

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.03 Авторское право

Объем трудоемкости

ЗФО

2 зач.ед семестр 6 (72 часа, из них – 8 часов контактной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 3.8 контроль; 0,2 ч. ИКР; 60 ч самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Формирование у студента знаний о наиболее важных положениях авторского права, регулирующего отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам систематизированное представление о содержании и особенностях текущего российского законодательства в области авторского права;
2. изучить вопросы авторского права применительно к проблеме правового регулирования деятельности СМИ, а также в издательском и книжном деле;
3. изучить законодательство об авторско-правовой охране фоторабот;
4. освоить навык заключения авторских договоров, рассмотрение в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Авторское право» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК4, ОПК5, ПК29

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	взаимозависимости авторского произведения и нормы закона	понимать и анализировать возникшую правовую ситуацию, связанную с нарушением авторского права	системой знаний об истоках и генезисе авторского права в России
2.	ОПК5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	роль авторского права в системе законодательства	выстроить систему защиты нарушенного права	владеть системой знаний об истоках и генезисе авторского права за рубежом
3.	ПК29	способностью взаимодействовать с рекламодателями и	нормативные акты, определяющие	принимать решения и составлять	навыками оптимизации технологичес

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		рекламными агентствами	правовой статус субъекта издательской деятельности	документы с учетом требований действующего законодательств а и практики его применения.	ких процессов в различных каналах распростране ния издательской продукции

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Авторское право»		2	-	-	15
2.	Авторское право. Смежные права		2	-	-	15
3.	Патентное право		-	2	-	15
4.	Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий		-	2	-	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>
2. Щербак, Н. В. Авторское право [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. - Москва : Юрайт, 2017. - 182 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B020-6402E0C9671F>

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков