

Аннотация  
дисциплины **Б1.В.02 «Разработка и производство массово-информационного продукта»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72 часа аудиторной нагрузки: лабораторных - 72 ч.; 35,8 часа самостоятельной работы)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово-информационного продукта» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

| № пп. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                               | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | знать                                                                                                                                                                                  | уметь                                                                                                                                                                                                                                            | владеть                                                                                             |
| 1.    | ОПК-15             | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других | специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным номерами газеты; критерии качества журналистского текста, основные этапы создания | видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию; создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для | приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских текстов |

| №<br>пп. | Индекс<br>компете<br>нции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                                                                                                        | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |
|----------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                    | знать                                                                                                                                                                             | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                                                       |
|          |                           | направлений<br>(аналитическая,<br>расследовательская,<br>художественно-<br>публицистическая<br>журналистика)                                                                                                                                       | веб-сайта<br>газеты;<br>методы работы<br>творческих и<br>технических<br>подразделений,<br>особенности<br>организации и<br>планирования<br>работы<br>редакции<br>Интернет-<br>СМИ. | создания<br>учебной<br>Интернет-<br>газеты;<br>создавать<br>тематический<br>план учебной<br>Интернет-<br>газеты;<br>находить все<br>возможные<br>источники<br>информации для<br>написания<br>публикаций;<br>разрабатывать<br>концепцию<br>Интернет-<br>издания;<br>оформлять<br>авторские<br>материалы для<br>размещения в<br>Интернете;<br>обновлять<br>учебную<br>Интернет-газету<br>в режиме<br>реального<br>времени;<br>анализировать<br>статистику<br>посещаемости<br>сайта. |                                                                                                                                                               |
| 2.       | ОПК-19                    | способностью<br>понимать специфику<br>работы в условиях<br>мультимедийной<br>среды, владеть<br>методами и<br>технологиями<br>подготовки<br>медиапродукта в<br>разных знаковых<br>системах<br>(вербальной, аудио-,<br>видео-, графика,<br>анимация) | специфику<br>работы в<br>условиях<br>мультимедийно<br>й среды,                                                                                                                    | понимать<br>специфику<br>работы в<br>условиях<br>мультимедийной<br>среды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методами и<br>технологиями<br>подготовки<br>медиапродукт<br>а в разных<br>знаковых<br>системах<br>(вербальной,<br>аудио-,<br>видео-,<br>графика,<br>анимация) |

| № пп. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                      |                                                                                                   |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                | владеть                                                                                           |
| 3.    | ПК-4               | проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ                                                                                                                                    | особенности локального авторского медиапроекта              | разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать СМИ                                                                                                     | методами анализа и коррекции концепций СМИ                                                        |
| 4.    | ПК-5               | способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами                                                                                                               | особенности создания медиапроекта                           | участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами | знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде               |
| 5.    | ПК-2               | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | систему жанрообразования СМИ                                | создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)        | способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                          | Количество часов |                   |    |    |                        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|              |                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|              |                                                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1            | 2                                                                              | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.           | Концепция СМИ                                                                  | 7                | -                 | -  | 4  | 3                      |
| 2.           | Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока | 7                | -                 | -  | 4  | 3                      |
| 3.           | Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ                   | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 4.           | Жанровая система медиа                                                         | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 5.           | Информационная группа жанров                                                   | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 6.           | Специфика аналитики в разных типах СМИ                                         | 8                | -                 | -  | 5  | 3                      |
| 7.           | Новые жанровые формы журналистики                                              | 11               | -                 | -  | 8  | 3                      |
| 8.           | Конвергентные медиа                                                            | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 9.           | Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ                           | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 10.          | Основные свойства Интернет-журналистики                                        | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 11.          | Организация работы редакции Интернет-СМИ                                       | 9                | -                 | -  | 6  | 3                      |
| 12.          | Итоговое занятие. Проведение зачета                                            | 4,8              | -                 | -  | 2  | 2,8                    |
|              | <i>Всего:</i>                                                                  |                  | -                 | -  | 72 | 35,8                   |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649](http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649).
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4).

**Автор РПД:** д-р филол. наук, проф. Мороз О.Н., ст.препод. Холстинин В.В.