Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.

«___» _____ 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.02 Основы медиадизайна
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные агентства
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, доцент Огнева К.А. _____

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.
Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т. _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.
Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 09-15 «26» мая 2015 г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И. _____

Рецензенты:

_____

_____

_____

_____

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы медиадизайна» является: приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, веб-дизайне, иллюстрировании и бильдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Основы медиадизайна» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы радиожурналистики», «Журналистское мастерство. Часть 1.», «Журналистское мастерство. Часть 2.», «Выпуск учебных СМИ».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 20, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	Особенности обработки информации компьютерными программами для дизайна CorelDRAW, Adobe Photoshop.особенности функционирования этих программ	Использовать современную техническую базу для дизайна ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Навыками применения на практике новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач

	дизайна и инфографики в СМИ			
ПК- 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные технологические требования к производству печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	Использовать новейшие информационные технологии для медиасферы	Навыками веб-дизайна, иллюстрирования и бильдредактирования

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	18	4	4	-	10
2.	Компоненты графической модели издания	18	4	4	-	10
3.	Современные тенденции развития дизайна газет	18	4	4	-	10
4.	Особенности оформления газет и журналов	11,8	4	2	-	5,8
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		16	16	-	35,8

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Типология графических материалов. Растр, вектор		2	2	-	3
2.	Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.		2	-	-	3
3.	Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.		2	2	-	3
4.	Топографические особенности полиграфической продукции.		2	2	-	3,8

5.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.		-	2	-	3
6.	Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции		2	-	-	3
7.	Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции		2	2	-	4
8.	Современные тенденции развития дизайна газет		2	2	-	3
9.	Особенности визуализации журнальной продукции		2	-	-	3
10.	Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign		-	2	-	3
11.	Adobe Photoshop. Растровые графические формы		-	2	-	4
	Итого по дисциплине:		16	16	-	35,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Типология графических материалов. Форматы изображения. Растр, вектор	Форматные расширения основных графических редакторов (jpg, tiff, pdf и т.д.); Особенности пикселизации растрового и векторного изображения. Конвертация изображения.	*Устный опрос*
2.	Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра.	Первичный, вторичный и третичный уровни спектра. Особенности восприятия цвета (гендерные, возрастные). Цифровая кодировка цвета. Палитры Пантон, Оракал.	*Устный опрос*
3.	Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.	Визуализация полосы. Правила восприятия. Психовизуальные особенности восприятия изображения. Золотое сечение и правило третей.	*Устный опрос*
4.	Топографические особенности полиграфической продукции.	Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы. Топографическая культура макетирования.	*Устный опрос*
5.	Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции	Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания.	*Устный опрос*
6.	Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции	Техническое задание. Верстка визитки, буклета, пластиковой карты. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста.	*Устный опрос*
7.	Современные тенденции развития дизайна газет	Техническое задание. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.	*Устный опрос*

8.	Особенности визуализации журнальной продукции	Техническое задание. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.	*Устный опрос*

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация). Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики. Жанровая типология изображений в периодической печати.	реферат
2.	Основы работы с векторной графикой. CorelDRAW, Adobe InDesign	Правила создания и корректировки векторного изображения. Отрисовка логотипа. Работа с шаблонами. Форматные особенности изображений. Создание векторного изображения. Законодательство Краснодарского края в сфере СМИ и рекламы. Требования к графическому макету. Верстка периодического издания. Типы верстки.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами
3.	Adobe Photoshop. Растровые графические формы	Правила создания и корректировки растрового изображения. Правила кадрирования. Контрастность и яркость изображения. Жанровые характеристики растровых изображений. Журналистская и рекламная съемка. Требования к макетам. Создание растрового изображения. Работа с цветом.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	*Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)*	Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство

		Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F
2	Реферат	Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекция – визуализация. Большинство лекционных занятий строятся на визуализации теоретического материала (примеры различных типов верстки, графические примеры и т.д.).

Активизация творческой деятельности. Практические занятия по дисциплине «Основы медадизайна» подразумевают творческую работу в основных графических редакторах, применяемых в современных СМИ.

Кейс-задачи. Перед студентами ставятся конкретные практические задачи: создание макета малых форм полиграфической продукции, разработка макета печатного издания, разработка пакета полиграфической продукции для заданного предприятия и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

1. Форматные расширения основных графических редакторов (jpg, tiff, pdf и т.д.). Особенности пикселизации растрового и векторного изображения. Конвертация изображения. Первичный, вторичный и третичный уровни спектра. Особенности восприятия цвета (гендерные, возрастные).
2. Психовизуальные особенности восприятия изображения. Золотое сечение и правило третей. Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы.
3. Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста.
4. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.
5. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.
6. Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация).
7. Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики.
8. Правила создания и корректировки векторного изображения. Отрисовка логотипа.
9. Работа с шаблонами. Форматные особенности изображений. Создание векторного изображения. Законодательство Краснодарского края в сфере СМИ и рекламы.
10. Требования к графическому макету. Верстка периодического издания. Типы верстки. Правила создания и корректировки растрового изображения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Форматные расширения основных графических редакторов (jpg, tiff, pdf и т.д.). Особенности пикселизации растрового и векторного изображения. Конвертация изображения..
2. Первичный, вторичный и третичный уровни спектра. Особенности восприятия цвета (гендерные, возрастные).
3. Цифровая кодировка цвета. Палитры Пантон, Оракал.
4. Визуализация полосы. Правила восприятия.
5. Психовизуальные особенности восприятия изображения. Золотое сечение и правило третей.
6. Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы.
7. Топографическая культура макетирования.
8. Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания.
9. Техническое задание. Верстка визитки, буклета, пластиковой карты.
10. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста.
11. Техническое задание. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.

12. Техническое задание. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.
13. Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация).
14. Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики.
15. Жанровая типология изображений в периодической печати.
16. Правила создания и корректировки векторного изображения. Отрисовка логотипа.
17. Работа с шаблонами. Форматные особенности изображений.
18. Создание векторного изображения. Законодательство Краснодарского края в сфере СМИ и рекламы.
19. Требования к графическому макету.
20. Верстка периодического издания. Типы верстки.
21. Правила создания и корректировки растрового изображения.
22. Правила кадрирования. Контрастность и яркость изображения.
23. Жанровые характеристики растровых изображений.
24. Журналистская и рекламная съемка.
25. Требования к макетам.
26. Создание растрового изображения. Работа с цветом.

Зачет проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса и выполнение творческого задания. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

«Зачтено» ставится, если студент отвечает на вопросы устного собеседования, владеет основными терминами и понятиями по теме курса, может привести примеры из современной практики в сфере отечественной и зарубежной журналистики,

«Не зачтено» ставится, если студент не знает ответа на вопросы устного собеседования, не знает базовых определений по теме курса, не может привести примеры из практической отечественной и зарубежной журналистики.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

5.2 Дополнительная литература:

1. Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт,2015
3. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Графическая модель районной газеты. Метод. пособие. – Краснодар,2006
5. Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2005
6. Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар,2011
7. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988
8. Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.
9. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» ,2005
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М .: ЮНИТИ-ДАНА , 2009
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб , Изд-во Михайлова В.А. ,2008.
12. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006
13. Фрост ,Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга»,2008
14. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

http://www.internews.ru/report/tvrus/
http://www.mptr.ru
http://www.terem.ru
http://www.yam.ru
https://www.adme.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методика преподавания дисциплины. В преподавании данной дисциплины студенты четвертого курса направления «Журналистика» в лекционной части знакомятся с принципами разработки и редактирования графической продукции, применяемыми в современны СМИ. Практические занятия заключаются в наработке навыков в сфере создания и коррекции изображений, более детальном рассмотрении теории на материале современных печатных изданий и полиграфической продукции.

Самостоятельная работа студентов. В изучении данной дисциплины самостоятельной работе отводится важная роль. Предполагается знакомство студента с рекомендованной литературой, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет, как изучать первоисточники, чтобы дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам желательно кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

Как вид самостоятельной подготовки рассматривается и разработка студентами по данному предмету кейс-задач.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов. Студент должен уметь найти дополнительный материал по теме, обобщить его, дать оценку качеству предлагаемого примера, сделать выводы. Студент должен иметь навыки критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего практического применения.

Система итогового контроля. Формы контроля. В соответствии с учебным планом формой контроля по освоению материала данного предмета является зачет.

Примерная схема проведения зачета. Критерии оценки ответа студента. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. Проходит в форме презентации разработанных в ходе практических занятий кейс-задач. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий качеству его работы результат: «зачтено» или «не зачтено».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Использование графических редакторов при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы демонстрации графических изображений («Free Photo Viewer», «Windows Live»)

– Программы для создания и коррекции изображений («Microsoft Publisher», «CorelDRAW», «Adobe InDesign», «Adobe Photoshop»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)