

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


подпись Иванова А.Г.
« 30 »  2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.09 БИЗНЕС-АНАЛИЗ В ЗАРУБЕЖНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Международный менеджмент
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программу составил:

В.И. Милета, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и
менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»


подпись

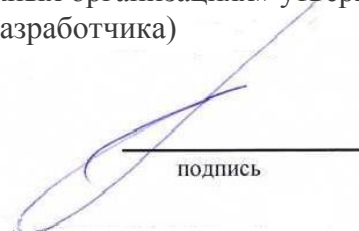
Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» утверждена заседании кафедры мировой экономики и менеджмента (разработчика)

22 июня 2017 г., протокол №8

заведующий кафедрой (разработчика)

доктор экономических наук, профессор,

Шевченко И.В.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента (выпускающей)

22 июня 2017 г., протокол №8

Шевченко И.В. Заведующий кафедрой (выпускающей)

доктор экономических наук, профессор,


подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета 27 июня 2017 г., протокол № 10

Председатель УМК факультета:

доктор экономических наук, профессор,

профессор каф. мировой экономики

и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ» Дробышевская Л.Н.


подпись

Эксперты:

Жабин В.В. Генеральный директор НАО «Корпорация развития Краснодарского края»,
канд. экон. наук, доцент

Воронов А.А., доктор экономических наук, профессор, профессор каф. маркетинга и
торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» - формирование у будущих бакалавров целостное представление о методологии бизнес-анализа деятельности организаций (предприятий) и приобретение ими навыков выработки соответствующих управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора студентов и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» входит в число дисциплин вариативной части (Б1.В.09) учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент». Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать знания, умения и компетенции студента бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент». Она служит основой для формирования профессиональных компетенций в области комплексного, системного анализа и планирования бизнес-процессов в практической деятельности организации на национальных и зарубежных рынках в условиях глобализации.

Изучение дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ». Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении дисциплин: «Стратегическое управление», «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инве-	основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капита-	использовать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом,	навыками применения методов финансового менеджмента для оценки активов,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		стиционных решений, решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциях на мировых рынках в условиях глобализации	лом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциях на мировых рынках в условиях глобализации	принятия инвестиционных решений, решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциях на мировых рынках в условиях глобализации	управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциях на мировых рынках в условиях глобализации
2	ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	методологию моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	навыками моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
3	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	использовать методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6	—		
Контактная работа, в том числе:	20,3	20,3			
Аудиторные занятия (всего):	16	16			
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					

Контактная работа преподавателя (КРП)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		151	151			
<i>Курсовая работа</i>		4	4	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		60	60	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		49	49	-	-	-
<i>Реферат</i>		18	18	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	180	180	-	-	-
	в том числе контактная работа	20,3	20,3			
	зач. ед	5	5			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	16	1	1		14
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	20	1	1		18
3.	Стратегический бизнес-анализ	21	1	2		18
4	Бизнес-анализ деятельности компании	21	1	2		18
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	19		1		18
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	17		1		16
7	Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА)	17		1		16
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	20		2		18
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	16		1		15
	Итого по дисциплине:		4	12		151

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раз-дела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес-анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.	Контрольные вопросы
2	Методы и приемы бизнес-анализа	Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес-правил; анализ документа Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа	Контрольные вопросы
3	Стратегический бизнес-анализ	Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления. Стратегический анализ внешней, в том числе глобальной, среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности. Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT-анализа.	Контрольные вопросы
4	Бизнес-анализ деятельности компании	Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономического анализа с целью определения реко-	Контрольные вопросы

		мендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценка инвестиционных проектов. Оценка риска проекта.	
--	--	---	--

2.3.2 Практические занятия

№ раз-дела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес-анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.	Контрольные вопросы, Тест (Т)
2	Методы и приемы бизнес-анализа	Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес-правил; анализ документа Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)
3	Стратегический бизнес-анализ	Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления. Стратегический анализ внешней среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности. Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT-анализа.	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)

4	Бизнес-анализ деятельности компании	Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономический анализа с целью определения рекомендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценки. Оценка риска проекта.	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	Сущность операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Анализ безубыточности. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли организации. Методика анализа безубыточности (CVP-анализа). Анализ влияния факторов на порог рентабельности. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага. Анализ рисков финансового положения. Оценка риска краткосрочной ликвидности и долгосрочной платежеспособности. Оценка риска ухудшения финансового положения. Бизнес-анализ финансовых результатов и рентабельности. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе денежных потоков. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Эффект финансового рычага.	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	История разработки и концептуальные основы ССП (BSC). Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Финансовая проекция. Клиентская проекция. Внутренние бизнес-процессы. Проекция обучения и развития. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей. Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям). Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)
7	Методология функционально-	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА (Activity-Based Costing – ABC). История развития ФСА в нашей	Контроль-

	стоимостного анализа (ФСА)	стране и за рубежом. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Место ФСА в системе управления целевыми затратами. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Проблема выбора объекта анализа. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и анализ функций объекта. Методы калькулирования затрат на функции. Классификация методов поиска решений. Особенности эвристических методов поиска решений. Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Стратегия системного поиска резервов. Методы оценки и отбора принятых решений.	ные вопросы, рефераты (презентации), решение задач (РЗ)
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	Типология бизнес-процессов, их функции. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Графическое и имитационное моделирование. Основные принципы и этапы моделирования бизнес-процессов. Методологии (нотации) моделирования. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Моделирование данных (Data Modelling). Нотация IDEF1. Описание потоков работ (Work Flow Modeling). Стандарт IDEF3. Нотация ARIS eEPC.	Контрольные вопросы, рефераты (презентации), решение задач (РЗ)
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	Задачи анализ бизнес-процессов. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов. Показатели результативности бизнес-процесса, стоимости бизнес-процесса, времени бизнес-процесса, показатели качества бизнес-процесса и показатели фрагментации бизнес-процесса. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)	Контрольные вопросы, решение задач (РЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (ПК-4, ПК-13, ПК-16)

1. Бизнес-анализ как современное направление аналитической практики
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
3. Связь и различия бизнес-анализа и традиционного экономического анализа деятельности предприятия
4. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Методология и методика бизнес-анализа деятельности фирмы
6. Перспективные инструменты анализа и контроллинга эффективности бизнеса
7. Инструменты и технологии качественного (эвристического) анализа бизнес-процессов

8. Современные технологии и инструменты количественного анализа бизнес-процессов
9. Статистические и эвристические методы в бизнес-анализе
10. Моделирование бизнес-процессов как инструмент бизнес-анализа
11. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение
12. Стратегический бизнес-анализ и оценка перспектив развития компании
13. Методы анализа факторов и тенденций во внешней среде бизнеса
14. SWOT-анализ как метод комплексной оценки условий бизнеса
15. Анализ стратегических рисков компании
16. Современные методы анализа и диагностики внутренней среды бизнеса
17. Стратегический анализ потребителей и конкурентов компании.
18. Перспективные методики стратегического бизнес-анализа
19. Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей (BSC)
20. Анализ стоимости бизнеса на основе экономической добавленной стоимости (EVA)
21. Маржинальный анализ как современный метод анализа деятельности предприятия
22. Маржинальный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании
23. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода.
24. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа
25. Анализ взаимосвязи «затраты - объем продаж – прибыль» и процессе принятия внутрифирменных решений организаций.
26. Анализ поведения затрат и оценка их влияния на финансовые результаты деятельности организации
27. Использование методов операционного анализа для обоснования ценовой и ассортиментной политики организации
28. Анализ в системе маркетинга. Формирование и оптимизация оборота продаж.
29. Маркетинговый анализ как направление комплексного бизнес-анализа компании
30. Аналитический инструментарий управления рисками маркетинговой деятельности
31. Анализ уровня затрат по обслуживанию запасов. Модель экономически обоснованного заказа
32. Функционально-стоимостный анализ в создании стоимости нового товара
33. Принципы и формы функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
34. Функционально-стоимостной анализ систем управления
35. Анализ показателей оценки эффективности бизнеса в зарубежной практике.
36. Рентабельности организации и возможности ее анализа на основе моделей Дюпон
37. Анализ и диагностика вероятности банкротства организации
38. Оценка эффективности и деловой активности компании в зарубежной аналитической практике
39. Анализ влияния политики управления имуществом и капиталом компании на ее финансовую стабильность
40. Сравнительная характеристика методик анализа финансовых результатов
41. Современные методы оценки финансового состояния организации.
42. Особенности финансового анализа бизнеса на основе отчетности, составленной по МСФО
43. Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков.
44. Анализ движения денежных средств и платежеспособности организации в мировой практике.
45. Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики бизнеса.
46. Анализ экономических и финансовых рисков деятельности компании.
47. Аналитические методы управления рисками банкротства компании.
48. Анализ собственного капитала организации и эффективности ее инвестиционной политики.

49. Аналитические методы управления рисками банкротства компании.
50. Анализ финансовых показателей конкурентоспособности бизнеса.
51. *Инициативная тема (тема, предлагаемая студентом и согласованная с научным руководителем).*

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	<i>Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ:</i> 1. Основы бизнес-анализа [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / под ред. В. И. Бариленко; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: КНОРУС, 2018. - 270 с. 2. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л.Н. Усенко.–М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.–560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. 3. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного

материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии (круглые столы) презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов по бизнес-анализу (ПК-4, ПК-13, ПК-16)

1. Бизнес-анализ - методология выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем
2. Основные методики и техники бизнес-анализа
3. Эвристические методы в бизнес-анализе
4. Традиционные и математические методы в бизнес-анализе
5. Математические модели и возможности их использования в бизнес-анализе
6. Системы визуализации данных и решений в бизнес-анализе
7. Построение аналитических таблиц как инструмент визуализации.
8. Стохастические модели: возможности построения и анализа
9. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
10. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
11. Внедрение систем бизнес-аналитики на современных предприятиях: проблемы и перспективы
12. Эволюция информационно-аналитических систем
13. Современные системы бизнес-аналитики (BI)
14. Профессиональные инструменты анализа отчетности
15. Использование бизнес-анализа на различных этапах оценки бизнес-процессов
16. Особенности и принципы формирования систем экономических показателей за рубежом.
17. Применение систем бизнес-аналитики в маркетинге
18. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
19. Анализ структурированной информации с помощью статистических и математических методов
20. Место и роль интеллектуального анализа данных (Data Mining, DM) в процессе принятия решений

Примеры тестовых заданий (ПК-4, ПК-13, ПК-16)

1. Рентабельность продаж (ЕРМ) характеризуется отношением
 - 1) Чистая прибыль/Собственный капитал * 100%
 - 2) Выручка/Собственный капитал * 100%
 - 3) Чистая прибыль / Выручка * 100%
2. Между собственным оборотным капиталом и величиной оборотных активов не может быть следующего соотношения:
 - 1) собственный оборотный капитал меньше оборотных активов.
 - 2) собственный оборотный капитал равен оборотным активам.
 - 3) собственный оборотный капитал больше оборотных активов.
3. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:
 - 1) рентабельностью оборотных активов

- 2) структурой оборотных средств
- 3) структурой капитала
3. Коэффициент текущей ликвидности характеризует:
 - 1) способность организации отвечать по своим долгосрочным обязательствам
 - 2) достаточность средств для погашения обязательств в случае его ликвидации
 - 3) способность отвечать по своим краткосрочным обязательствам в полном объеме и в надлежащие сроки, исходя из имеющихся оборотных активов
4. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:
 - 1) больший удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов
 - 2) меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах
 - 3) больший удельный вес долгосрочных источников капитала
5. В состав собственного капитала не включается:
 - 1) резерв по сомнительным долгам
 - 2) доходы будущих периодов
 - 3) нераспределенная прибыль прошлых лет
6. Чистые оборотные активы определяются как:
 - 1) Активы – Обязательства
 - 2) Собственный капитал – Обязательства
 - 3) Оборотные активы – Краткосрочные обязательства
7. Рентабельность активов (ROA) определяется:
 - 1) $\text{Чистая прибыль} / \text{чистые активы} * 100\%$
 - 2) $\text{Прибыль до уплаты процентов и налогов} / \text{Активы} * 100\%$
 - 3) $\text{Выручка от продаж} / \text{Чистые активы} * 100\%$
8. Продолжительность оборота оборотных средств (ATR) организации определяется с помощью формулы:
 - 1) $CA * T / \text{Sale}$
 - 2) $\text{Sale} / CA * T$
 - 3) $\text{Sale} / (CA + FA)$

где – CA – средняя величина оборотных активов, T – длительность анализируемого периода, Sale – выручка, FA – средняя величина внеоборотных активов.
9. За счет эффекта финансового левериджа (DFL) может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:
 - 1) цена заемных средств ниже рентабельности вложений совокупного капитала в активы
 - 2) цена заемных средств выше рентабельности вложений совокупного капитала в активы
 - 3) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит
10. В знаменателе коэффициента абсолютной ликвидности используется величина:
 - 1) краткосрочных обязательств
 - 2) краткосрочной кредиторской задолженности
 - 3) краткосрочных кредитов и займов
11. Базовая прибыль (EPS) на акцию равна:
 - 1) базовой прибыли, разделенной на число акций на начало года;
 - 2) базовой прибыли, разделенной на число акций на конец года;
 - 3) базовой прибыли, разделенной на средневзвешенное число акций;
 - 4) базовой прибыли, разделенной на среднеарифметическое число акций на начало и на конец года
12. Предприятие обладает собственным капиталом в 100 млн.USD, доля собственного капитала в совокупных активах 50%, рентабельность активов 20%. Чистая прибыль такого предприятия:

- 1) 40 млн.USD
 - 2) 50 млн.USD.
 - 3) 60 млн.USD
13. Собственный капитал 8000 тыс.EUR., долгосрочный заемный капитал 2000тыс.EUR, величина краткосрочных обязательств — 12000 тыс.EUR; оборотные активы — 14000 тыс.EUR Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средства равен:
- 1) 0,143;
 - 2) 0;
 - 3) 0,2
14. Имеется следующая информация о компании А млн.USD:выручка от продаж 2,0; соотношение выручки и величины собственных оборотных средств 2:1; соотношение внеоборотных и оборотных активов 4:1; коэффициент текущей ликвидности 3:1; долгосрочные обязательства отсутствуют. Величина краткосрочных обязательств компании А равна:
- 1) 500 тыс.USD
 - 2) 1000 тыс.USD
 - 3) 1500 тыс.USD
15. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:
- 1) росту остатков активов в балансе
 - 2) уменьшению остатков активов в балансе
 - 3) уменьшению валюты баланса

Примеры задач по дисциплине (ПК-4, ПК-13, ПК-16)

Задача №1

На предприятии при годовой программе производства изделий «А» 60 000 единиц выявляется в среднем 2% брака. Стоимость проверки одного изделия контролером 0,45 USD/ Бракованные изделия должны быть заменены, стоимость замены 15 USD за единицу.

Задание: Менеджер по производству должен решить: ввести 100% контроль всех изделий или заменить 2% выявленного брака. Ответ обосновать.

Задача №2

Годовая программа обработки деталей составляет 53000 деталей. Сменная норма выработки рабочего на станке автомате составляет 60 деталей, число рабочих дней в году 230, средняя норма выработки 107%.

Задание: Определить необходимую численность рабочих.

Задача №3

На предприятии парк оборудования насчитывает 940 единиц. Менеджер по организации труда и производства разработал мероприятия по совершенствованию организации труда, позволяющие в среднем увеличить норму обслуживания с 1,5 до 2,0 единиц оборудования одним рабочим.

Задание: Определить относительное высвобождение рабочих.

Задача №4

Предприятие производит 95 единиц изделий в месяц. Постоянные издержки (FC) составляют 12500 USD в месяц, а переменные (VC) – 380 USD на одно изделие. При реализации продукции планируется получить 9000 USD прибыли.

Задание: Определить цену, которую необходимо установить на товар для получения планируемой прибыли.

Задача №5

С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 USD до 855 USD. Объем продаж возрос с 60 000 штук до 68 330 штук.

Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделать выводы.

Задача №6

Полные затраты фирмы на единицу изделия в текущем году составляют 3420 USD. Коэффициент прибыльности при расчете цены закладывается в размере 30 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 425 USD.

Задание: Рассчитать, как изменится цена после увеличения затрат.

Задача №7

Предприятие реализует продукцию на рынке по 100 EUR за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 55 EUR, плановая величина общих постоянных затрат составляет 800 000 EUR.

Задание: определить количество продукции, которую необходимо реализовать для получения плановой величины прибыли в размере 200 000 EUR.

Задача №8

Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 EUR. Переменные издержки составляют 80 EUR/шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 EUR в месяц. Руководитель маркетинговой службы полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 EUR в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук.

Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.

Задача №9

Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам:

1-й вариант: по цене 120 EUR за единицу при переменных затратах в 55 EUR/шт. в количестве 5000 штук.

2-й вариант: по цене 110 EUR реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 EUR в месяц (в 1 варианте) до 300 000 EUR.

Задание: выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

Задача №10

Предприятие производит столы, реализуя 185 штук в месяц по цене 5200 EUR. Переменные издержки составляют 2320 EUR/шт., постоянные издержки предприятия – 332800 EUR в месяц. Руководитель производственной службы полагает, что улучшение качества продукции путем использования более дорогих материалов увеличение переменных издержек планируется на уровне 730 EUR на каждый шкаф способно увеличить объем продаж на 35 единиц и позволит увеличить цену реализации на 5 %.

Задание: Следует ли одобрить предлагаемое мероприятие? Сделайте выводы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы экзамена по дисциплине «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» (ПК-4, ПК-13, ПК-16)

1. Бизнес-анализ - современное направление аналитической практики за рубежом.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции.
3. Объекты и предмет бизнес – анализа. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.

4. Требования как форма представления бизнес- потребностей, виды требований
5. Основные целевые группы и задачи бизнес-анализа. Виды бизнес-анализа (стратегический, тактический и оперативный анализ).
6. Структура и алгоритм бизнес-анализа организационных и информационных систем
7. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
8. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики (системная аналитика и Business Intelligence).
9. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.
10. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы
11. Инструментарий бизнес-анализа – общая характеристика. Качественные и количественные методы
12. Инструменты качественного (эвристического) анализа бизнес-процессов: методы фокус-групп, «мозгового штурма», Дельфи.
13. Анализ бизнес-правил, построение диаграммы потоков данных (DFD), анализ документа в системе качественных методов бизнес-анализа
14. Традиционные приемы количественного анализа бизнес-процессов, их основные группы.
15. Систематизация числовых данных. Сводка и группировка. Таблицы.
16. Построение и анализ рядов динамики. Трендовый анализ. Способ сравнения
17. Характеристика экономико-математических методов бизнес-анализа: эконометрические методы; методы исследования операций и теории принятия решений; матричные методы
18. Анализ решений, финансовые модели, методы оценки, бенчмаркинг в системе количественных методов бизнес-анализа
19. Моделирование детерминированных факторных систем. Основные виды функциональных моделей аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные)
20. Вероятностные (стохастические) факторные системы: понятие, методика построения и верификации.
21. Основные способы факторного анализа детерминированных факторных систем (цепные подстановки, методы разниц, индексный метод, интегральный метод).
22. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики и диаграммы.
23. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Цели, задачи и виды стратегического анализа предприятия.
24. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Методика PEST-анализа.
25. Анализ пяти сил Портера (Porter five forces analysis) — методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса
26. Понятие и методика анализа ключевых факторов успеха (Critical Success Factor's, CFS) компании
27. Стратегический бизнес-анализ внутренней среды компании: цели и структура
28. Анализ цепочки создания ценностей М. Портера как инструмент внутреннего стратегического анализа
29. Основные направления бизнес-анализа внутренней среды компании
30. Комплексный анализ среды компании: SWOT-анализ.
31. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы
32. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании
33. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Анализ разрывов (GAP-анализ).
34. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем
35. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска
36. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов

37. Основные принципы моделирования бизнес-процессов
38. Методология моделирования IDEF. Базовые принципы и концепция методологии.
39. Анализ бизнес-процессов. Система показателей, используемых для анализа бизнес-процессов
40. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)
41. Анализ финансовой отчетности за рубежом. Структурный анализ и анализ временных рядов как инструменты ее анализа.
42. Аналитические инструменты оценки прибыльности компании. Система показателей рентабельности операционных активов и собственного капитала
43. Аналитические инструменты анализа рентабельности активов (ROA) компании
44. Показатели и модели анализа рентабельности собственного капитала (ROE) компании
45. Система моделей Дюпона (The DuPont System of Analysis) как база управления факторами рентабельности.
46. Анализ риска краткосрочной ликвидности в зарубежных компаниях (коэффициенты ликвидности)
47. Анализ риска долгосрочной платежеспособности (устойчивости) в зарубежных компаниях
48. Аналитические инструменты оценки риска ухудшения финансового состояния. Модель Э. Альтмана
49. Анализ поведения затрат. Сущность и методика деления затрат на постоянные и переменные
50. Графическое и математическое выражение зависимости «издержки-объем-прибыль» (Cost-Volume-Profit).
51. Точка безубыточности (BEP) и порог рентабельности: методы расчета, роль в планировании деятельности компании.
52. Понятие операционного левериджа (рычага), его значение для принятия управленческих решений. Маржинальный запас (запас финансовой прочности).
53. Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced scorecard - BSC). История сбалансированной системы показателей
54. Финансовый аспект Balanced scorecard. Стратегические направления и показатели финансовой составляющей
55. Клиентский аспект Balanced scorecard. Общие критерии успешности организации
56. Аспект внутренних процессов Balanced scorecard. Показатели эффективности бизнес-процессов
57. Аспект обновления и обучения Balanced scorecard. Основные направления и показатели.
58. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). Сфера применения, методика расчета и анализа.
59. Функционально-стоимостной анализ (Activity-Based Costing – ABC) как инструмент развития бизнес-процессов: сущность и задачи
60. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов (Activity-Based Costing – ABC)

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л.Н. Усенко.–М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.–

- 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415581>].
2. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=424356>].

5.2 Дополнительная литература:

1. Основы бизнес-анализа [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» (уровень магистратуры) / под ред. В. И. Бариленко; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: КНОРУС, 2018. - 270 с.
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF4FF5-8207-DAB145523747.
3. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2017. — 269 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread2.php?book=471489>]

5.3. Периодические издания:

- Контроллинг на предприятии
- Контроль и ревизия
- Управленческий учет
- Финансовый анализ
- Финансовый аналитик
- Финансовый учет
- Экономический анализ
- Учет и анализ

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL:<http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
4. URL: <http://iiba.ru/analysis-tools-for-the-business-analyst/> - Бизнес-анализ в России
5. URL: <http://www.iiba.org/> - International Institute of Business Analysis (IIBA)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Бизнес-анализ в зарубежных организациях» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office 2016

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
 «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru),
 Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
 Электронная библиотечная система "Юрайт",
 справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным

		программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А