

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной  
работе, качеству образования –  
первый проректор

Иванов А.Г.



« 06 » 09

2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.02.03(Н) Научно-исследовательская работа**

|                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| Направление подготовки:            | 38.03.06 «Торговое дело» |
| Направленность (профиль):          | Маркетинг в торговле     |
| Программа подготовки:              | академическая            |
| Форма обучения:                    | очная                    |
| Квалификация (степень) выпускника: | бакалавр                 |

Краснодар 2016

## **1. Цели практики**

**Научно-исследовательская работа** является частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

**Целью** научно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин.

Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского и проектного вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата.

## **2. Задачи практики**

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (научно-исследовательской работы) бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

- исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности

- предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

- разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

- выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

- выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

- апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

- прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотносены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологической, проектной деятельности.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата). НИР проводится на 4 году обучения после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет преддипломную практику обучающихся, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации исследовательского проекта в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Маркетинговые исследования;
- Методы анализа и прогнозирования спроса;
- Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации;
- Стратегический маркетинг.

Важной основой успешного проведения НИР являются также знания, умения, навыки обучающегося, полученные на предшествующих этапах учебной и производственной практики в реальных условиях непосредственно на рабочем месте.

### **4. Тип (форма) и способ проведения практики**

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы стационарно. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно в установленный период в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность практики – 2 недели. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

### **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

| № п.п. | Индекс и содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                          | В результате проведения практики обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | <b>ОК-2.</b> Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах                                                                                                                                                  | <p><b>знать</b><br/>Основные принципы и подходы к оценке эффективности управления маркетинговой и сбытовой деятельностью предприятий в сфере розничной торговли товарами и услугами</p> <p><b>уметь</b><br/>Соотносить теоретические знания менеджмента и маркетинга с реальной деятельностью предприятия и адаптировать эти знания к решению практических проблем повышения эффективности результатов рыночной деятельности</p> <p><b>владеть</b><br/>Адаптированными и закрепленными в условиях реального предприятия навыками выполнения основных профессиональных функций маркетинговой, сбытовой и иной клиентоориентированной деятельности с учетом разнообразных требований целесообразности и эффективности функционирования в сфере торговли товарами и услугами</p> |
| 2      | <b>ОК-9.</b> Готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования | <p><b>Знать</b><br/>Основные принципы и механизмы функционирования торговых предприятий, базовые методы оценки эффективности профессиональной деятельности на основе умения воспринимать информацию и работать самостоятельно</p> <p><b>Уметь</b><br/>Выявлять проблемы и формулировать цели их решения в профессиональной и личной сфере</p> <p><b>Владеть</b><br/>Первичными навыками построения системы целей индивида или организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3      | <b>ОПК-2.</b> Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении про-                                                                                        | <p><b>Знать</b><br/>Основные принципы и подходы разработки и применения экономико-математических моделей в исследовании и анализе процессов и тенденций</p> <p><b>Уметь</b><br/>Применять методы статистического анализа и моделирования социально-экономических процессов</p> <p><b>Владеть</b><br/>Базовыми инструментами математического моделирова-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| № п.п. | Индекс и содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В результате проведения практики обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | фессиональных проблем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ния изучаемых процессов при решении профессиональных проблем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4      | <b>ОПК-4.</b> Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | <p><b>Знать</b><br/>Основные методы сбора, хранение, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью<br/>базовые методы и технологии компьютерной обработки профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b><br/>Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики</p> <p><b>Владеть</b><br/>Навыками комплексного представления и презентации результатов сбора, обработки и анализа информации по проблемам функционирования предприятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5      | <b>ПК-10.</b> Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий                                                                                | <p><b>Знать</b><br/>Базовые принципы и подходы научного познания;<br/>Логiku и этапы разработки и реализации исследовательского проекта в профессиональной сфере<br/>Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования;<br/>Базовые методы обработки и анализа данных</p> <p><b>Уметь</b><br/>Ставить проблему и формулировать цели исследования;<br/>Осуществлять предварительный поиск и осмысление накопленных научных знаний в изучаемой проблемной области, делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований, а также аргументированно представлять и отстаивать собственные выводы в рамках профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b><br/>Первичными навыками оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий</p> |
| 6      | <b>ПК-11.</b> Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональ-                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Знать</b><br>Актуальные теоретические концепции, направления и тенденции развития инновационных подходов и методов развития маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| № п.п. | Индекс и содержание компетенции                                                               | В результате проведения практики обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | ной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | <p><b>Уметь</b><br/>Находить, систематизировать и критически анализировать публикации отечественных и зарубежных авторов по изучаемой проблеме<br/>Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия</p> <p><b>Владеть</b><br/>Базовым опытом разработки и обоснования инновационных продуктов и маркетинговых нововведений на основе научных исследований проблем функционирования предприятий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> |
| 7      | <b>ПК-14</b> Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность         | <p><b>Знать</b><br/>Основные направления бизнес-проектирования и оценки их эффективности</p> <p><b>Уметь</b><br/>Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики</p> <p><b>Владеть</b><br/>Методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость практики составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице. Продолжительность практики – 2 недели. Время проведения практики - 8 семестр 4-го года обучения по образовательным программам бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, ОФО.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела                                                                                                                                                         | Бюджет времени, (недели, дни)                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.    | Подготовительный этап                                                                  | <p>1. Общее собрание группы, разъяснение целей, задач, особенностей практики обучающимся</p> <p>2. Предварительные индивидуальные консультации по выбору и закреплению</p> | Начинается за месяц до календарной даты начала |

|    |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                           | <p>мест прохождения практики</p> <p>3. Прохождение процедур согласования прохождения практики в конкретной организации, получение гарантийных писем и заключение договоров</p> <p>4. Формулировка и утверждение плана-графика практики и индивидуального задания обучающегося</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>практики, Бюджет времени – 4 недели.</p> |
| 2. | <p>Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)</p> | <p>1. Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;</p> <p>2. Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;</p> <p>3. Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;</p> <p>4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;</p> <p>5. выбор и оценка основных источников информации по проблеме;</p> <p>6. апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;</p> <p>7. прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.</p> | <p>2 недели, 80 часов</p>                   |
| 8. | <p>Консультации руководителя практики от университета в период прохождения</p>                                                            | <p>Научно-методическое руководство руководителя процессом выполнения НИР в рамках темы ВКР</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>6 часов на группу за период практики</p> |
| 9. | <p>Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по практике.</p>                                   | <p>1. Консультации по формулированию и представлению результатов научно-исследовательского проекта</p> <p>2. Консультации по составлению отчета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2 недели после окончания практик</p>     |

|  |  |                                                                                                                           |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | и презентации<br>3. Составление отчета и подготовка презентации обучающимся<br>4. Защита отчета и аттестация обучающегося |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### Распределение плановой трудоемкости по видам работ

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                               | Всего часов | Семестры |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                  |             | 8        |   |   |   |
| Подготовительный этап, включающий контактную работу обучающегося с преподавателем в ходе предварительных консультаций, общего собрания группы, составления графика практики, формулировки индивидуальных заданий | 8           | 8        | - | - | - |
| Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)                                                                               | 80          | 80       | - | - | - |
| Консультации руководителя практики от университета в период прохождения                                                                                                                                          | 4           | 4        |   |   |   |
| Консультации по составлению отчета, подготовка окончательного варианта отчета и презентации, аттестация обучающегося по практике                                                                                 | 16          | 16       | - | - | - |
| Общая трудоемкость час<br>зач. ед.                                                                                                                                                                               | 108         | 108      | - | - | - |
|                                                                                                                                                                                                                  | 3           | 3        | - | - | - |

### 7. Формы отчетности практики

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается индивидуальное задание, письменный отчет, дневник практики и отзывы руководителей практики от обучающей организации и ли предприятия. Защита отчета по итогам практики осуществляется в сроки, установленные Вузом, но не позднее 2-х недель по окончании практики.

### 8. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении практики используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.



## 9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

### Форма контроля производственной практики (НИР) по этапам ее прохождения

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Недели               | Формы текущего контроля                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0                    | Консультации с руководителями практики от университета, заявление обучающегося, гарантийное письмо предприятия и договор по практике     |
|       | Самостоятельная работа обучающегося: Сбор фактического материала: характеристика предприятия; внешняя и внутренняя среда предприятия; структура предприятия; основные фонды предприятия; технологический процесс; характеристика ассортимента; экспертиза качества готовой продукции (изделий); маркетинговая деятельность предприятия; сбытовая политика предприятия; анализ основных экономических показателей деятельности предприятия | 1-6                  | Консультации с руководителями практики от предприятия, от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике |
|       | Консультации руководителя практики от университета в период прохождения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1-6                  | В соответствии с графиком консультаций                                                                                                   |
|       | Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | По окончании периода | Защита отчёта руководителю практики от                                                                                                   |

|  |           |          |                                    |
|--|-----------|----------|------------------------------------|
|  | практике. | практики | университета в форме собеседования |
|--|-----------|----------|------------------------------------|

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, отзыв и др.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

**Показатели и критерии оценки** отчетов по прохождению практики представлены в таблице:

### **Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся**

| Показатель                                                                                         | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                       | Шкала уровней                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Выбор предприятия-базы практики, предварительное согласование и подтверждение, заключение договора | Соответствие направлению и профилю образовательной программы<br>Соответствие нормативным срокам                                                                                                                                                                                | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Разработка индивидуального задания и плана-графика практики                                        | Соответствие нормативным срокам<br>Понимание целей и задач практики<br>Соответствие целям и задачам практики<br>Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике<br>Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков   | Соответствие нормативным срокам<br>Полнота                                                                                                                                                                                                                                     | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики          | Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики<br>Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков<br>Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся                                                     | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное ведение дневника практики                                                        | Своевременность<br>Соответствие плану-графику<br>Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации                                                                                                                              | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии           | Оценка отношения к новым членам коллектива<br>Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики                                                                                                                                                                 | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное выполнение отчета                                                                | Полнота структуры и содержания<br>Уровень квалифицированного изложе-                                                                                                                                                                                                           | 2-полностью соответствует                                                       |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>ния материала</p> <p>Наличие фактографических данных о деятельности предприятия</p> <p>Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия</p> <p>Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия</p> <p>Наличие выявленных обучающимся проблем функционирования предприятия</p> <p>Наличие обоснованных выводов и предложений</p> <p>Своевременность выполнения и предоставления на защиту</p> | <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p>                                  |
| Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе | <p>Наличие собранных данных по проблеме научного исследования</p> <p>Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях</p> <p>Наличие аналитических выводов и предложений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p> |
| Отзыв руководителя практики от предприятия                              | <p>Характеристика личных качеств обучающегося</p> <p>Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося</p> <p>Наличие замечаний</p> <p>Общая оценка</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p> |
| Презентация и защита отчета                                             | <p>Квалифицированное изложение содержания</p> <p>Умение пользоваться профессиональной терминологией</p> <p>Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики</p> <p>Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности</p> <p>Грамотные ответы на вопросы</p> <p>Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики</p>                                                                                                                                         | <p>2-полностью соответствует</p> <p>1 – частично соответствует</p> <p>0 - не соответствует</p> |

#### Методика определения итоговой оценки по производственной практике

| Итоговая оценка | Итоговый уровень критериев по основным показателям                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Зачтено»       | <p>1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует»</p> <p>2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находится</p> |

|              |                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>ся в зоне «не соответствует»</p> <p>3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки</p> |
| «Не зачтено» | Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки без повторного посещения предприятия      |

## 11. Справочно-информационное обеспечение НИР

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

• **ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** <http://www.biblioclub.ru>. Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам. При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

☐ **ЭБС издательства «Лань»** <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

☐ **ЭБС «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>,

☐ **ЭБС «ZNANIUM.COM»** <http://znanium.com>,

☐ **ЭБС «Book.ru»** <https://www.book.ru>

ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) обо-

рудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудио-восприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

## 11.1. Литература

### а) нормативные документы:

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy\\_poryadok\\_organizacii\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf)

4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o\\_praktike.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf)

5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно-исследовательской работе студентов».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_nir\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdf)

Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов».

6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете».

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie\\_o\\_provedenii\\_tekushchego\\_kontrolya\\_uspevaemosti\\_i\\_promezhutochnoy\\_attestacii\\_obuchayushchihsya\\_v\\_kubanskom\\_gosudarstvennom\\_universitete.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf)

7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

[https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie\\_ob\\_invalidah\\_0.pdf](https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf)

### б) основная литература:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2008. - 496 с. (25 экз.)

2. Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль.Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 284 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453293](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293)

4. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454102](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102)

#### **в) дополнительная литература:**

1. Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Тамакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с. (20 экз.)

2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА. - 2015. - 303 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=119143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143)

3. Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. - Электрон.дан. - Москва: Дашков и К, 2011. - 32 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44074>.

4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. - Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2016. - 548 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93369>.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 752 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453934](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934)

6. Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле [Электронный ресурс] : монография / О.А. Шальнова, М.В. Зинцова, Н.В. Ребрикова. - Электрон.дан. - Москва: Дашков и К, 2014. - 107 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70585>.

#### **в) периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. <http://www.mavriz.ru/>
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. <http://www.bci-marketing.ru/>
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
6. Портал новостей «Lentaru». Режим доступа: <http://www.lenta.ru/>
7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html>

8. Портал новостей «Коммерсант. ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: <http://outdoormedia.ru/anonce.htm>
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=57#>
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: <http://www.romir.ru/>
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru/>
14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>
15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: <http://www.integrum.ru/>
16. [www.advertlog.ru](http://www.advertlog.ru) Рекламный портал
17. [www.inmagazine.ru](http://www.inmagazine.ru) Журнал Индустрия рекламы
18. [www.marketing.al.ru](http://www.marketing.al.ru) Бизнес в сетях
19. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Энциклопедия маркетинга
20. Сайт компании Нильсен. <http://www.nielsen.com/ru>
21. [www.rm.ru](http://www.rm.ru); Журнал Рекламный мир
22. [www.advertisingmagazine.ru](http://www.advertisingmagazine.ru) Рекламный журнал

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательской работе), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательской работы) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

### **12.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:**

1. Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов;
2. Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10;
3. Пакет офисных программ Microsoft Office 2010;
4. Гарант Справочно-правовая система;
5. Консультант + Справочно-правовая система;
6. WinRAR 3x Программа –архиватор;
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.
8. Statistica – программный пакет для статистического анализа;
9. MatLab – пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений;
10. Mathcad – система автоматизированного проектирования;
11. Mathematica – система компьютерной алгебры.

### **12.2. Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим



доступа: <http://garant.ru/>

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru/](http://www.studmedlib.ru/));

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

### **13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики**

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Отчет по НИР составляется в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ, УТВЕРЖДЕННЫМИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

### **14. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

| №  | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                              | Перечень оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практике<br><br>207н, 208н, 2026л, 2027л | Учебная мебель, доска магнитно-маркерная,<br><br>Проектор Epson EB-X27 – 1шт<br><br>Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система Apart MA125/ DBX AFS2/ 6x MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи |



|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а | <p>DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосистема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеомониторинга 2x42LF550V/HDSP1x2U/2x LCD-T4509/3xLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1x2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77</p> <p>Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.)</p> <p>POS система Эвотор Стандарт</p> <p>POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS</p> <p>Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M</p> |
| 2. | Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет<br><br>201н, 202н, 203н                                                                              | <p>Учебная мебель,</p> <p>Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED - компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3. | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а                                                                                                     | <p>МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт</p> <p>ПК (блок Cel D Greco K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. | Научная библиотека КубГУ<br>А213, 109С, 108С                                                                                                                                       | <p>Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам</p> <p>Отдел специализированных читальных залов</p> <p>Зал периодических изданий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Финансовый директор  
ООО «Траст Агро Трейд»



Лисичкина Н.М.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой теоретической  
экономики Кубанского государственного  
университета

Сидоров В.А.