

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.Б.07 Логистическая система торгового предприятия

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часа контактной работы: лекционных 2 час., практических 8 час., 0,2 часа - ИКР; 58 часов самостоятельной работы, 3,8 час - контроль)

**Целью** изучения дисциплины «Логистическая система торгового предприятия» является формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности торгового предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими торговыми системами.

#### Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения торговой логистики;
- рассмотреть содержание понятий и классификаций логистических систем торгового предприятия;
- освоить особенности управления закупочной деятельностью торгового предприятия;
- изучить логистическое управление распределительной деятельностью компании;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах;
- освоить транспортное обеспечение логистических процессов;
- рассмотреть логистику как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическая система торгового предприятия» входит в Блок Б1 - «Базовая часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле». Предназначена для студентов 5 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Стратегический маркетинг», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Розничные торговые предприятия и сети», «Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле».

Дисциплина «Логистическая система торгового предприятия» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4 ПК-5, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК- 3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	принципы самостоятельно го поиска и выбора инновационных подходов к достижению оптимальных решений в дистрибутивной сети и системе продаж	анализировать и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений в логистических и маркетинговых системах	методами внедрения инновационных подходов на основе коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной деятельности принятия
2.	ОПК- 4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	принципы выявления и оценки рисков в логистической и коммерческой деятельности предприятия	аккумулировать информацию в профессиональной среде, анализировать и осуществлять её обработку для принятия правильного логистического решения в сфере рекламы, маркетинга и торговли	методами выявления и оценки рисков в процессе осуществления профессиональной деятельности в области маркетинга, коммерции
3.	ПК-5	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес – технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	основы процессов анализа и прогнозирования тенденций рынка логистических, маркетинговых услуг	осуществлять прогнозирование конъюнктуры рынка и эффективности намеченных маркетинговых, логистических, коммерческих мероприятий	методами моделирования инновационных бизнес-технологий в профессиональной деятельности в рамках исследования и прогнозирования логистических и маркетинговых процессов
	ПК-7	Способность к	основы	уметь проводить	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	коммерческих взаимоотношений субъектов торговли, рекламы, маркетинга и логистики	исследования прогрессивных направлений развития логистики, товароведения, маркетинга	оценки прогрессивности производимых преобразований в рамках профессиональной деятельности в области коммерции и торговли

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	5	-	1	-	4
2.	Место и роль коммерческой логистики в системе торгового предприятия.	5	-	1	-	4
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	5	-	1	-	4
4.	Логистические операторы торговой сети.	5	-	1	-	4
5.	Организация и планирование логистики на торговом предприятии.	6	1	1	-	4
6.	Логистика закупок на торговом предприятии.	6	1	1	-	4
7.	Основы терминально-складской логистики на торговом предприятии.	5	-	1	-	4
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы торгового предприятия.	6	-	1	-	5
9.	Управление запасами в логистической системе торгового предприятия.	5	-	-	-	5
10.	Внешнеэкономическая деятельность торгового предприятия на принципах логистики.	5	-	-	-	5

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторна я работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11.	Распределительная логистика в деятельности предприятий сетевого ритейла.	5	-	-	-	5
12.	Информационное обеспечение логистических процессов торгового предприятия.	5	-	-	-	5
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе торгового предприятия.	5	-	-	-	5
	Итого:		2	8	-	58

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156](http://www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156).

**Авторы**

Профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, д.э.н. Кизим А.А.

Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, к.э.н. Березовский Э.Э.