

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.ДВ.06 «Психология чтения»

**Объем трудоемкости ОФО:** 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 18 часов, 15,8 часов – СРС, 0,2 – ИКР)

**Цель дисциплины:** рассмотрение вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложно организованном рынке книжной продукции.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
- Дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
- Теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- Дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- Обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Психология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана. Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Социология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Психология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК -2; ПК-2, ПК-3.**

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                           |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |
|-------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                 | Уметь                                                                                                                                                 | Владеть                                                                                                                                 |
| 1.    | ПК-2               | способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем | основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристики читателей, | проводить социологически, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать | приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных |

|    |       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |       |                                                                                                                                                           | читательской аудитории;                                                                                                                                                                                                                                                                              | социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;                                                    | изданий.                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | ПК-3  | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации                                                           | современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности; | применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; осуществлять пропаганду книги. | основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях. |
|    | ОПК-2 | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике | историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия решений в издательском деле;                                                                                                              | объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания; прогнозировать степень успешности издания;     | методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения.                                                                                                                       |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины (темы), изучаемые в 3 семестре:

| №  | Наименование разделов (тем)                                             | Количество часов |                   |          |    |                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|    |                                                                         | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                         |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                       | 3                | 4                 | 5        | 6  | 7                    |
| 1. | Основные понятия психологии чтения                                      | 6                | 4                 | -        |    | 2                    |
| 2. | Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина                                   | 4                | 2                 | -        |    | 2                    |
| 3. | Психологические аспекты процесса чтения                                 | 6                | 4                 | -        |    | 2                    |
| 4. | Психология воздействия книги на читателя                                | 4                | 2                 | -        |    | 2                    |
| 5. | Библиотерапия                                                           | 6                | 4                 | -        |    | 2                    |
| 6. | Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью | 4                | 2                 | -        |    | 2                    |
| 7. | Обзор пройденного материала. Прием зачета                               | 5,8              | -                 | 2        |    | 3,8                  |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                             |                  | <b>18</b>         | <b>2</b> |    | <b>15,8</b>          |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения [Текст] = Theory of reading / Ю. П. Мелентьева ; [Рос. акад. наук, Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. и издат. центр "Наука", Центр исслед. книжной культуры]. - Москва : Наука, 2015. - 229 с.
2. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом [Текст] : [учебное пособие] / Г. В. Пранцова, Е. С. Романичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ , 2015. - 367 с.

**Автор РПД:** Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии