

**Приложение 1**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Аннотация рабочей учебной программы «Всемирное культурное наследие»**

**1 Целью дисциплины «Всемирное культурное наследие»** является знакомство с мировым культурным наследием, выявление основных особенности развития мировой культуры и искусства и приобретение навыков искусствоведческого анализа, необходимые для практической работы в сфере социокультурного обслуживания населения. Изучение дисциплины призвано способствовать изучению, сохранению, развитию национальных культурных ценностей, что является одной из важнейших задач специалистов, осуществляющих свою профессиональную деятельность в области сервиса и туризма.

**2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Всемирное культурное наследие» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин направления «Туризм». Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин по выбору профессионального цикла («Страноведение» «Международный туризм»), гуманитарного, социального и экономического цикла («Историей России» «Всеобщая история»), математического и естественнонаучного цикла («География», «Историческая демография», «Историко-культурное наследие России») учебной (музейно-экскурсионной) и производственной практик, в процессе которых изучается и осваивается технология интерпретации культурных ресурсов и предоставления экскурсионных услуг.

**3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Всемирное культурное наследие»**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать**

- основные категории и понятия истории культуры и искусства,
- типы и виды культурно-исторических источников и методы их изучения; проблемы генезиса, хронологии и периодизации истории культуры и искусства,
- сущность и особенности межкультурного общения в XX–XXI веке,
- принципы и методы анализа произведений искусства;
- взаимосвязь и особенности истории культуры России и мира;
- особенности различных стилей в искусстве;
- достопримечательности основных культурно-исторических и туристских центров;
- основные проблемы охраны и использования культурного наследия;

**Уметь**

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения,
- грамотно использовать профессиональную лексику,
- соотносить произведение искусства с художественным направлением; определять принадлежность культурного явления к основным культурным ареалам;
- подбирать произведения искусства и явления культуры для характеристики основных художественных стилей;
- оценивать отечественную культуру в контексте мировой культуры,
- оценивать результаты своей деятельности;
- анализировать социокультурные ситуации стран и регионов,
- концептуализировать свое понимание актуальных проблем современной культуры,
- анализировать общие и отдельные проблемы, связанные с вопросами культуры и искусства с использованием различных методов исследования с применением новых технологий сбора, обработки и анализа информации/

**Владеть**

- основами интерпретации произведений искусства;
- поиском информации и источников в библиотеке и глобальной сети Интернет.

