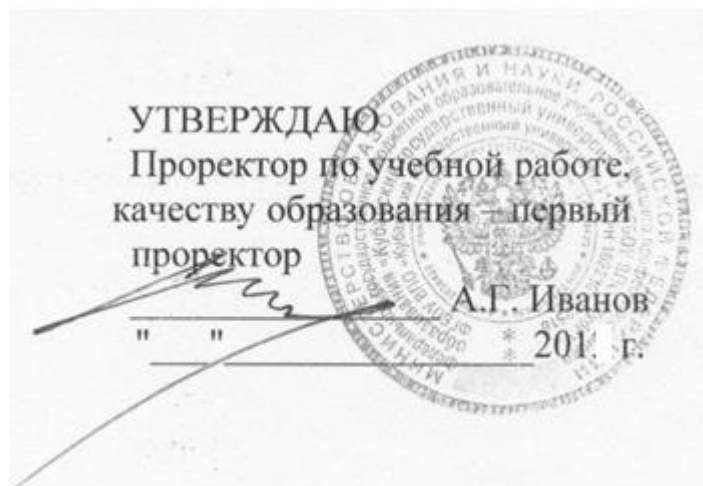


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.16 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки/специальность 38.03.02– Менеджмент

Направленность (профиль) *Управление человеческими ресурсами*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Форма обучения *заочная*

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Краснодар 2014

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Программу составил:

Мукучан Р.Р. преподаватель кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, к.э.н. 

Утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 25.02.14 от

Заведующий кафедрой:

доктор эконом. наук, профессор,
заведующий каф. Экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ



Г. Г. Вукович

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета от 23.04.2014, протокол № 4

Председатель УМК:



доктор экономических наук, профессор,

Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

1. Козлов Р.Ю., директор «ММС-Юг»
2. Дедкова И.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры Экономики предприятия, кадрового и регионального менеджмента

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование целостного представления о стратегии управления инновациями как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи:

- формирование знаний об основах управления инновационными процессами на современном предприятии, а также особенностях его применения в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики;
- освоение основных понятий дисциплины, их места в теории управления;
- ознакомление студентов с основными этапами разработки и внедрения инноваций на предприятии;
- формирование инновационного мышления студентов;
- развитие инновационной культуры;
- знакомство с основными элементами инновационной инфраструктуры.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

"Инновационный менеджмент" является обязательной дисциплиной вариативной части ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.16) по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль Управление человеческими ресурсами. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Инновационный менеджмент" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Мировая экономика и международные экономические отношения", "Институциональная экономика", "Основы менеджмента", "Маркетинг", "Финансовый менеджмент".

Дисциплина "Инновационный менеджмент" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой	классификацию продуктовых инноваций	управлять программой организационных изменений	способностью участвовать в управлении проектом,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		10	10			
Занятия лекционного типа		4	4		-	-
Лабораторные занятия		-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6		-	-
		-	-		-	-
Иная контактная работа:						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-		-	-
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям		30	30		-	-
Подготовка рефератов		64	64		-	-
Подготовка к текущему контролю					-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	час.	108	108		-	-
	в том числе контактная работа	10,2	10,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концептуальные основы управления инновационными процессами.	11	1		-	10
2.	Инновационная политика организаций.	11	1			10
3.	Организационные структуры инновационных организаций.	11	1			10
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	11	1			10
5.	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.	11		1		10
6.	Управление персоналом в инновационной организации.	11		1		10
7.	Организация финансирования инновационных программ.	11		1		10
8.	Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ.	9		1		8
9.	Выбор эффективных инновационных программ.	9		1		8
10.	Формы малого инновационного предпринимательства.	9		1		8
<i>Итого по дисциплине:</i>		104	4	6		94

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Концептуальные основы управления инновационными процессами.	Сущность инновационного менеджмента. Классификация инноваций. История инноваций. Характерные черты постиндустриального технологического уклада.	Устный опрос
2	Инновационная политика организаций.	Особенности инноваций. Классификация продуктовых инноваций. Инновационные процессы на предприятиях. Осуществление	Устный опрос

		инновационной политики на предприятии. Этапы разработки инноваций.	
3	Организационные структуры инновационных организаций.	Сущность организационных структур инновационных организаций. Факторы, влияющие на организационные структуры предприятий. Формирование проблемно-целевых групп предприятий.	Устный опрос
4	Государственное регулирование инновационной деятельности.	Особенности государственного регулирования инновационной деятельности. Функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.	Устный опрос
5	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.	Сущность и классификация решений. Требования к качеству решений. Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений.	Устный опрос
6	Управление персоналом в инновационной организации.	Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации. Психологический портрет личности. Оценка деловых качеств менеджера. Формирование коллективов. Стили руководства. Конфликты.	Устный опрос
7	Организация финансирования инновационных программ.	Сущность системы финансирования. Система бюджетного финансирования. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.	Устный опрос
8	Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ.	Прогнозирование инноваций в деятельности организации. Система внутрифирменного планирования инноваций. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий. Организация менеджмента инновационной программы. Контроль и регулирование программы.	Устный опрос
9	Выбор эффективных инновационных программ.	Обоснование инвестиций. Бизнес-планирование инновационной программы коммерческих предприятий. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.	Устный опрос
10	Формы малого инновационного предпринимательства.	Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы - рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Концептуальные основы управления инновационными процессами.	1. Сущность инновационного менеджмента. 2. Классификация инноваций. 3. История инноваций. 4. Характерные черты постиндустриального технологического уклада.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
2	Инновационная политика организаций.	1. Особенности инноваций. 2. Классификация продуктовых инноваций. 3. Инновационные процессы на предприятиях. 4. Осуществление инновационной политики на предприятии. 5. Этапы разработки инноваций.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
3	Организационные структуры инновационных организаций.	1. Сущность организационных структур инновационных организаций. 2. Факторы, влияющие на организационные структуры предприятий. 3. Формирование проблемно-целевых групп предприятий.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
4	Государственное регулирование инновационной деятельности.	1. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности. 2. Функции государственных органов в инновационной сфере. 3. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. 4. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
5	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.	1. Сущность и классификация решений. 2. Требования к качеству решений. 3. Экономическое обоснование решений. 4. Технология и организация разработки решений.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
6	Управление персоналом в инновационной организации.	1. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации. 2. Психологический портрет личности. 3. Оценка деловых качеств менеджера. 4. Формирование коллективов. 5. Стили руководства. 6. Конфликты.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
7	Организация финансирования инновационных	1. Сущность системы финансирования. 2. Система бюджетного финансирования.	Рефераты (Р), контрольные вопросы

	программ.	3. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.	
8	Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ.	1. Прогнозирование инноваций в деятельности организации. 2. Система внутрифирменного планирования инноваций. 3. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий. 4. Организация менеджмента инновационной программы. 5. Контроль и регулирование программы.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
9	Выбор эффективных инновационных программ.	1. Обоснование инвестиций. 2. Бизнес-планирование инновационной программы коммерческих предприятий. 3. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
10	Формы малого инновационного предпринимательства.	1. Новые фирмы в рамках старых компаний. 2. Венчурные фирмы - рискофирмы. 3. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. 4. Бизнес-инкубаторы в России. 5. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.	Рефераты (Р), контрольные вопросы

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Написание и защита курсовых работ по дисциплине – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya 2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка рефератов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета

		экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят:

- 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме;
- 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме;
- 3) подготовка реферативных обзоров.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (ПК-6)

1. Понятие «инновационной деятельности».
2. Цели и задачи управления инновационной деятельностью.
3. Функции инновационного менеджмента.
4. Содержание инновационного менеджмента по трем ключевым аспектам.
5. Вклад в развитие науки об инновациях внесли Й.Шумпетер и Н.Кондратьев.
6. Роль концепции технологических укладов в инновационном менеджменте.
7. Характеристика технологических укладов современной науки.
8. Современный уровень инновационного развития России.
9. Продуктовые и процессные инновации.
10. «Реактивные инновации». Условия их возникновения.
11. Содержание инновационного процесса. Его основные этапы.
12. Предпроизводственная стадия инновационного процесса.
13. Содержание и значение этапа коммерциализации инноваций.
14. Жизненный цикл инновации.
15. Отличие «инновационной сферы» и «инновационного процесса».
16. Охарактеризуйте основные элементы инновационной сферы
17. Инновационная инфраструктура. Ее основные элементы.
18. Инновационные организации.
19. Признакам классификации инновационных организаций.
20. Роль малого инновационного бизнеса в развитии экономики.
21. Признаки и основные виды малых инновационных организаций.
22. Роль малого бизнеса в развитии инновационных процессов.
23. Основные организационные формы инновационной инфраструктуры.
24. Бизнес-ангелы, их место и роль в инновационных процессах.
25. Возможные формы активного развития кооперации в сфере инновационной деятельности.

26. Классификация факторов, обуславливающих развитие инновационной деятельности на предприятии.
27. Принципы эффективного управления инновациями в организации.
28. Полный инновационный цикл.
29. Цели и задачи инновационной политики предприятия.
30. «Инновационная стратегия». Виды инновационных стратегий. Их краткая характеристика
31. «Эксплеренты», «виоленты», «пациенты», «коммутанты».
32. Основные структурные формы организации инновационной деятельности на предприятии.
33. Функциональный тип организационной структуры. Ее достоинства и недостатки.
34. Характерные отличия тематического типа организационной структуры.
35. Применение проектно-матричных структур.
36. Современные особенности организации инновационной деятельности на предприятии.
37. Инновационный портфель организации.
38. Активные и пассивные методы поиска инновационных идей.
39. Направления экспертизы инновационных проектов.
40. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
41. Показатели рентабельности и коэффициент предпочтения инновационных портфелей.
42. Риски инновационной деятельности.
43. Внешние и внутренние факторы инновационных рисков.
44. Источники, формы и методы финансирования инноваций.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-6)

ТЕМА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. История инноваций.
4. Характерные черты постиндустриального технологического уклада.

ТЕМА 2. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ.

1. Особенности инноваций.
2. Классификация продуктовых инноваций.
3. Инновационные процессы на предприятиях.
4. Осуществление инновационной политики на предприятии.
5. Этапы разработки инноваций.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

1. Сущность организационных структур инновационных организаций.
2. Факторы, влияющие на организационные структуры предприятий.
3. Формирование проблемно-целевых групп предприятий.

ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Функции государственных органов в инновационной сфере.
3. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

4. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

ТЕМА 5. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.

1. Сущность и классификация решений.
2. Требования к качеству решений.
3. Экономическое обоснование решений.
4. Технология и организация разработки решений.

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

1. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
2. Психологический портрет личности.
3. Оценка деловых качеств менеджера.
4. Формирование коллективов.
5. Стили руководства.
6. Конфликты.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ.

1. Сущность системы финансирования.
2. Система бюджетного финансирования.
3. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.

ТЕМА 8. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ.

1. Прогнозирование инноваций в деятельности организации.
2. Система внутрифирменного планирования инноваций.
3. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий.
4. Организация менеджмента инновационной программы.
5. Контроль и регулирование программы.

ТЕМА 9. ВЫБОР ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ.

1. Обоснование инвестиций.
2. Бизнес-планирование инновационной программы коммерческих предприятий.
3. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.

ТЕМА 10. ФОРМЫ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

1. Новые фирмы в рамках старых компаний.
2. Венчурные фирмы - рискофирмы.
3. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм.
4. Бизнес-инкубаторы в России.
5. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине (ПК-6)

1. Сущность инновационного менеджмента. Основные функции инноваций.
2. Классификация инноваций. История инноваций.
3. Инновационная политика организаций.
4. Основные этапы разработки инноваций.
5. Организационные структуры инновационных организаций.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности.
7. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

9. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
10. Сущность и классификация управленческих решений в инновационном менеджменте.
11. Требования к качеству управленческих решений в инновационном менеджменте.
12. Экономическое обоснование управленческих решений в инновационном менеджменте.
13. Технология и организация разработки управленческих решений в инновационном менеджменте.
14. Особенности и принципы управления персоналом инновационной организации.
15. Психологический портрет личности.
16. Оценка деловых качеств менеджера.
17. Формирование коллективов инновационных организаций.
18. Стили руководства.
19. Конфликты, их типы и пути разрешения.
20. Сущность системы финансирования инновационных программ.
21. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
22. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.
23. Прогнозирование инноваций в деятельности организаций.
24. Система внутрифирменного планирования инноваций.
25. Основные характеристики инновационных программ коммерческих предприятий.
26. Организация менеджмента инновационной программы.
27. Контроль и регулирование инновационной программы.
28. Обоснование инвестиций.
29. Бизнес-планирование инновационной программы коммерческих предприятий.
30. Составление бизнес-плана коммерческого предприятия.
31. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования
32. Новые фирмы в рамках старых компаний.
33. Венчурные фирмы.
34. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм.
35. Бизнес-инкубаторы в России.
36. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>.
2. Ягудин, С.Ю. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.Ю. Ягудин, В.И. Кузнецов, С.Д. Ильенкова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-374-00302-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90537>.
3. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 109. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>.
4. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для

бакалавров). - Библиогр.: с. 206-209. - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>.

5. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471>.

6. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Бабаскин С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков. М.: «Дело», 2009. - 158 с.

2. Бабурин, В.Л. Инновационные циклы в российской экономике М.: Наука. 2009. - 120 с.

3. Гершман М.А. Инновационный менеджмент. – М.: Маркет ДС, 2010. – 200 с.

4. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. М.: «Дело», 2009. - 257 с.

5. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов, М.: "ИНФРА-М", 2009. - 248 с.

6. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок /В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, К.А. Хомкин, В.В. Шведова, ИНФРА-М. М., 2009. - 320 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»;

2. Журнал «Управление компанией»;

3. Журнал «Управление персоналом»;

4. Журнал «Менеджмент сегодня»;

5. Журнал «Эксперт»;

6. Журнал «Экономические стратегии»;

7. Журнал «Российский экономический журнал»;

8. Журнал «Менеджмент и управление»;

9. Журнал «Экономист».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru

2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com

3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>

4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>

5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru

7. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

8. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

9. Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>

10. EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>
11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная Библиотека Диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
15. (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.myilibrary.com/home.asp>
16. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: <http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
17. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru>
18. Каталог социологических ресурсов на сайте Центра социологического образования Института социологии РАН // <http://www.unn.ru/rus/f14/k2/courses/borisova/24.htm>
19. Обзор социологических ресурсов Интернета на сайте факультета социологии Санкт-Петербургского университета // <http://www.soc.pu.ru/links/socioweb>
20. Электронная библиотека социологического факультета МГУ // <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
21. Лекции, статьи и учебники по теоретической социологии и истории социологии. Тексты классических произведений // <http://www.sociology.agava.ru/teor.htm>
22. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
23. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей <http://infoneeds.kubsu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Подготовка реферата – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» используется следующее программное обеспечение: Программа Microsoft Windows 8.10., Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office.

2.	Семинарские занятия	Специальное помещение 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office), а также аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А.
3.	Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом	Лаборатория 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет.
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 224
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно образовательную среду университета.