

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной  
работе, качеству образования –  
первый проректор  
Иванов А.Г.

2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.02.03(Н) Научно-исследовательская работа**

Направление подготовки:	<b>38.03.06 «Торговое дело»</b>
Направленность (профиль):	<b>Маркетинг в торговле</b>
Программа подготовки:	<b>академическая</b>
Форма обучения:	<b>заочная</b>
Квалификация (степень) выпускника:	<b>бакалавр</b>

Краснодар 2015

## Цели практики

**Научно-исследовательская работа** является частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.0306 Торговое дело и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

**Целью** научно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин.

Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского и проектного вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата.

## 2. Задачи практики

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (научно-исследовательской работы) бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело:

– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

– исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности

– предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

– разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

– выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

– выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

– апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

– прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотносены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологической, проектной деятельности.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата). НИР проводится на 4 году обучения после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет преддипломную практику обучающихся, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации исследовательского проекта в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Маркетинговые исследования;
- Методы анализа и прогнозирования спроса;
- Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации;
- Стратегический маркетинг.

Важной основой успешного проведения НИР являются также знания, умения, навыки обучающегося, полученные на предшествующих этапах учебной и производственной практики в реальных условиях непосредственно на рабочем месте.

### **4. Тип (форма) и способ проведения практики**

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы стационарно. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно в установленный период в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность практики – 2 недели. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
1	<b>ОК-2.</b> Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>знать</b> Основные принципы и подходы к оценке эффективности управления маркетинговой и сбытовой деятельностью предприятий в сфере розничной торговли товарами и услугами</p> <p><b>уметь</b> Соотносить теоретические знания менеджмента и маркетинга с реальной деятельностью предприятия и адаптировать эти знания к решению практических проблем повышения эффективности результатов рыночной деятельности</p> <p><b>владеть</b> Адаптированными и закрепленными в условиях реального предприятия навыками выполнения основных профессиональных функций маркетинговой, сбытовой и иной клиентоориентированной деятельности с учетом разнообразных требований целесообразности и эффективности функционирования в сфере торговли товарами и услугами</p>
2	<b>ОК-9.</b> Готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	<p><b>Знать</b> Основные принципы и механизмы функционирования торговых предприятий, базовые методы оценки эффективности профессиональной деятельности на основе умения воспринимать информацию и работать самостоятельно</p> <p><b>Уметь</b> Выявлять проблемы и формулировать цели их решения в профессиональной и личной сфере</p> <p><b>Владеть</b> Первичными навыками построения системы целей индивида или организации</p>
3	<b>ОПК-2.</b> Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении про-	<p><b>Знать</b> Основные принципы и подходы разработки и применения экономико-математических моделей в исследовании и анализе процессов и тенденций</p> <p><b>Уметь</b> Применять методы статистического анализа и моделирования социально-экономических процессов</p> <p><b>Владеть</b> Базовыми инструментами математического моделирова-</p>

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
	ффессиональных проблем	ния изучаемых процессов при решении профессиональных проблем
4	<p><b>ОПК-4.</b> Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p><b>Знать</b> Основные методы сбора, хранение, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью базовые методы и технологии компьютерной обработки профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики</p> <p><b>Владеть</b> Навыками комплексного представления и презентации результатов сбора, обработки и анализа информации по проблемам функционирования предприятия</p>
5	<p><b>ПК-10.</b> Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий</p>	<p><b>Знать</b> Базовые принципы и подходы научного познания; Логика и этапы разработки и реализации исследовательского проекта в профессиональной сфере Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования; Базовые методы обработки и анализа данных</p> <p><b>Уметь</b> Ставить проблему и формулировать цели исследования; Осуществлять предварительный поиск и осмысление накопленных научных знаний в изучаемой проблемной области, делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований, а также аргументированно представлять и отстаивать собственные выводы в рамках профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Первичными навыками оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий</p>
6	<p><b>ПК-11.</b> Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональ-</p>	<p><b>Знать</b> Актуальные теоретические концепции, направления и тенденции развития инновационных подходов и методов развития маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы</p>

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
	ной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p><b>Уметь</b> Находить, систематизировать и критически анализировать публикации отечественных и зарубежных авторов по изучаемой проблеме Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия</p> <p><b>Владеть</b> Базовым опытом разработки и обоснования инновационных продуктов и маркетинговых нововведений на основе научных исследований проблем функционирования предприятий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
7	<b>ПК-14</b> Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<p><b>Знать</b> Основные направления бизнес-проектирования и оценки их эффективности</p> <p><b>Уметь</b> Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики</p> <p><b>Владеть</b> Методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности</p>

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице. Продолжительность практики – 2 недели. Время проведения практики - 8 семестр 4-го года обучения по образовательным программам бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, ОФО.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	<p>1. Общее собрание группы, разъяснение целей, задач, особенностей практики обучающимся</p> <p>2. Предварительные индивидуальные консультации по выбору и закреплению</p>	Начинается за месяц до календарной даты начала

		<p>мест прохождения практики</p> <p>3. Прохождение процедур согласования прохождения практики в конкретной организации, получение гарантийных писем и заключение договоров</p> <p>4. Формулировка и утверждение плана-графика практики и индивидуального задания обучающегося</p>	<p>практики, Бюджет времени – 4 недели.</p>
2.	<p>Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)</p>	<p>1. Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;</p> <p>2. Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;</p> <p>3. Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;</p> <p>4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;</p> <p>5. выбор и оценка основных источников информации по проблеме;</p> <p>6. апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;</p> <p>7. прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.</p>	<p>2 недели, 80 часов</p>
8.	<p>Консультации руководителя практики от университета в период прохождения</p>	<p>Научно-методическое руководство руководителя процессом выполнения НИР в рамках темы ВКР</p>	<p>6 часов на группу за период практики</p>
9.	<p>Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по практике.</p>	<p>1. Консультации по формулированию и представлению результатов научно-исследовательского проекта</p> <p>2. Консультации по составлению отчета</p>	<p>2 недели после окончания практик</p>

		и презентации 3. Составление отчета и подготовка презентации обучающимся 4. Защита отчета и аттестация обучающегося	
--	--	---	--

### Распределение плановой трудоемкости по видам работ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		8				
Подготовительный этап, включающий контактную работу обучающегося с преподавателем в ходе предварительных консультаций, общего собрания группы, составления графика практики, формулировки индивидуальных заданий	8	8	-	-	-	
Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)	80	80	-	-	-	
Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	4	4				
Консультации по составлению отчета, подготовка окончательного варианта отчета и презентации, аттестация обучающегося по практике	16	16	-	-	-	
Общая трудоемкость	час	108	108	-	-	-
	зач. ед.	3	3	-	-	-

### 7. Формы отчетности практики

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается индивидуальное задание, письменный отчет, дневник практики и отзывы руководителей практики от обучающей организации и ли предприятия. Защита отчета по итогам практики осуществляется в сроки, установленные Вузом, но не позднее 2-х недель по окончанию практики.

### 8. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении практики используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.



## 9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

### Форма контроля производственной практики (НИР) по этапам ее прохождения

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Недели	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий.	0	Консультации с руководителями практики от университета, заявление обучающегося, гарантийное письмо предприятия и договор по практике
	Самостоятельная работа обучающегося: Сбор фактического материала: характеристика предприятия; внешняя и внутренняя среда предприятия; структура предприятия; основные фонды предприятия; технологический процесс; характеристика ассортимента; экспертиза качества готовой продукции (изделий); маркетинговая деятельность предприятия; сбытовая политика предприятия; анализ основных экономических показателей деятельности предприятия	1-6	Консультации с руководителями практики от предприятия, от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике
	Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	1-6	В соответствии с графиком консультаций
	Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по	По окончании периода	Защита отчёта руководителю практики от

практике.	практики	университета в форме собеседования
-----------	----------	------------------------------------

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, отзыв и др.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

**Показатели и критерии оценки** отчетов по прохождению практики представлены в таблице:

### **Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся**

Показатель	Критерии	Шкала уровней
Выбор предприятия-базы практики, предварительное согласование и подтверждение, заключение договора	Соответствие направлению и профилю образовательной программы Соответствие нормативным срокам	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Разработка индивидуального задания и плана-графика практики	Соответствие нормативным срокам Понимание целей и задач практики Соответствие целям и задачам практики Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков	Соответствие нормативным срокам Полнота	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики	Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное ведение дневника практики	Своевременность Соответствие плану-графику Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии	Оценка отношения к новым членам коллектива Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное выполнение отчета	Полнота структуры и содержания Уровень квалифицированного изложе-	2-полностью соответствует

	<p>ния материала</p> <p>Наличие фактографических данных о деятельности предприятия</p> <p>Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия</p> <p>Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия</p> <p>Наличие выявленных обучающимся проблем функционирования предприятия</p> <p>Наличие обоснованных выводов и предложений</p> <p>Своевременность выполнения и предоставления на защиту</p>	<p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>
Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе	<p>Наличие собранных данных по проблеме научного исследования</p> <p>Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях</p> <p>Наличие аналитических выводов и предложений</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>
Отзыв руководителя практики от предприятия	<p>Характеристика личных качеств обучающегося</p> <p>Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося</p> <p>Наличие замечаний</p> <p>Общая оценка</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>
Презентация и защита отчета	<p>Квалифицированное изложение содержания</p> <p>Умение пользоваться профессиональной терминологией</p> <p>Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики</p> <p>Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности</p> <p>Грамотные ответы на вопросы</p> <p>Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики</p>	<p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>

### Методика определения итоговой оценки по производственной практике

Итоговая оценка	Итоговый уровень критериев по основным показателям
«Зачтено»	<p>1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует»</p> <p>2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находится в зоне «не соответствует»</p>

	3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки
«Не зачтено»	Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки без повторного посещения предприятия

## 11. Справочно-информационное обеспечение НИР

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

- **ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** <http://www.biblioclub.ru>. Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

- **ЭБС издательства «Лань»** <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

- **ЭБС «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>,
- **ЭБС «ZNANIUM.COM»** <http://znanium.com>,
- **ЭБС «Book.ru»** <https://www.book.ru>

ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде

аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

## 11.1. Литература

### а) нормативные документы:

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах  
[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy\\_poryadok\\_organizacii\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf)

4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования».  
[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o\\_praktike.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf)

5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов».  
[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_nir\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf) Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf>

6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете».  
[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_provedenii\\_tekushchego\\_kontrolya\\_uspevaemosti\\_i\\_promezhutochnoy\\_attestacii\\_obuchayushchihsya\\_v\\_kubanskom\\_gosudarstvennom\\_universitete.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf)

7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»  
[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie\\_ob\\_invalidah\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf)

### б) основная литература:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2008. - 496 с. (25 экз.)

2. Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453293](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293)

4.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454102](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102)

**в) дополнительная литература:**

1.Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с. (20 экз.)

2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 303 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=119143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143)

3.Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44074>.

4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93369>.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 752 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453934](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934)

6.Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле

**в) периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. <http://www.mavriz.ru/>
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. <http://www.bci-marketing.ru/>
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
6. Портал новостей «Lenta.ru». Режим доступа: <http://www.lenta.ru/>
7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html>
8. Портал новостей «Коммерсант. ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: <http://outdoormedia.ru/anonce.htm>
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=57#>
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: <http://www.romir.ru/>
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru/>

14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>

15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: <http://www.integrum.ru/>

16. [www.advertlog.ru](http://www.advertlog.ru) Рекламный портал

17. [www.inmagazine.ru](http://www.inmagazine.ru) Журнал Индустрия рекламы

18. [www.marketing.al.ru](http://www.marketing.al.ru) Бизнес в сетях

19. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Энциклопедия маркетинга

20. Сайт компании Нильсен. <http://www.nielsen.com/ru>

21. [www.rm.ru](http://www.rm.ru); Журнал Рекламный мир

22. [www.advertisingmagazine.ru](http://www.advertisingmagazine.ru) Рекламный журнал

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательской работе), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательской работы) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

### **12.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:**

1. Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов;
2. Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10;
3. Пакет офисных программ Microsoft Office 2010;
4. Гарант Справочно-правовая система;
5. Консультант + Справочно-правовая система;
6. WinRAR 3x Программа –архиватор;
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.
8. Statistica – программный пакет для статистического анализа;
9. MatLab – пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений;
10. Mathcad – система автоматизированного проектирования;
11. Mathematica – система компьютерной алгебры.

### **12.2. Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru));
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

### 13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Отчет по НИР составляется в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ, УТВЕРЖДЕННЫМИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

### 14. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практике  207н, 208н, 2026л, 2027л  Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лабо-	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная,  ПроекторEpson EB-X27 – 1шт  Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система Apart MA125/ DBX AFS2/ 6x MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосистема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная



	<p>ратория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а</p>	<p>точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеодобрображения 2x42LF550V/HDSP1x2U/2x LCD-T4509/3xLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1x2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77</p> <p>Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.)</p> <p>POS система Эвотор Стандарт</p> <p>POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS</p> <p>Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M</p>
2.	<p>Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет</p> <p>201н, 202н, 203н</p>	<p>Учебная мебель,</p> <p>Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED - компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»</p>
3.	<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а</p>	<p>МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт</p> <p>ПК (блок Cel D Gredo K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт</p>
4.	<p>Научная библиотека КубГУ А213, 109С, 108С</p>	<p>Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам</p> <p>Отдел специализированных читальных залов</p> <p>Зал периодических изданий</p>

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Финансовый директор  
ООО «Траст Агро Трейд»



Лисичкина Н.М.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой теоретической  
экономики Кубанского государственного  
университета



Сидоров В.А.