематической направленности (общественно-политические, профессиональные, гендерные, корпоративные и т.д.).
14. Концептуальные особенности медиапродукции аудиовизуальных СМИ различной целевой направленности (информационные, образовательные, развлекательные, рекламные и т.д.)
15. Основные субъекты информационного рынка, их роль значение.
16. Инструменты и формы ПР в печатных СМИ. Паблицити как инструмент ПР и эффективная форма продвижения и маркетинга медиапродукции.
17. Значение информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
18. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
19. Информационные службы, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.
20. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
21. Роль и значение информационных агентств в условиях современного информационного рынка.
22. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
23. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
24. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
25. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
26. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
27. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
28. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
29. Целевая аудитория и тематическая направленность СМИ.
30. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
31. Значение информационных агентств в системе СМИ.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
34. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
35. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
36. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
37. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
38. Целевая аудитория и тематическая направленность издания.
39. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
40. Основные тематические признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.

41. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
42. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства.
43. Специфика функционирования печатных СМИ.
44. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов.
45. Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст, их задачи и технологические особенности.
46. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации.
47. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ.
48. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации.
49. Новые экономические отношения как условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных агентств.
50. Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.
51. Влияние глобализации и развития новых технологий на дальнейшее развитие системы СМИ. Интернет как часть глобальной медиасистемы.
52. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории.
53. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ.
54. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации.

Критерии оценивания

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- «зачет» - глубокое и прочное усвоение всего пройденного материала, умение использовать полученные знания и сведения самостоятельно при подготовке журналистских материалов.
- «незачет» - отсутствие необходимых компетенций, неусвоение важнейших составляющих дисциплины, неумение работать в рамках журналистского произведения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Уланова М.А. Интернет – журналистика: Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014 г.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
4. Средства массовой информации России: Учеб пособие для студентов вузов/ колл. авторов, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
5. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной
6. Европы. – М., 2000.
7. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. трудов. Под ред. Р.И. Мальцевой. Краснодар, 2013

5.3 Периодические издания:

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Специфика функционирования информационных агентств России
<http://mirznanii.com/a/46443/spetsifika-funktsionirovaniya-informatsionnykh-agentstv-rossii>
2. ТОП30 - Рейтинг информационных агентств России <https://www.t30p.ru/Smi.aspx>
3. Засурский Я.Н. Система СМИ России. Учебное пособие для вузов Под ред. Я. Н. Засурского <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index17.html>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Система СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие, консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- лекционные занятия
- практические занятия
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

. Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MS Office
2. Power Point

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. <http://www.elibrary.ru> - ЭБС eLIBRARY.RU.
2. <https://www.biblio-online.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплектной мебели, доска учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411
2.	Лабораторные занятия	Аудитории для проведения лабораторных занятий (комплектной мебели, доска учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения экзаменационной и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к «Интернет», программой многократного увеличения и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)