

Аннотация
по дисциплине Б1.В. ДВ.08.01 «Технологии формирования издательских портфелей»

Объем трудоемкости ЗФО: 1 зачетных единицы (36 часов, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 6 часов, практических занятий – 4 часа; 0,2 – ИКР, 22 часа – СРС, контроль – 3,8)

Цель дисциплины: рассмотреть аспекты формирования издательского портфеля и его реализации за счет эффективных редакционных структур и процессов.

Задачи дисциплины:

- помочь студенту усвоить современную систему формирования издательского репертуара;
- овладеть методами и средствами тематического планирования изданий;
- знать основные этапы планирования и реализации издательского репертуара, критерии оценки эффективности издательских проектов;
- овладеть навыками прогнозирования и оценки успешности издательских проектов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Технологии формирования издательских портфелей» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана» и является завершающим этапом в формировании и развитии компетенций для освоения дисциплин «Маркетинг в издательском деле» и «Технологии редакционно-издательского процесса».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-6, ПК-10, ПК-13.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способность участвовать в формировании репертуара издательства	основные тенденции развития книжного дела в структуре и содержании издательского портфеля,	создавать проекты тематических блоков издательского портфеля, видовой и типовой специфики изданий; находить пути и методы формирования тематических блоков издательского портфеля;	навыками определения перспективности планируемых изданий с точки зрения реализации перспективных и текущих планов издательства.
2.	ПК-10	способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно-	специфику работы по сбору и обработке информации,	готовить информационные материалы различных жанров и стилей,	методами редактирования и устранения содержательных, структурных и

		журнальных, рекламных, электронных и других изданий	жанры публицистических и литературных произведений; особенности формирования электронных изданий; тенденции развития печатных и электронных средств информации.	редактировать их; использовать разнообразные информационные ресурсы, применять современное оборудование и программные средства, предназначенные для подготовки печатных и электронных изданий;	языковых недочетов печатных и электронных изданий.
3.	ПК-13	способность принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	издательские стратегии, суть планирования редакционно-издательского процесса, процесс выявления брэндов, особенности планирования издательских проектов, структуру издательского портфеля;	составлять графики подготовки изданий на основе издательского портфеля; проводить мониторинг издательского процесса; разрабатывать мероприятия по продвижению изданий;	навыками принятия управленческих решений по реализации издательского проекта; методами и средствами оценки эффективности и конкурентоспособности издательского портфеля.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре:

№	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, предмет и задачи дисциплины. Общенаучные и предметно-конкретные методы исследования. Эмпирические методы исследования. Теоретические методы исследования	7	2	-	-	5
2.	Программа и организация исследования. Методы экспертных оценок. Метод Дельфи, его особенности. Метод круглого стола	9	2	2	-	5
3.	Метод мозгового штурма, его разновидности. Анкетные методы. Экспертное прогнозирование.	7	2	-	-	5

4.	Интерпретация полученных данных: общие подходы к интерпретации эмпирических данных, процедура интерпретации, выявление взаимосвязи признаков. Прогнозирование	5	-	-	-	5
5.	Итоговое занятие. Зачет	4	-	2	-	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4	-	22

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 492 с.: табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
2. О новой стратегии издательства [Электронный ресурс] 2015. С. 149-150. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-novoy-strategii-izdatelstva>

Автор РПД: Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии