

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.14.02 «ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС»

Объем трудоемкости для ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 часов контактных: лекционных 4 ч., практических 4 ч., 0,2 часа ИКР; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 ч - контроль).

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является обучение студентов основным технологиям ведения эффективного переговорного процесса в рамках редакционной и внешнередкционной деятельности издательства как корпоративной структуры.

Задачи изучения дисциплины:

научить студентов ориентироваться в социальных и психологических явлениях, сопровождающих процесс переговоров;

использовать внешние и внутренние факторы переговоров в процессе функционирования организации;

анализировать социокультурные особенности переговоров отдельных общностей;

применять полученные знания при анализе процесса переговорного процесса в профессиональной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Переговорный процесс» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ 14.02 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Дисциплина «Переговорный процесс» опирается на положения такой учебной дисциплины как «Маркетинг в издательском деле». Сама является базовой для следующих дисциплин учебного плана: Б1.В.ДВ. 17.01 «Искусство бизнес-презентации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью к коммуникации в устной	Стилистически е, семантические	Активно позиционировать собственные и	Стратегией построения убеждающей

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	и синтаксические нормы построения речи в рамках ведения переговоров различного уровня;	корпоративные интересы и отражать их в рамках переговорного процесса посредством вербальных и невербальных коммуникативных средств	речи в рамках ведения переговоров различного уровня формально-содержательного характера
2.	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	психологическое, социальные, этнические и иные особенности рабочих коллективов и переговорных групп, способствующие снижению речевой агрессии и напряженности, а также поиску возможностей нахождения общих точек в интересах	Понимать систему социальных, психологических, культурных и иных мотивов и выстраивать на основе данной информации	Навыком эффективной межкультурной деловой коммуникации;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			сторон		
	ПК-32	Способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Социальные и психологическ ие параметры различных покупательски х групп, в частности розничных и оптовых клиентов; производствен ные и коммерческие интересы потребителей, посредников и производителе й;	определять коммерческие, социальные и иные мотивы различных клиентских групп при определении ценовых и товарных предпочтений; выстраивать системы мотивов и стимулов при принятии потребительског о решения; использовать сопутствующую информацию в целях выстраивания эффективной ценовой и производствен ной политики	Методами и техниками аргументиров ания и влияния на партнеров в процессе делового общения и, в частности договорных отношений.
	ПК-35	Способностью организовывать работу с авторами	Коммуникатив ных, психологическ	Определять методы стимулирования	основами редакционно издательской

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			их, социальных и иных особенностей различных групп авторов; потребности и интересы авторов и авторских коллективов;	и мотивации авторов к выполнению непосредственн ых заказов издателя и внесению необходимых изменений в готовые оригиналы; выявлять оптимальные с точки зрения исполнителя и заказчика условия договорной деятельности;	этики;
	ПК-37	Способностью организовывать внутрииздательский документооборот	Структуру деловой коммуникации и специфику различного рода договорных отношений, а также способы формального отражения и функционально го воплощения	разрабатывать основные формы документов, подтверждающи х намерения сторон в переговорных и договорных отношениях; логично и полно описывать юридические, коммерческие и	Обеспечения полноты и логичности изложения намерений в рамках различного рода договорных, гарантийных и иных документов, описывающи

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			прописываемы х намерений.	иные моменты во избежание нежелательных последствий для той или иной стороны договорных отношений или переговорного процесса.	х производстве нные отношения.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (для студентов ЗФО)

№ раз- дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеау- дитор- ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль переговоров в жизни современного общества	13	1			12
2.	Основные аспекты переговорного процесса. Критерии объективности на переговорах	14	1	1		12
3.	Принятие решений в переговорном процессе	14	1	1		12
4	Стратегия и тактика переговорного процесса. Завершение переговоров	14	1	1		12
5.	Итоговое занятие. Зачет	16,8		1		15,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4		63,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1.

Асмолова, Марина Львовна. Искусство презентаций и ведения переговоров [Текст] : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Акад. народного хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-технол. бизнеса. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2010. - 246 с. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785369005620. - ISBN 9785160039459 : 224 р. 9 экз

Составитель: Шувалов С.С., преподаватель