

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Организация работы пресс-службы»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических – не предусмотрено; 58 часов самостоятельной работы; КСР – не предусмотрено)

Цель дисциплины:

формирование системных представлений о теоретических основах и прикладных аспектах связей с общественностью.

Задачи дисциплины.

- раскрыть теоретические основы связей с общественностью;
- получить представление о специфике связей с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать знания, умения и навыки осуществления PR-коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.15.01 Теория и практика связей с общественностью» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Основывается на знании дисциплины «Социология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4 способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности; ПК-19 способностью владеть базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности	концептуальные основы связей с общественностью.	выявлять специфику целевой аудитории и выделять наиболее эффективные каналы коммуникации.	навыками анализа информации в рамках применения технологий связей с общественностью.
2.	ПК-19	способностью владеть базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций	основные технологии формирования общественного мнения о базисном субъекте PR.	обосновывать выбор технологий связей с общественностью на основе специфики целевой аудитории.	навыками позиционирования базового субъекта PR в информационном пространстве.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы связей с общественностью	34	6	6		28
2.	Управление связями с общественностью: основные технологии	38	8	8		30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	14	14		58

Выписка из учебного плана

№	Индекс	Наименование	Семестр 5												з.е.	Неделя
			Контроль	Академических часов									Контроль			
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР					
18	Б1.В.ДВ.12.02	Организация работы пресс-службы	За	72	14	14				0,2	58		2			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: эссе.

Основная литература:

1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2015. <https://www.biblio-online.ru/book/508EE4F6-D4F7-4C9D-8CA9-364D7AC1D2F8>

2. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью [Текст]: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. М.: Юрайт, 2015.

3. Интегрированные коммуникации [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего образования / под ред. О.В. Сагиновой. М.: Академия, 2014.

Автор РПД: Р.З. Близняк, канд. полит. наук, доцент