

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.04 Логистическая система предприятия

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 28,3 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР – 0,3; 53 часов самостоятельной работы; 26,7 контроль)

Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины - сформировать способность владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, а также формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности субъектов хозяйствования и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими системами предприятия.

Задачи дисциплины:

- знать методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды
- уметь осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды
- владеть методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- рассмотреть содержание понятий и классификаций логистических систем предприятий различных секторов экономики;
- освоить особенности управления закупочной деятельностью предприятия;
- изучить логистическое управление распределительной деятельностью компании;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в цепи поставок логистических систем;
- освоить транспортное обеспечение логистических процессов;
- рассмотреть логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в Блок Б1 - «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Предназначена для студентов 5 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Стратегический маркетинг», «Продуктовая и ассортиментная политика».

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК- 5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды	осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды	методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	6	2		-	4
2.	Место и роль функциональных областей логистики в системе предприятия.	6	2		-	4
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	6	2		-	4
4.	Логистические операторы дистрибутивных сети.	6	2		-	4
5.	Организация и планирование логистики и маркетинга на предприятии.	6		2	-	4
6.	Логистика закупок на предприятии.	6		2	-	4
7.	Основы терминально-складской логистики на предприятии.	6		2	-	4
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы предприятия.	6		2	-	4

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторна я работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9.	Управление запасами в логистической системе предприятия.	6		2	-	4
10.	Внешекономическая деятельность предприятия на принципах логистики.	6		2	-	4
11.	Распределительная логистика и маркетинг в деятельности предприятий.	6		2	-	4
12.	Информационное обеспечение логистических и маркетинговых процессов предприятия.	6		2	-	4
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе предприятия.	9		4	-	5
	Итого:		8	20	-	53

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156.

Авторы:

Профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, д.э.н. Кизим А.А.

Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, к.э.н. Пономаренко Л.В.