

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.19 «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы (180 часов, из них – 16,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 8 ч, ИКР – 0,3 ч.; самостоятельной работы 155 ч; контроль – 8,7 ч.)

Цель освоения дисциплины.

Сформировать у студентов целостное представление о культурном многообразии социальной жизни, культурном содержании форм социальной жизни с точки зрения социологической теории. Раскрыть роль культурных ценностей, норм, образцов поведения в формировании системы социальных институтов, легитимации и регулировании социальных форм жизни людей.

Задачи дисциплины.

1. Дать представление об основных понятиях культурологии и социологии культуры, фундаментальных характеристиках культуры как способа существования человеческого общества.
2. Сформировать понимание закономерностей функционирования культуры.
3. Познакомить с основными социологическими, социально-философскими и антропологическими теориями культуры.
4. Особое внимание уделить темам, связанным с проблематикой культурных процессов в современных обществах (социокультурная динамика; глобализация и взаимодействие культур в мировом пространстве; культура постмодерна).
5. Сформировать целостное и ценностное отношение к культурному наследию, которым обладает человечество.
6. Добиться овладения системой понятий данной научной дисциплины, научить применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология религии» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов	- классические и современные социологическ ие теории культуры; - современное состояние исследований в сфере художественн ой культуры, дискуссионны	- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - профессионал ьно составлять	- навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; - навыками научного анализа проблем и процессов в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социальных групп и общностей.	е темы социологии культуры и смежных с ней наук (культурологи и, истории искусства, эстетики); - основные методы, применяемые в социологии культуры.	и оформлять научные отчеты, представлять результаты исследователь ской работы с учетом особенностей потенциально й аудитории;	сфере взаимодействи я человека, общества и культуры; - основными методами прогнозировани я и проектирован ия в сфере своей профессионал ьной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Изучение культуры в современном обществознании	15				15
2.	Социологическое понимание культуры и ее фундаментальные характеристики	19	2			17
3.	Культурная обусловленность социальных взаимодействий	19	2			17
4.	Культура и личность: социализация и социальный контроль	19	2			17
5.	Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры	19	2			17
6.	Культура и социальная структура	20		2		18
7.	Культура и основные социальные институты	20		2		18
8.	Культурные процессы	20		2		18
9.	Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций	20		2		18
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	8,7				
	<i>Итого по дисциплине</i>	180	8	8		155

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 479 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118150>

Автор

Тажидинова И.Г.