

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Редакторская подготовка журнала»

Объем трудоемкости ЗФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 12 ч. аудиторной нагрузки: практических – 12 ч., 0,3 – ИКР; 159 ч. – СРС, 8,7 ч. – контроль)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся общих представлений о сущности, структуре, процессе подготовки и выпуска журнального издания. Особое внимание уделяется формированию практических навыков работы с журналом в рамках аудиторных занятий.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с видо-типологическими признаками и жанрами журнальных изданий;
- Сформировать представление об организации редакционно-издательского процесса;
- Сформировать навыки, необходимые редактору при работе над авторскими материалами и справочным аппаратом.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Она имеет тесную связь с иными предметами учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело, направленность (профиль) «Редакционно-издательская деятельность». Дисциплина читается в первом семестре 1 курса магистратуры. Она базируется на тех знаниях и навыках, которые студенты получают в процессе обучения по программе бакалавриата, а также дисциплинах, которые магистранты изучают одновременно с данным предметом – «Проектирование изданий», «Издательские стратегии», «Теория и практика редактирования». Дисциплина «Редакторская подготовка журнала» является входной для следующих предметов: «Издательское планирование», «Технология подготовки электронных изданий», «Типология периодических изданий».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-15

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
1.	ПК-2	способность разрабатывать концепции издательских проектов	Видо-типологические характеристик и журнального издания	Разработать концепцию журнального издания	Навыками разработки и оценивания концепции издательского проекта
2.	ПК-6	способность использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности	Современные информационные технологии и программное обеспечение, используемое в процессе редакционно-издательского процесса	Применять теоретические знания для философского анализа действительности, общества, роли средств массовой информации и выбора жизненной и профессиональной позиции	Навыками формирования репертуара издательства, исходя их проведенного анализа и знаний по типологии издательской продукции

3.	ПК-7	способность обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей	О покупательском спросе на издательскую продукцию и о конъюнктуре рынка	Выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	Способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка
4.	ПК-15	способность находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса	Типологию издательской продукции	Определять вид издательской продукции, описывать его сущностные характеристики	Навыками работы с различными видами книжных, газетно-журнальных и иных изданий

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре:

№	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Видо-типологические признаки периодических изданий и их виды	25	-	2	-	23
2.	Жанры публикаций журналов	30	-	2	-	28
3.	Организация редакционно-издательского процесса	30	-	2	-	28
4.	Работа редактора над авторским материалом	46	-	4	-	42
5.	Работа редактора над справочным аппаратом	40	-	2	-	38
	<i>Всего:</i>		-	12	-	159

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Рябина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса / Н.З. Рябина. - Москва: Логос, 2008. - 255 с. - (Новая университетская библиотека). ISBN 978-5-98704-051-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787>
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 492 с.: табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

Автор РПД – Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии