

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Политическая социология» Б1.В.ДВ.01.01

для направления подготовки 39.03.01. Социология

Направленность (профиль)

Прикладные методы социологических исследований

Социальная теория и прикладное социальное знание

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час., из них – 62,2 часа контактной работы: лекционных – 36 ч.; практических – 18 час., ИКР – 0,2 час. КСР – 8 час., 81,8 час самостоятельной работы)

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о предмете политической социологии, знаний в области основных современных школ политической социологии, знакомство с актуальными проблемами науки, методологией и методикой проведения прикладных социологических исследований по политической проблематике.

Понимание базовых социологических концепций политических процессов, освоение современных методов их социологического анализа - отношений власти и общества, становления гражданского общества, знание закономерностей развития современного государства, понимание природы политических отношений, становления субъектов политической жизни является одним из важных аспектов подготовки современного специалиста-социолога.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование у студентов социологического знания политической жизни, взаимоотношений государства и общества, закономерностей становления гражданского общества, субъектов политической жизни на национальном и локальном уровне;
- овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом и методологией политической социологии;
- овладение кругом проблем, относящихся к человеческому измерению политики;
- формирование у студентов научных представлений о сущности социологических концепций власти, политических процессов и закономерностей как в современной России, так и в зарубежных странах;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков, современных методов социологических исследований, необходимых для профессиональной деятельности;
- формирование навыков использования полученных знаний для анализа политических процессов и событий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Политическая социология» относится к ДВ учебного плана по направлению подготовки 39.03.01. Социология, читается на 3 курсе в 6 семестре. Она логически взаимосвязана с другими частями ООП и является необходимой составной частью теоретико-методологической и практической подготовки бакалавров в области социологии.

1.4 Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12, ПК-15.

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|--------------------|---------------------------------------|---|-------|---------|
| | | | знать | уметь | владеть |

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|----|--------------------|--|--|---|--|
| | | | знатъ | уметь | владеть |
| 1. | ПК - 12 | способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | правила разработки основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей |
| 2. | ПК - 15 | способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей | способы планирования и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей | планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей | способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей |

1. Структура и основное содержание дисциплины

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Предмет политической социологии как науки: классические подходы. Методология политической социологии | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 2. | Становление политической социологии как науки: условия и причины | 10 | 2 | 2 | - | 6 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|-----|----|----|---|------|
| 3. | Основные этапы развития политической социологии: европейский, североамериканский и отечественный опыт | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 4. | Основные современные научные школы в политической социологии | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 5. | Понятийный аппарат современной политической социологии: обзор и определение основных научных категорий | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 6. | Состояние и перспективы современной российской политической социологии | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 7. | Социологический анализ политической жизни: понятие, специфика. Методы сбора и анализа социологической информации о политической жизни общества | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 8. | Субъекты и формы проявления политической жизни. Понятие политической власти и государства: формы и методы властоведения. Понятие и типология политических режимов | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 9. | Государство и общество: проблема взаимодействия. Понятие гражданского общества. | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 10. | Понятие политической культуры общества. Инерционность и изменчивость политической культуры | 9 | 2 | - | - | 6 |
| 11. | Партийные структуры общества и политические партии: современные подходы | 12 | 4 | 2 | - | 6 |
| 12. | Социология общественных движений: становление и этапы развития. Основные концепции и категории, современное состояние | 10 | 4 | - | - | 6 |
| 13. | Политические идеологии: содержание, типологии, функции | 12 | 4 | 2 | - | 6 |
| 14. | Политическая социализация | 7,8 | 4 | - | - | 3,8 |
| <i>Итого по дисциплине:</i> | | 144 | 36 | 18 | - | 81,8 |

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Тощенко, Ж.Т. Политическая социология. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Ж.Т. Тощенко - М.: Издательство Юрайт, 2014. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/5C23F258-4B8A-4E40-A1B6-F22E2E62128C#page/2>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Ракачева Я. В.