

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖАЮ:
Проректор по учебной работе,
Кубанский государственный университет – первый
проректор
Иванов А.Г.
2015г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Система информационных агентств России
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные агентства
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Система информационных агентств России» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, профессор Павлов Ю.М.



старший преподаватель Холстинин В.В.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Система информационных агентств России» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.

Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.

Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 09-15 «26» мая 2015 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.



Рецензенты:

Факторович А.Л. Профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций
АНОО «КСЭИ»

1.1 Цели дисциплины

Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки журналиста. Он предполагает формирование практических навыков работы с журналистским материалом в соответствии с концепцией, форматам СМИ в рамках определенного жанра и стиля подачи. Основная **цель курса** «Система информационных агентств России» – формирование комплекса знаний специфики и принципов деятельности информационных агентств, их роли и значения в системе СМИ России, в том числе понимание исторической преемственности в эволюции российских информагентств, их состояние современных условиях и перспективы развития.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

Дисциплина «Система информационных агентств России» решает следующие задачи:

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами работы информационных агентств России;
- исследовать историю российских информационных агентств, в т.ч. причины, условия их возникновения в системе СМИ и основные этапы развития;
- раскрыть значение системы информационных агентств в условиях глобализации и формы совершенствования информационно-коммуникативных технологий;
- исследовать роль журналиста в системе информационных агентств, изучить специфику их работы, их профессиональные обязанности;
- рассмотреть жанровые, функционально-стилевые особенности журналистских материалов и их обусловленность форматом информационного агентства и прагматическими задачами редакции.
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.12 «Система информационных агентств России» входит в базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии».

Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ» используются при освоении таких дисциплин как «Выпуск учебных СМИ». Дисциплина «Система информационных агентств» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-2; ОПК-9; ОПК-20; ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;	специфику работы и функциональные особенности информационного агентства, его роль в системе СМИ, их классификацию и типологические признаки; базовые свойства контента, стили и жанры сообщений;	исследовать и оценивать контент информационного агентства, его структуру, информационную и жанровую специфику информационных сообщений; понимать роль и значение универсальных региональных и специальных информационных агентств в системе информационных агентств России;	методами анализа структуры контента, его информационной и жанровой специфики; навыками исследовательской работы с информацией, представленной на интернет-порталах информационных агентств;
2	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать общественного эффективные формы взаимодействия с ним;	роль и специфику целевой аудитории в процессе создания универсальных и специальных информационных пакетов, методы сбора, сегментации и пакетирования информации; формы и каналы взаимодействия информационного агентства в системе СМИ;	определять эффективные формы и каналы продвижения информации в соответствии с заданным форматом и с учетом специфики целевой аудитории в соответствии с концепцией информационного агентства, понимать и объяснять особенности специальных жанров, адаптированных к целям и задачам информационного агентства;	методами создания информационного сообщения для информационной ленты агентства; общими технологическими методами формирования информационных пакетов и продуктов для целевого потребителя информации;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.	формы и методы работы с контентом информационной ленты и специальными паке-тированными информационными продуктами;	анализировать и структурировать информацию в определенных жанрах и стилях, соответствующих формату информационного агентства, используя современные информационные технологии;	навыками мониторинга, сбора и сегментации информации с новостной ленты и, в целом, контента информационного агентства;
	ПК-3	редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	методы создания и принципы редактирования информационных сообщений для новостной ленты информационного агентства, жанровую и стилистическую специфику данных текстов;	анализировать, оценивать и редактировать тексты сообщений на информационной ленте, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми для информационного агентства;	базовыми навыками создания, редактирования и анализа сообщения, с глубоким пониманием его актуальности и последовательности (очередности) на информационной ленте агентства.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	76,3	76,3	-	-	-
Занятия лекционного типа	36	36	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	-	-

		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		10	10	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		2	2	-	-	-
<i>Реферат</i>		12	12	-	-	-
Творческая работа		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8	8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	76,3	76,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Вне ауди-торная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	КСР	
1.	Значение массовой информации в эволюции общества. Медиа-сфера, ее структура и элементы.	4	2	-	-	-	2
2.	Роль информационного агентства в системе СМИ.	10	2	4	-	2	2
3.	Возникновение и эволюция первых информационных агентств. Европа и США: мировой опыт.	6	2	2	-	-	2
4.	Россия: исторические условия и экономические предпосылки учреждения информационных агентств.	6	2	2	-	-	2
5.	Информационные агентства Советского Союза. Их идеологическое и политическое значение.	14	4	4	-	-	6
6.	ТАСС – мировое информационное агентство.	6	2	2	-	-	2

7.	Агентство печати «Новости» (АПН) - ведущий информационный и публицистический орган советских общественных организаций.	8	4	4	-	-	2
8.	«Интерфакс» - первое негосударственное информационное агентство.	8	4	2	-	-	2
9.	Перестройка и постсоветский этап в развитии системы информационных агентств. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» как информационные порталы новой формации.	8	4	2	-	-	2
10.	Специальные информационные агентства: экономические, спортивные и др.	6	2	2	-	-	2
11.	Региональные агентства современной России.	16	4	6	-	2	4
12.	Структурные элементы информационной ленты. Контент, его стилистические и жанровые особенности. Пакетирование и продвижение информации.	16	4	6	-	2	4
<i>Итого по дисциплине:</i>		144	36	36	-	4	32

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Значение массовой информации в эволюции общества. Медиа сфера, ее структура и элементы.	Социальная информация как результат деятельности субъекта. Массовая информация как производная массового сознания. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации.	Конспект лекции
2.	Роль информационного агентства в системе СМИ.	Специфика функционирования информационного агентства. Массовая информация и целевая аудитория информационного агентства. Методы создания и продвижения информации. Каналы коммуникации.	Конспект лекции
3.	Возникновение и эволюция первых информационных агентств. Европа и	Технологические предпосылки зарождения нового вида СМИ как оперативного вида передачи информации. Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и	Конспект лекции

	США: мировой опыт.	содержания контента информационных агентств. Первые информационные агентства Гавас, Рейтер, ДПА и др. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших мировых информационных агентств.	
4.	России: исторические условия и экономические предпосылки учреждения информационных агентств.	Роль российских СМИ на мировом рынке информации в середине XIX века. От Санкт-Петербургского телеграфного агентства (СПТА) до Петроградского телеграфного агентства (ПТА), этапы развития. Учреждение Российского телеграфного агентства (РТА), цель и значение. Основные этапы развития РТА Задачи РТА в начале XX века. Переезд РТА в Москву и создание на его основе Российского телеграфного агентства (РОСТА).	Конспект лекции
5.	Информационные агентства Советского Союза. Их идеологическое и политическое значение.	Задачи агентства РОСТА в условиях новой России и ее роли в условиях нового «мирового порядка». Государственная монополия на информационную политику средств массовой информации, ее значение в строительстве советского государства. ТАСС, Совинформбюро, АПН, их роль и значение в медиасфере СССР.	Конспект лекции
6.	ТАСС – мировое информационное агентство.	ТАСС – преемник РОСТА. Вторая мировая война. Деятельность ТАСС в довоенный и послевоенный периоды (годы «холодной войны»). Внутренняя и зарубежная корреспондентская сеть. ТАСС как политический рупор руководства СССР. Задачи ТАСС в освещении жизни СССР и мировых событий.	Конспект лекции
7.	Агентство печати «Новости» (АПН) - ведущий информационный и публицистический орган советских общественных организаций.	Агентство печати «Новости» АПН – преемник Совинформбюро. Учреждение АПН, его учредители - творческие союзы страны. Устав и основные задачи и принципы деятельности. Специфика журналистской работы на зарубежную аудиторию. Корреспондентская сеть. Творческая и организационная работа журналистов АПН за рубежом. Преобразование АПН в Российское информационное агентство «Новости» (РИА «Новости»).	Конспект лекции
8.	«Интерфакс» - первое негосударственное информационное агентство Советского Союза.	История создания агентства, этапы его развития. Направления информационной деятельности: общеполитические новости, деловая и экономическая информация; дополнительная аналитическая информация (финансовая, специализированная о российском рынке, банках, компаниях и т.п.). Современный круг подписчиков. Участие в	Конспект лекции

		международных торговых организациях через Интернет-рынок.	
9.	Перестройка и пост-советский этап в развитии системы информационных агентств. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» как информационные порталы новой формации.	Конкурентная среда на постсоветском рынке информации. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» в современных экономических условиях. Печатные и электронные информационные проекты, универсальные и специальные пакеты информации. РИА «Новости», специфика контента и формы продвижения информационных пакетов и, в целом, информации. Оперативная информация; дипломатические новости; новости российской экономики; светская хроника; Терра инкогнито; вестник экономики; вестник военной информации; справочники; информационно-справочный сервис; коммерческие и PR-услуги; Интернет - новости.	Конспект лекции
10.	Специальные информационные агентства: экономические, спортивные и др.	Экономические агентства России: «РосБизнесКонсалтинг», «АК&М», «Финмаркет», «Прайм-ТАСС», «МФД-Инфо Центр» и т.д. Спортивные социально-культурные агентства: «Чемпионат.com», "Спортивная Россия" и др. Функциональное значение, роль и место в системе информационных агентств России. Специфика контента, его продвижение и маркетинг. Информационные пакеты и специальные услуги.	Конспект лекции
11.	Региональные агентства современной России.	Экономические предпосылки и условия создание региональных информационных агентств, специфика функционирования и целевая аудитория. Региональные агентства юга России, их роль и место в системе информационных агентств России. Продвижение и маркетинг контента региональных новостей. Пакеты и специальные услуги.	Конспект лекции
12.	Структурные элементы информационной ленты. Контент, его стилистические и жанровые особенности. Пакетирование и продвижение информации.	Основная тематика и специальная тематика в контенте новостной ленты. Формы и виды сообщений. Основные жанровые и целевые формы передачи сообщений, их периодичность и последовательность. Телеграфный стиль и его элементы, в т.ч. «молния», расширенная версия, хронология документация, слоглайн, дейтлайн, бэкграунды статистические и исторические и др. Электронные, печатные, мультимедиа виды информационных сообщений.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2	Роль информационного агентства в системе СМИ.	Специфика функционирования информационного агентства. Массовая информация и целевая аудитория информационного агентства. Методы создания и продвижения информации. Каналы коммуникации.	Устный опрос
3	Возникновение и эволюция первых информационных агентств. Европа и США: мировой опыт.	Технологические предпосылки зарождения нового вида СМИ как оперативного вида передачи информации. Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных агентств. Первые информационные агентства Гавас, Рейтер, ДПА и др. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших мировых информационных агентств.	Устный опрос
4	России: исторические условия и экономические предпосылки учреждения информационных агентств.	Роль российских СМИ на мировом рынке информации в середине XIX века. От Санкт-Петербургского телеграфного агентства (СПТА) до Петроградским телеграфным агентством (ПТА), этапы развития. Учреждение Российского телеграфного агентства (РТА), цель и значение. Основные этапы развития РТА. Задачи РТА в начале XX века. Переезд РТА в Москву и создание на его основе Российского телеграфного агентства (РОСТА).	Устный опрос
5	Информационные агентства Советского Союза. Их идеологическое и политическое значение.	Задачи агентства РОСТА в условиях новой России и ее роли в условиях нового «мирового порядка». Государственная монополия на информационную политику средств массовой информации, ее значение в строительстве советского государства. ТАСС, Совинформбюро, АПН, их роль и значение в медиасфере СССР.	Устный опрос Реферат
6	ТАСС – мировое информационное агентство.	ТАСС – преемник РОСТА. Вторая мировая война. Деятельность ТАСС в довоенный и послевоенный периоды (годы «холодной войны»). Внутренняя и зарубежная корреспондентская сеть. ТАСС как политический рупор руководства СССР. Задачи ТАСС в освещении жизни СССР и мировых событий.	Устный опрос Реферат
7	Агентство печати «Новости» (АПН) - ведущее	Агентство печати «Новости» АПН – преемник Совинформбюро. Учреждение АПН, его учредители - творческие союзы страны. Устав и основные задачи и принципы деятельности. Специфика журналистской работы на зарубежную	Устный опрос Реферат

	ший информационный и публицистический орган советских общественных организаций.	аудиторию. Корреспондентская сеть. Творческая и организационная работа журналистов АПН за рубежом. Преобразование АПН в Российское информационное агентство «Новости» (РИА «Новости»).	
8	«Интерфакс» - первое негосударственное информационное агентство Советского Союза.	История создания агентства, этапы его развития. Направления информационной деятельности: общеполитические новости, деловая и экономическая информация; дополнительная аналитическая информация (финансовая, специализированная о российском рынке, банках, компаниях и т.п.). Современный круг подписчиков. Участие в международных торговых организациях через Интернет-рынок.	Устный опрос Реферат
9	Перестройка и постсоветский этап в развитии системы информационных агентств. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» как информационные порталы новой информации.	Конкурентная среда на постсоветском рынке информации. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» в современных экономических условиях. Печатные и электронные информационные проекты, универсальные и специальные пакеты информации. РИА «Новости», специфика контента и формы продвижения информационных пакетов и, в целом, информации. Оперативная информация; дипломатические новости; новости российской экономики; светская хроника; Терра инкогнито; вестник экономики; вестник военной информации; справочники; информационно-справочный сервис; коммерческие и PR-услуги; Интернет - новости.	Устный опрос Реферат
10	Специальные информационные агентства: экономические, спортивные и др.	Экономические агентства России: «РосБизнес-Консалтинг», «АК&М», «Финмаркет», «Прайм-ТАСС», «МФД- Инфо Центр» и т.д. Спортивные социально-культурные агентства: «Чемпионат.com», "Спортивная Россия" и др. Функциональное значение, роль и место в системе информационных агентств России. Специфика контента, его продвижение и маркетинг. Информационные пакеты и специальные услуги.	Устный опрос Реферат
11	Региональные агентства современной России.	Экономические предпосылки и условия создание региональных информационных агентств, специфика функционирования и целевая аудитория. Региональные агентства юга России, их роль и место в системе информационных агентств России. Продвижение и маркетинг контента региональных новостей. Пакеты и специальные услуги.	Устный опрос Реферат

12	Структурные элементы информационной ленты. Контент, его стилистические и жанровые особенности. Пакетирование и продвижение информации.	Основная тематика и специальная тематика в контенте новостной ленты. Формы и виды сообщений. Основные жанровые и целевые формы передачи сообщений, их периодичность и последовательность. Телеграфный стиль и его элементы, в т.ч. «молния», расширенная версия, хронология документация, слоглайн, дейтлайн, бэкграунды статистические и исторические и др. Электронные, печатные, мультимедиа виды информационных сообщений.	Устный опрос
----	--	--	--------------

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Раздел 5 Подготовка реферата. Информационные агентства Советского Союза. Их идеологическое и политическое значение.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC

2	Раздел 6 Подготовка реферата. ТАСС – мировое информационное агентство.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
3	Раздел 7 Подготовка реферата. Агентство печати «Новости» (АПН) - ведущий информационный и публицистический орган советских общественных организаций.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
4	Раздел 8 Подготовка реферата. «Интерфакс» - первое негосударственное информационное агентство Советского Союза.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA

		Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
5	Раздел 9 Подготовка реферата. Перестройка и постсоветский этап в развитии системы информационных агентств. ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» как информационные порталы новой формации.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
6	Раздел 10 Подготовка реферата. Специальные информационные агентства: экономические, спортивные и др.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /

		М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
7	Раздел 5 Подготовка реферата. Региональные агентства современной России.	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC
8	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, по основным темам курса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекция - в ходе занятия преподносится теоретический материал, могут быть обзорные (преобладающие) и проблемные.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой аналитический материал и результат (прогноз) полученный в процессе теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, практических заданий в рамках семинарских занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы.

Например: Подготовка реферата на тему «Региональные агентства современной России».

Задание: Задание предусматривает написание аналитического материала. Предметом исследования в данной работе будут являться 2-3 информационных агентства определенного (выбранного) региона России, например, - Центральный регион, Дальний Восток, Урал и т.п. Учащийся должен подготовить характеристику агентства (дата учреждения, учредители, собственники, адрес главного офиса, основные тематические разделы и характер информации, целевая аудитория, основные информационные продукты). На основании данных учащийся должен оценить степень востребованности информации, ее качественные характеристики, адекватность восприятия и сделать прогнозы и рекомендации относительно перспектив развития данного СМИ. Студент должен написать журналистский материал в

рамках заданной темы, в жанре аналитического комментария, используя актуальные примеры, грамотно аргументируя позицию.

Задание выполняется в письменном виде, обсуждается в ходе лекционного занятия. Сдается преподавателю в письменном виде.

4.1.1 Вопросы для устного опроса

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение информационных агентств на рынке информации в России.
3. Концепции и толкование понятия информация.
4. Информационные пакеты ИТАР-ТАСС.
5. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
6. Современные информационные услуги ИТАР-ТАСС.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации.
8. Формы собственности в сфере СМИ, их эволюция и становление.
9. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
10. Первое негосударственное информационное агентство «Интерфакс» СССР.
11. Деятельность информационных агентств и ее результаты.
12. Основные направления деятельности информационного агентства «Интерфакс».
13. Виды продукции информационных агентств.
14. Информационная изоляция России до перестройки.
15. Главные мировые информационные агентства, их типология (3-4 примера).
16. Общественное информационное агентство печати «Новости» как информационный представитель страны в годы противостояния двух мировых систем.
17. Исторические и экономические условия и предпосылки создания первого российского информационного агентства.
18. Особенности зарубежной аудитории как потребителя информации, специфика работы РИА «Новости» на зарубежную аудиторию.
19. РОСТА – информационное агентство новой России после Октября 1917 года. Его цель и задачи.
20. Современные информационные продукты РИА «Новости».
21. Концептуальная сущность РОСТА на международной арене.
22. Специализированные информационные агентства России: финансово-экономические, социально-культурные, спортивные и региональные.
23. ТАСС – информационное агентство Советского Союза. Роль агентства на мировом информационном рынке.
24. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств.
25. Цели и задачи ТАСС в послевоенный период.
26. Специфика работы, структурные особенности и продукты социально-культурных информационных агентств.
27. Совинформбюро – источник информации о СССР и положении на фронтах второй мировой войны.

28. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств.
29. Жанр "feature", его цель и отличительные признаки.
30. Центральные информационные агентства в системе информационного обеспечения регионов РФ.
31. Значение информационных агентств в сфере массовой информации.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Типологические особенности основной продукции и направлений деятельности информационных агентств.
34. Преобразование Российского телеграфного агентства (РТА) Российской империи в Санкт-Петербургское телеграфное агентство. Причины и задачи.
35. РТА – первое информационное агентство России, его задачи и основные виды информационных продуктов.

4.1.2 Темы рефератов

- 1) Государственная монополия на информационную политику средств массовой информации, ее значение в строительстве советского государства.
- 2) ТАСС, Совинформбюро, АПН, их роль и значение в медиасфере СССР.
- 3) Деятельность ТАСС в послевоенный период «холодной войны».
- 4) ТАСС как политический рупор руководства СССР.
- 5) Творческие союзы СССР. Учреждение АПН, его цели и задачи.
- 6) Устав АПН: основные задачи и принципы деятельности.
- 7) Преобразование АПН в Российское информационное агентство «Новости» (РИА «Новости»), условия и предпосылки.
- 8) «Интерфакс»: история создания, этапы его развития и целевая аудитория.
- 9) Тематические и жанровые особенности информационной повестки агентства «Интерфакс».
- 10) ИТАР-ТАСС и Российское информационное агентство «Новости» в современных экономических условиях.
- 11) Сравнительный анализ печатных и электронных информационных проекты, универсальных и специальных пакетов информации ИТАР-ТАСС и АПН.
- 12) Экономические агентства России: «РосБизнесКонсалтинг», «АК&М», «Финмаркет», «Прайм-ТАСС», «МФД- Инфо Центр». Цели и задачи экономической информации.
- 13) Спортивные агентства России, специфика их контента, его продвижение и маркетинг.
- 14) Экономические предпосылки и условия создание региональных информационных агентств, специфика функционирования и целевая аудитория.
- 15) Региональные агентства юга России, их продвижение и маркетинг контента региональных новостей. Пакеты и специальные услуги.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение информационных агентств на рынке информации в России.
3. Концепции и толкование понятия информация.
4. Информационные пакеты ИТАР-ТАСС.
5. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
6. Современные информационные услуги ИТАР-ТАСС.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации.
8. Формы собственности в сфере СМИ, их эволюция и становление.
9. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
10. Первое негосударственное информационное агентство «Интерфакс» СССР.
11. Деятельность информационного агентства, ее значение и функциональные признаки.
12. Основные направления деятельности информационного агентства «Интерфакс».
13. Виды продукции информационных агентств.
14. Информационная изоляция России до перестройки.
15. Главные мировые информационные агентства, их типология (3-4 примера).
16. Общественное информационное агентство печати «Новости» (АПН) как информационный канал страны в годы противостояния двух мировых систем.
17. Исторические и экономические условия и предпосылки создания первого российского информационного агентства.
18. Особенности зарубежной аудитории как потребителя информации, специфика работы РИА «Новости» на зарубежную аудиторию.
19. РОСТА – информационное агентство новой России после Октября 1917 года. Его цель и задачи.
20. Современные информационные продукты РИА «Новости».
21. Концептуальная сущность РОСТА на международной арене.
22. Специализированные информационные агентства России: финансово-экономические, социально-культурные, спортивные и региональные.
23. ТАСС – информационное агентство Советского Союза. Роль агентства на мировом информационном рынке.
24. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических информационных агентств.
25. Цели и задачи ТАСС в послевоенный период.
26. Специфика работы, структурные особенности и продукты социально-культурных информационных агентств.
27. Совинформбюро – источник информации о СССР и положении на фронтах второй мировой войны.
28. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств.
29. Жанр "feature", его цель и отличительные признаки.
30. Центральные информационные агентства в системе информационного обеспечения регионов РФ.
31. Значение информационных агентств в сфере массовой информации.
32. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций.
33. Типологические особенности основной продукции и направлений деятельности информационных агентств.
34. Преобразование Российского телеграфного агентства (РТА) Российской империи в Санкт-Петербургское телеграфное агентство. Причины и задачи.

35. РТА – первое информационное агентство России, его задачи и основные виды информационных продуктов.
36. Жанровая специфика контента информационного агентства.
37. Виды классификации информационных агентств.
38. Слаглайн, его цель и форма (2-3 примера).
39. Жанры аналитической информации в контенте информационных агентств. Их задачи.
40. Дейтлайн, его цель и форма (2-3 примера).
41. Информационное агентство «РИА Новости», его миссия, проекты и виды информационных услуг.
42. Жанры информационных агентств. Общая характеристика, условия и причины их формообразования..
43. Специфика работы, структурные особенности и продукты спортивных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
44. Документация как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства (2-3 примера). Его содержание и задачи.
45. Специфика работы, структурные особенности и продукты экономических и информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
46. Портрет как жанр аналитической информации в контенте информационного агентства. (2-3 примера). Его содержание и задачи.
47. Правовой комментарий, хронология, индекс новостей как виды справочной информации, их форма и содержание (2-3 примера).
48. Специфика работы, структурные особенности и продукты региональных информационных агентств (на примере 2-3 агентств).
49. От Санкт-Петербургского телеграфного агентства (СПТА) до Петроградского телеграфного агентства (ПТА), этапы развития.
50. Государственная монополия на информационную политику средств массовой информации, ее политическое значение в строительстве советского государства.

Критерии оценивания

Экзамен проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B
3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Уланова М.А. Интернет – журналистика: Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014 г.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 г.г. : Учебное пособие, хрестоматия. – М.: Аспект Пресс, 2013 г.
4. Средства массовой информации России: Учеб пособие для студентов вузов/ колл. авторов, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.
5. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной
6. Европы. – М., 2000.
7. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. трудов. Под ред. Р.И. Мальцевой. Краснодар, 2013

5.3 Периодические издания:

1. <https://e.lanbook.com/>
2. <http://urait.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Специфика функционирования информационных агентств России <http://mirznaniy.com/a/46443/spetsifika-funktsionirovaniya-informatsionnykh-agentstv-rossii>
2. ТОП30 - Рейтинг информационных агентств России <https://www.t30p.ru/Smi.aspx>
3. Засурский Я.Н. Система СМИ России. Учебное пособие для вузов Под ред. Я. Н. Засурского <http://topuch.ru/uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-pod-red-ya-n-zasurskogo/index17.html>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного

участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Система информационных агентств России» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие, консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- лекционные занятия
 - практические занятия
 - чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- . Лекционные занятия (Л).*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными,

поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MS Office
2. Power Point

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. <http://www.elibrary.ru> - ЭБС eLIBRARY.RU.
2. <https://www.biblio-online.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплектной мебели, доска учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411

3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения лекций и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, учебная)	205, 209, 305, 306, 404, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программ экранного увеличения и обеспечивающий доступ в электронную информационно-образовательную систему университета	Библиотека (401)