

Аннотация по дисциплине

Б1.В.09

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

указывает код дисциплины по учебному плану и название

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 20,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 16 ч., иной контактной работы 0,3 ч.; самостоятельной работы 79 ч., контроль 8,7).

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний по вопросам сущности и технологии маркетинга персонала, организации деятельности службы персонала с учетом маркетингового подхода для подготовки специалиста – менеджера по персоналу, ориентирующегося в ситуации на рынке труда и умеющего использовать технологию маркетинга персонала в условиях конкретных организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- изучить нормативно-правовые оснований маркетинга персонала в организации;
- получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта;
- развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу

Место дисциплины в структуре ООП:

Код УЦ ООП – Б1.В.09

Коды формируемых компетенций – ПК-23.

Дисциплина «Маркетинг персонала в системе государственной службы» относится к вариативной части. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом».

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономический анализ», «Экономика труда», «Экономика предприятий».

Дисциплина «Маркетинг персонала в системе государственной службы» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для освоения следующих дисциплин: «Оценка экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом в организациях сферы услуг», «Аудит персонала».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: **профессиональных (ПК-23):**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-23	умением проводить бенчмаркинг и другие процедуры для оценки вклада службы управления персоналом в достижение	Знает методы оценки деятельности службы управления персоналом: бенчмаркинг, метод экспертных оценок, регрессионный анализ, ме-	Умеет проводить анализ и оценку деятельности службы управления персоналом, применять методы бенчмаркинга,	Владеет навыками разработки модели исследования вклада службы управления персоналом в достижение целей организации на основе методов бенчмаркинга, экс-

		ние целей организации	тод управления по целям, система сбалансированных показателей и др., порядок анализа и оценки деятельности службы управления персоналом, модели, методы и показатели оценки ее эффективности	экспертных оценок, регрессионного анализа, управления по целям, системы сбалансированных показателей и др.	партных оценок, регрессионного анализа, управления по целям, системы сбалансированных показателей и др., навыков формирования методики и показателей оценки эффективности службы управления персоналом
--	--	-----------------------	--	--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины, изучаемой в 11 семестре (для студентов ЗФО):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество, часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг персонала в системе государственной службы: подходы к определению, принципы, уровни и виды	19,5	0,5	4	-	15
2	Эволюция маркетинга персонала	19,5	0,5	4	-	15
3	Функции маркетинга персонала	20	1	4	-	15
4	Технология маркетинга персонала	18	1	2	-	15
5	Аналитическое и организационно-экономическое обоснование маркетинга персонала	22	1	2	-	19
Итого:			4	16		79

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Оценка персонала в организации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, О. Г. Кириллова, Е. А. Косарева ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 170 с. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 161-163. - ISBN 978-5-16-012634-0. - ISBN 978-5-16-102397-6 ;

2. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2017. - 252 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142;>

3. Патласов, Олег Юрьевич. Маркетинг персонала [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. Ю. Патласов. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 381-383. - ISBN 9785394023545 ;

4. Костецкий, Андрей Николаевич (КубГУ). Маркетинг: ключевые темы [Текст] : учебное пособие / А. Н. Костецкий ; М-во образования Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 193 с. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-8209-1295-5 ;

5. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст] : практикум : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва : КНОРУС, 2016. - 422 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785406047729 ;

Автор: профессор кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, д.э.н. **Молочников Н.Р.**