

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины Б1.В. ДВ. 07.01 «Современные технологии рекламы и связей с общественностью»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 48,2 часов контактной работы: лекционных 8 часов, практических 25 часа, 0,2 –ИКР, 72 часа – СРС, 3.8 - контроль)

#### Цель дисциплины:

Цель дисциплины - изучить современные методы и технологии выстраивания коммерческих коммуникаций и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

#### Задачи дисциплины:

1. рассмотреть теоретические аспекты рекламной деятельности;
2. описать современные тенденции в развитии рекламной и ПР- индустрии;
3. рассмотреть современные стратегии, используемые в рекламной и ПР-практиках.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина входит в Блок 1 «Вариативная часть» учебного плана «Дисциплина по выбору» по направлению подготовки ВО 42.04.03 - «Издательское дело» (уровень магистратура). Программа базируется на обобщении теоретических разработок по данной проблематике, существующих в профессиональной литературе. Дисциплина неразрывно связана с другими дисциплинами, формирующими фундамент подготовки специалистов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами рассматриваемого направления.

При изучении данной дисциплины магистранты должны опираться на знания, умения и навыки, полученные в результате изучения следующих предметов - «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Издательские стратегии» и др. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Издательское планирование», «Менеджмент качества издательской продукции», «Экономика и менеджмент СМИ» и др.

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |       |         |
|--------|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|---------|
|        |                    |                                       | знать                                                       | уметь | владеть |

|    |         |                                                                                            |                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                            |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ОПК - 3 | Способностью генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач. | основные тенденции развития рынка рекламы, сущность маркетинговой деятельности в современном мире | осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия, применяя современные рекламные и ПР-стратегии | способностью реализовывать знания в области современных рекламных и ПР-коммуникациях в сфере профессиональной деятельности |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| №<br>п.п. | Индекс<br>компетен-<br>ции | Содержание компетен-<br>ции<br>(или её части)                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающие-<br>ся должны                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                            |                                                                                                                                                           | знать                                                                                                            | уметь                                                                                            | владеть                                                                                                                |
| 2.        | ПК-9                       | способностью координировать взаимодействие пользователей с веб-сайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации | актуальные проблемы медиа экономики                                                                              | организовать управление контентом в рамках издающей организации                                  | методиками создания и управления веб-сайтами издающих организаций                                                      |
| 3.        | ПК-11                      | Способностью формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия                                                                    | особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; | самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ | ключевыми понятиями и базовыми категориями современного процесса продвижения СМИ                                       |
| 4.        | ПК-12                      | Способностью разработать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции                         | методы разработки контента, его адаптации для веб-сайта                                                          | организовать управление контентом в рамках издающей организации                                  | методиками создания и управления веб-сайтами издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                         | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                         |                                                                                                     |                                                                                                                             |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                               | знать                                                                                               | уметь                                                                                               | владеть                                                                                                                     |
| 5.     | ПК-13              | Способностью использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции | организовать процесс распространения издательской продукции с использованием современных технологий | организовать процесс распространения издательской продукции с использованием современных технологий | навыками управления процессом распространения издательской продукции, взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами |

#### Основные разделы дисциплины:

| № раздела | Наименование разделов                           | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----------|-------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|           |                                                 | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|           |                                                 |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1         | 2                                               | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1.        | Современные тенденции развития рекламного рынка | 32               | 2                 | 10 | -  | 20                   |
| 2.        | Современные рекламные стратегии                 | 20               | 2                 | 8  | -  | 10                   |
| 3.        | Реклама в соцсетях                              | 20               | 2                 | 8  | -  | 10                   |
| 4.        | Связи с общественностью корпорации в 21в.       | 24               | 6                 | 8  | -  | 10                   |
| 5.        | Обзор пройденного материала. Прием зачета       | 12               | -                 | 2  | -  | 9,8                  |
|           | Иная контактная работа                          | 0,2              | -                 | -  | -  | -                    |
|           | <i>Всего:</i>                                   | 108              | 12                | 36 | -  | 59,8                 |

**Курсовые работы:** Не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

#### Основная литература:

1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : практикум / авт.-сост. Е. А. Арутунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 122 с. ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170>.
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под

- общ. ред. Ф. И. Шаркова. - М. : Дашков и К°, 2015. - 488 с. - [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=454107&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1).
3. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Трушина Л. Е. - М. : Дашков и К°, 2016. - 246 с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453360](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453360).
  4. Севостьянов, Иван Олегович. SEO для клиента [Текст] : разработка сайтов ; контекстная реклама ; социальные медиа ; оценка эффективности / И. Севостьянов, С. Кудрявцев. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 271 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-496-02025-1 : 446 р. 73 к.

**Автор РПД:** Хлопунова О.В., кандидат филологических наук доцент