Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись

« 14 » июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Профиль: социально-культурный сервис

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Анимационный сервис» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1169, по направлению подготовки 43.03.01 – «Сервис» (уровень бакалавриата) от 20 октября 2015 г.

Программу составила:
М.Ф. Ходыкина преподаватель кафедры
международного туризма и менеджмента _____
подпись

Рабочая программа дисциплины «Анимационный сервис» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11
« 31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю. _____
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 « 31 » мая 2017 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю. _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географического факультета протокол № 9-17 « 9 » июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Погорелов А.В. _____
подпись

Рецензенты:

1. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

2. Бабехин Е.Г., генеральный директор ООО «Институт социальных технологий», г. Краснодар

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины - является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

1.2 Задачи дисциплины:

− изучение теоретических основ организации анимационно-досуговой деятельности;

− определить роль анимационно-досуговой деятельности в социально-культурном сервисе;

− анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг, показателей их качества и эффективности;

− изучение методики создания и проведения анимационных программ;

− ознакомление с формами работы с разными группами туристов;

− характеристика национальных специфик туристов;

− выявить значение анимационно-досуговой деятельности в социально-культурном сервисе.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 – Сервис следует, что дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность» относится к вариативной части общенаучного цикла Б1.В. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Изучение дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Культура сервиса», «Процесс проектирования и оказания услуг», «Социально-культурные технологии».

Изучение курса позволит сформировать целостное представление об особенностях анимационно-досуговой деятельности и анимационных программ в сфере сервиса и туризма.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность»

Процесс изучения дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность» направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-4 − способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	− понятийный аппарат дисциплины; − основные функции анимационно-досуговой деятельности; − сферы и основные направления анимационно-досуговой деятельности за рубежом и в России; − основы организации и планирования деятельности предприятий сферы досуга; − теоретические и практические основы проектирования, организации и реализации анимационных стратегий и программ; − основные принципы культуры общения с клиентами; − принципы процесса обслуживания потребителей анимационных услуг; − об особенностях организации анимационного сервиса в сфере услуг.	− разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; − организовать анимационное мероприятие; − анализировать технологические процессы в области анимационного сервиса; − организовать работу анимационной службы; − учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг.	− методами организации технологического процесса анимационно-досуговой деятельности, этнокультурной диверсификации в сервисной деятельности; − навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; − основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий; − навыками организации обслуживания потребителей анимационной услуги; − навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий; − способами оценки эффективности анимационно-досуговой деятельности.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины *(для студентов ОФО)*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
В том числе:		
Реферативная работа	36	36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36
Общая трудоемкость час	108	108
зач. ед.	3	3

Таблица 3 – Общая трудоёмкость дисциплины *(для студентов ЗФО)*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10
Самостоятельная работа (всего)	94	94
В том числе:		
Реферативная работа	58	58
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36
Общая трудоемкость час	108	108
зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика анимационной деятельности.	36	6	6	–	24
2	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	36	6	6	–	24
3	Перспективы развития анимационной деятельности.	36	6	6	–	24
Итого по дисциплине:		108	18	18	–	72

Таблица 5 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика анимационной деятельности.	32	2	2	–	28
2	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	36	2	4	–	30
3	Перспективы развития анимационной деятельности.	40	–	4	–	36
Итого по дисциплине:		108	4	10	–	94

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Общая характеристика анимационной деятельности.	*Сферы реализации анимационной деятельности* Характеристика различных сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества. Сфера досуга и развлекательная деятельность. Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации. *Терминологический аппарат анимационной деятельности* Трактовка базовых понятий предмета в Основах законодательства РФ о культуре: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности. *Социальные принципы и функции анимационной деятельности* Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института. Понятие функции анимационной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений. *Формы, методы и средства анимационной деятельности* Основные формы анимационной деятельности. Методы анимационной деятельности. Классификация средств анимационной деятельности. Услуги предприятий социально-культурной сферы.	И,Л
2	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	*Учреждения профессионального искусства* Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. *Учреждения культуры клубного типа* Социально-культурные институты клубного типа. Социально-культурные комплексы и центры досуга. Парки и парковые учреждения	И, Л

		и системы. Историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа Санаторно-оздоровительные и курортные учреждения. Выставочные залы и комплексы. *Парковые учреждения и комплексы* Парки культуры и отдыха. Специфика парков. Материально-техническое обеспечение парковых учреждений и комплексов.	
3	Перспективы развития анимационной деятельности.	*Основные секторы анимационной деятельности* Социальное партнерство как действенный фактор развития сферы культуры и досуга, взаимодействия социальных объектов в процессе производства, освоения, хранения и трансляции духовных ценностей, традиций, норм, идей, информации. *Социально-культурные инициативы в сфере досуга* Самодеятельный характер досуга как фактор, диктующий самоуправление досуговой деятельностью. Соотношение в этой сфере «легального» (формализованного, бюрократического) господства, «господства традиционного» (т.е. основанного на вере в святость и незыблемость установленных некогда порядков) и «характерного господства» (добровольное признание массой людей лидера). Доминирование в досуге последнего типа. *Современные тенденции развития анимационной деятельности* Влияние социокультурной ситуации на характер и содержание образа жизни, быта, досуга жителей социума. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании культурно-досуговой деятельности. Создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам; студий, кружков и т.д., разнопрофильных досуговых программ (информационных, развивающих, зрелищных и т.д.), традиционных и альтернативных форм.	И,Л
Примечание: Л – лекция-дискуссия, И – информационная лекция.			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	**2**	**3**	**4**
1	Общая характеристика анимационной деятельности.	*Сферы реализации анимационной деятельности* Характеристика различных сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества. Сфера досуга и развлекательная деятельность. Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации. *Терминологический аппарат анимационной деятельности* Трактовка базовых понятий предмета в Основах законодательства РФ о культуре: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности. *Социальные принципы и функции анимационной деятельности* Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института. Понятие функции анимационной	У,С

		деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений. *Формы, методы и средства анимационной деятельности* Основные формы анимационной деятельности. Методы анимационной деятельности. Классификация средств анимационной деятельности. Услуги предприятий социально-культурной сферы.	
2	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	*Учреждения профессионального искусства* Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. *Учреждения культуры клубного типа* Социально-культурные институты клубного типа. Социально-культурные комплексы и центры досуга. Парки и парковые учреждения и системы. Историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа Санаторно-оздоровительные и курортные учреждения. Выставочные залы и комплексы. *Парковые учреждения и комплексы* Парки культуры и отдыха. Специфика парков. Материально-техническое обеспечение парковых учреждений и комплексов.	Р,С,Т
3	Перспективы развития анимационной деятельности.	*Основные секторы анимационной деятельности* Социальное партнерство как действенный фактор развития сферы культуры и досуга, взаимодействия социальных объектов в процессе производства, освоения, хранения и трансляции духовных ценностей, традиций, норм, идей, информации. *Социально-культурные инициативы в сфере досуга* Самодеятельный характер досуга как фактор, диктующий самоуправление досуговой деятельностью. Соотношение в этой сфере «легального» (формализованного, бюрократического) господства, «господства традиционного» (т.е. основанного на вере в святость и незыблемость установленных некогда порядков) и «характерного господства» (добровольное признание массой людей лидера). Доминирование в досуге последнего типа. *Современные тенденции развития анимационной деятельности* Влияние социокультурной ситуации на характер и содержание образа жизни, быта, досуга жителей социума. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании культурно-досуговой деятельности. Создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам; студий, кружков и т.д., разнопрофильных досуговых программ (информационных, развивающих, зрелищных и т.д.), традиционных и альтернативных форм.	Р,С,Кр
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинары-дискуссии, Кр – контрольная работа, Т – тестирование.			

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность»

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

	Общая характеристика анимационной деятельности.	1. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие / МГУКИ. – М., 2010. – 86 с.; 2. Литовкин, Е.В. Социально-культурная деятельность в контексте современного исторического знания / Е.В. Литовкин // Вестн. МГУКИ. – 2003. - № 1. – С.86-94.; 3.Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: основные тенденции развития/Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. - М.: МГУК. - 1995.
	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	1. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие / МГУКИ. – М., 2010. – 86 с.; 2. Попов В.В., Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования: Монография. Тюмень: Изд-во ТГУ, 2010. – 176 с.; 3. Культура и социум: Матер. Всерос. науч.-практ. конфер. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2000. – 232 с.; 4. Трегубов, Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б.А. Трегубов. – СПб.: Изд-во С. - Петерб. ун-та, 1991.- 14 с. 5.Титов, Б.А. Досуг в США: Учеб. пособие / Б.А. Титов, Н.А. Кострова. - СПб., 1992.- 22 с.
	Перспективы развития анимационной деятельности.	1. Акимова Л.А. Социология досуга: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2013. – 123 с.; 2. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: основные тенденции развития/Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. - М.: МГУК. – 1995; 3.Взаимодействия в культуре / Колл. авт.; Отв. ред. К.Г. Рожко. – Тюмень: Вектор-Бук, 2004. – 150 с.; 4. Арнольдов, А.И. Культура и горизонты XXI века / А.И. Арнольдов // Вестник МГУКИ. – 2003. - №1. – С.9-18.

3 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные формы и методы (лекции, семинарские занятия), так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы (интерактивные лекции, лекции-дискуссии («круглый стол»), презентации и др.).

Таблица 6 − Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
5	*Л*	Интерактивные лекции[1], лекция-дискуссия («круглый стол»)[2]	*4*	*2*
	ПР	семинары-дискуссии (групповое обсуждение)[3], презентации[4]	*4*	*2*
	ЛР	-	-	-
Итого:			*8*	*4*

1) Интерактивная лекция представляет собой выступление ведущего обучающего мероприятия перед большой аудиторий в течение 1-4 часов с применением следующих активных форм обучения: ведомая (управляемая) дискуссия или беседа; модерация; демонстрация слайдов или учебных фильмов; мозговой штурм; мотивационная речь.

2) Лекция-дискуссия («круглый стол») – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

3) Групповое обсуждение − направлено на нахождении истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны

подготовить аргументированный развернутый ответ. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

4) Презентация − самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет презентация и его ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность выступлений.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример материала для устного опроса

Тема: *Сферы реализации анимационной деятельности.*

Студент должен знать характеристики различных сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества; о сфере досуга и развлекательной деятельность; о сфере народной художественной культуры и творчества; о сфере образования и о сфера социальной защиты и реабилитации.

Студент должен уметь использовать полученные знания и опыт на практике.

1. Характеристика различных сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества.

Многозначность понятия «социально-культурная деятельность» обусловлена наличием различных видов общественной практики, в которых она реализуется. Общим, интегрирующим для этих областей общественной практики родовым определением служит понятие «социально-культурная сфера». Структура социально-культурной сферы определяется различными видами социально-культурной деятельности.

Для более точного определения границ, масштабов и наполнения понятия «социально-культурная сфера» необходимо соотнести его с целым радом других адекватных терминов: «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «отрасль культуры».

В отличие от сферы производственной в различных областях непроизводственной сферы, как правило, не создаются материальные ценности, не образуется национальный подход и преобладает процесс потребления. В состав непроизводственной сферы включаются: государственное управление, финансы, наука и научное обслуживание, а также обширная совокупность отраслей, именуемая социальной сферой.

Являясь составной частью сферы непроизводственной, социальная сфера представляет собой инфраструктуру общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей. В повседневном обиходе существуют более узкие, но практически оправданные определения социальной сферы: 1) деятельность по оказанию широкого комплекса услуг и социально-бытовому обслуживанию; 2) деятельность по социальной защите, социальному обеспечению и социальной реабилитации отдельных, нуждающихся в такой поддержке, слоев населения; 3) совокупность отдельных социальных страт в рамках того или иного региона.

Понятие социально-культурная сфера входит в структуру социальной сферы. Это понятие используется для характеристики широкой совокупности областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность. К этой совокупности, удовлетворяющей культурные и информационные потребности населения, относятся культура, досуг, образование, искусство, физическая культура и спорт, здравоохранение и социально-культурная реабилитация, средства массовой информации, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, природоохранная деятельность и другие.

Многие из таких областей социально-культурной сферы, как досуговая индустрия, образование, туризм, физкультура и спорт, здравоохранение и другие, превратились в отдельную, самостоятельную отрасль культуры, являющуюся предметом изучения экономических наук. Каждая отрасль культуры обладает присущей ей спецификой характера, содержания и разделения труда, производства определенного продукта, способного формировать удовлетворять культурные потребности людей.

Поистине крайне сложно охватить все многообразие сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов, выступающих в качестве субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации и рекреации. В данном разделе рассматриваются лишь некоторые массовые виды общественной практики, наиболее отвечающие духу и сущностным характеристикам социально-культурной деятельности.

К ним относятся: досуг и досуговая деятельность; образование и карьера; народная художественная культура и творчество; физическая культура и спорт; социальная защита и культурная реабилитация; межкультурный обмен и сотрудничество (в рамках провозглашенного ООН Международного десятилетия культуры и мира ненасилия в интересах народов планеты (2001-2010 гг.).

О каждой из этих сфер складывается представление как о пространстве, в рамках которого различные социальные институты, социальные группы и отдельные лица сохраняют, осваивают, производят и воспроизводят многочисленные виды культурных ценностей, используя в этих целях адекватные средства, методы и технологии и вступая в конкретные социальные отношения друг с другом.

2. Сфера досуга и развлекательная деятельность. Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации.

Досуг и его функции в современном обществе. Досуг в жизни каждого человека занимает важное место и выполняет рекреационную функцию, что способствует восстановлению как физических, так и психологических сил, помогает отвлечься от повседневных дел.

В современном мире все больше и больше уделяется внимания досуговой деятельности. Это связано с урбанистическими процессами, протекающими в обществе.

На сегодняшний день в социально-культурной ситуации досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей - в целях социально-экономического развития и духовного обновления нашей жизни. Поэтому досуг становится все более широкой сферой социально-культурной деятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества.

В современной теории и практике термин «досуг» наиболее часто употребляется в трех значениях: как синоним свободного времени; как синоним нерабочей деятельности с различными модификациями; как синоним состояния или психологического переживания человека на данный момент. Но все чаще происходит идентификация понятия «досуг» и «свободное время». Практически они слились.

На сегодняшний день насчитывается около 600 форм и видов досуговых занятий. У значительной части социально-демографических групп населения преобладают определенные стандарты, стереотипы досуговых занятий, досугового поведения.

Опираясь на данные современной науки, можно выделить более сорока основных, базовых структурных элементов досуга. Среди них спорт, рукотворчество, игра, театр, коллекционирование, музыка, туризм и т.д.

Для многих подростков, молодых людей, взрослых характерны узкий набор и жесткие временные рамки досуговых занятий.

Разновидности досуговых занятий способствуют образованию и развитию индустрии досуга. Понятие «индустрия досуга» вбирает в себя и условия досуговой деятельности, и уровень материально-технической базы, и финансово-организационные средства, и товары и услуги, производимые и поставляемые сферой досуга.

Социальное неравенство различных социально-демографических групп в культурно-досуговой сфере: детей, подростков, престарелых, женщин, лиц с ограниченными физическими и умственными возможностями влияет как на специфику, так и на качество досуговой деятельности. Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни каждого человека. Поэтому досуг всегда предстает перед нами в контексте реализации интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением.

Характерными чертами досуга, свободного времени являются его неразрывные связи с содержанием труда человека, его семейно-бытовыми условиями, индивидуальными особенностями.

Досуг несет в себе особым образом организованное общение, глубокий социальный - часто педагогический - смысл, имеет культурно-образовательное, развивающее назначение. Досуг позволяет раскрыть физический, духовно-нравственный, эстетический потенциал человека.

Досуг выступает как вид деятельности, подразумевающий не столько поведение личности, сколько поступки, раскрывающие активность, «кинетическую» сущность субъекта. Универсальность досуговой деятельности обусловлена, прежде всего, богатством ее предметного и видового разнообразия. Огромные возможности этой деятельности заключаются в обеспечении рекреации путем смены одного вида занятости, утомившего человека, на другой, отличный от прежнего. Таким образом, досуг является сферой многогранного восприятия действительности, удовлетворения гедонистических потребностей,

Если обратиться к типологизации досуга, то определяющими ее индикаторами являются:

- видовое разнообразие,
- активность досуговой деятельности,
- степень включенности в культурно-творческие процессы.

Первый тип, характеризующий отношение личности к своему досугу, классифицируется как - инертный,

Второй - потребительский,

Третий - творческий.

Объективные и субъективные факторы, формирующие эти типы, это социально-экономические, политические, духовные, бытовые, ситуационные, личностно-психологические и др.

Самодеятельный характер досуга влечет за собой естественное развитие самоуправления досуговой деятельностью.

Досуг - это сфера, где социальная (классовая, сословная) принадлежность личности в определенной мере «размывается». Здесь происходит интеграция интересов, главным образом, по возрастному принципу в сочетании с принципом включенности личности в общественное производство, гражданскую жизнь. К трем основным досуговым социовозрастным стратам можно отнести: учащихся (т.е. лиц, готовящихся вступить в полноценную производственную и общественную жизнь), самодеятельное население (производительная сила общества), поколение, по возрасту вышедшее «на заслуженный отдых». Взаимоотношения этих страт в сфере досуга (по типологии Маргарет Мид) подразделяются на три группы:

1. Постфигуративные (старшие учат младших),

2. Префигуративные (старшие не только учат младших, но и сами учатся у них),

3. Конфигуративные (равнение на сверстников). В досуговой деятельности нарастает тенденция к доминированию конфигуративных взаимоотношений, их абсолютизации, особенно в молодежной субкультуре.

Основные концепции досуга:

1. Деятельная концепция досуга, в которой досуговая (рекреационная) деятельность в свободное от работы и непреложных дел время рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека. С древних времен до наших дней сфера труда и сфера досуга остаются исторически сложившимися и тесно взаимосвязанными сферами жизнедеятельности человека. Трудовая деятельность связана с затратой жизненных сил личности, а досуговая - с их восстановлением.

Обладая огромным диапазоном видов своего проявления, досуговая деятельность предполагает в одних случаях активное участие человека, в других - его пассивное расслабление, в одних случаях отличается конструктивностью, ярко выраженной творческой направленностью, в других - может носить деструктивный, антисоциальный, даже криминальный характер.

Деятельная концепция досуга дает основание сделать несколько выводов. Досуговая (рекреационная) деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она отличается огромным разнообразием, осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется добровольностью выбора занятий. Ее результатом является наслаждение самим процессом деятельности.

2. Медико-биологические (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. - основу этих концепций составляет разработка механизмов лечения заболеваний или предупреждение их с помощью лечебных природных факторов, контакт с которыми, естественно, возможен лишь в нерабочее, свободное время. Целям использования досугового времени как способа оздоровления, адаптации человека к неизвестным условиям природной и социальной среды, снятия стрессов служит расширение сети исторически сложившихся и вновь осваиваемых курортно-рекреационных центров и зон как в России, так и за рубежом.

3. Культурологические и социально-культурные концепции досуга - во главу угла они ставят содержательное наполнение свободного времени. Досуг в этих концепциях воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомства с культурно-историческими ценностями, наследием каждого народа.

Основную ставку эти концепции досуга делают на многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Культурный комплекс в данном случае представляет собой совокупность множества объектов материальной и духовной культуры.

Сегодня, в связи с движением нашего общества к духовному обновлению, досуг, помимо своих узкорекреационных и профессиональных целей, служит сферой духовного возвышения человека, его нравственного и эстетического совершенствования, активного участия в культурном творчестве.

Образование как сфера социально-культурной деятельности

Образование является одной из важнейших сфер общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность. Существуют следующие составляющие ступени образования:

- дошкольное;
- школьное;
- дополнительное;
- среднее специальное;
- профессиональное;
- вузовское;
- послевузовское (повышение квалификации);
- второе (дополнительное).

В основе государственной политики в области образования лежат два определяющих тезиса: «Образование - неотъемлемое условие и инструмент современных рыночных

отношений» и «Главным гарантом доступности, качества и эффективности образования является государство».

Образование становится в один ряд с последующей профессиональной карьерой специалиста, оно является необходимой предпосылкой обеспечения профессионального роста кадрового пополнения, приходящего в различные отрасли народного хозяйства, науки и культуры.

Суть характеристики образования - это творческая деятельность, рассчитанная на адресата, на диалог, на усвоение знаний, предполагающая личностное открытие, создание мира культуры в себе, сопереживание и сотворчество, где каждый вновь приобретенный элемент культуры не перечеркивает предшествующий её пласт. Целью образования становится формирование человека, умеющего ориентироваться в проблемных и кризисных ситуациях, способного к рефлексии и творчеству, имеющего навыки работы с разными типами мышления, с разными уровнями культур, готового к поликультурному диалогу.

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности отличается многофункциональностью и разноуровневостью. Сегодня в этой сфере разрабатываются и реализуются многочисленные экологические, экономические, правовые, духовно-нравственные, профессионально и этнически ориентированные, информационные и другие традиционные и нетрадиционные образовательные технологии, проекты и программы. Объектами их осуществления являются учреждения дошкольного, школьного, профессионального, среднего профессионального, высшего и особенно дополнительного профессионального образования.

В образовании, как одной из наиболее фундаментальных социально-культурных систем, выделяются три среза:

Первый - это образование как повседневный процесс непрерывного удовлетворения образовательных потребностей и интересов населения, реализация учебных, воспитательных и социализирующих услуг;

Второй - образование выступает как уникальная социально-культурная технология, направленная на воспитание и социализацию личности;

Третий - образование рассматривается как механизм общественной жизни, призванный обеспечить подготовку квалифицированных кадров для различных отраслей народного хозяйства и культуры.

Образование и отвечает на образовательные потребности населения, и задает определенный уровень социализации подростков, и влияет на развитие общественной жизни. В этом заключаются общественные функции образования. Выполняя эти функции, образование никогда не будет изолировано от общества.

Базовый уровень образования - это тот исходный уровень образованности, который государство обязано обеспечить всем своим гражданам. Этот уровень - минимальный, поскольку без него нет образованного человека и полноправного гражданина. Это предел, не достигнув которого, нельзя останавливаться в образовании человека, не рискуя вызвать процессы деградации личности. Ниже этого уровня опускаться нельзя, а подниматься выше него - сколько угодно и в каком угодно направлении. Этот уровень образованности - исходный. Он призван обеспечить человеку возможность активно включаться в разнообразные сферы и формы организации социально-культурной деятельности; это тот уровень, который должен позволять любому человеку самостоятельно определять свой жизненный путь и направления продолжения своего образования. Данный уровень образованности не является личным делом каждого - за его достижение именно государство отвечает перед обществом.

В базовом уровне образования выделяется так называемый региональный компонент. Благодаря региональной системе образования люди получают возможность беспрепятственно включаться в те области и формы организации социально-культурной деятельности, которые традиционно сложились в том или ином регионе. За достижение регионального компонента в уровне образованности ответственность несет уже не

государство, а та или иная региональная общественная система, ставящая перед собой задачу самовоспроизводства.

Понятие «образовательная среда» вводится для обозначения всей совокупности различных систем мыследеятельности, в которые оказывается «погружено» подрастающее поколение и где происходит его «встреча» и присвоение им ценностных ориентиров, проблемно-целевых установок, способов и методов мышления и деятельности, которые были характерны для той или иной региональной общественной системы. Образовательной среде противостоит продуктно ориентированная педагогическая технология (своеобразная «обучающая машина»), которая рассчитана на поточную унифицированную работу со стандартным ребенком.

Образование - это сложное, многогранное социально-культурное явление, фундаментальный социально-культурный институт. Совокупность заложенных в его основе начал базового, непрерывного и дополнительного образования и самообразования выступает как естественная составляющая жизни человека, дающая возможность стимулировать его творческую активность, развивать его способности к решению проблем и постоянному самообразованию. Преемственность содержания различных видов образования в перспективе позволяет существенно расширить и обогатить сферу общественной практики социально-культурной деятельности.

Художественная культура и искусство

Художественная культура и искусство являются одними из важнейших сфер общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность.

Говоря о социально-культурных истоках искусства, стоит обратить внимание не только на исторический аспект, но и на сущность, ведь искусство является не самоцелью, а средством приобщения к нравственному и прекрасному, поскольку оно выполняет ярко выраженные эстетические, воспитательные, просветительные и другие социально-культурные функции.

Как специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, искусство - один из важнейших способов эстетического освоения мира.

Сегодня народная художественная культура и профессиональное искусство России относятся к числу наиболее значимых сфер общественной социально-культурной практики, постоянных объектов культурных интересов и предпочтений многочисленных групп и слоев населения. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей государственных федеральных и региональных целевых проектов и программ.

Среди приоритетных направлений социально-культурной политики государства в области художественной культуры выделяются проведение мероприятий, обеспечивающих реализацию прав доступа граждан к различным видам искусств, расширение социальной сферы и географии востребованности профессионального искусства.

Характерной сферой реализации социально-культурной деятельности является музыка. Она занимает одно из главных мест в подростковой, молодежной субкультурах.

Современная музыка выступает группообразующим фактором в молодежной среде, благодаря ей активно заявляют о себе молодежные клубы, объединения, студии, массовые движения, другие так называемые «подвижные структуры», которые вырабатывают свой, пусть и неписаный, устав, свои законы, свой стиль, своих лидеров. Специфика этого «музыкального» вида социально-культурной деятельности молодежи связана с её стремлением в какой-то степени компенсировать свою социальную незащищенность и ущемленность в правах, «разнообразить» свои отношения с обществом посредством демонстрации своего образа жизни, внешней атрибутики, нередко вызывающего поведения, и др.

Творчество - процесс социально-культурной деятельности, который всегда обязательно связан с созданием, преобразованием, порождением нового, качественно оригинального результата, так как предполагает всегда творца, субъекта творческой активности.

Социальное творчество - это общественная, основанная на демократических, добровольных началах деятельность людей, связанная с осуществлением социальных проектов и инициатив в культурно-досуговой сфере. Сюда относится участие в различных формах общественного самоуправления сферой культуры, досуга, спорта; работа в составе инициативных комиссий и групп по подготовке и проведению разнообразных досуговых программ; выполнение эпизодических общественных поручений. Социальное творчество оказывает большое влияние на развитие активности, инициативы не только взрослых, но и детей.

Обширную сферу представляет самодеятельное художественное творчество, предполагающее непрофессиональную, индивидуальную и коллективную деятельность в области театрального, вокального, инструментально-оркестрового, изобразительного, эстрадного, циркового и других видов искусства. Самодеятельное творчество характеризуется сегодня сложными и противоречивыми процессами, существенными диспропорциями в развитии различных видов и жанров художественной самодеятельности.

Кризисные тенденции, проявляющиеся в значительном сокращении числа коллективов и занятых в них участников, коснулись традиционных и ранее популярных жанров - любительских театров, академических хоров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, агитбригад и т. д. В то же время резко возрос престиж целого ряда современных, в первую очередь, молодежных, течений в сфере музыкального, хореографического, нетрадиционных видов любительского, авторского, прикладного творчества.

Социально значимой является такая особая сфера творческой деятельности, как научно-техническое творчество. В стране функционирует сеть учреждений и организаций, активно стимулирующих развитие научно-технического творчества школьников, учащихся техникумов и профтехучилищ, студентов, других социальных групп населения. Это клубные объединения юных техников и юных натуралистов, постоянно действующие выставки научно-технического творчества, существующее до сих пор движение, объединяющее изобретателей и рационализаторов, научно-технические общества, центры культуры и техники, сеть периодических изданий, система конкурсов по профессиям и т. д. Среди конкретных проблем, связанных с дальнейшим развитием научно-технического творчества людей в условиях досуга, следует назвать обеспечение материально-технических условий, подбор руководителей, поиск оптимальных форм организации занятий.

Прикладным творчеством являются фольклор, различные виды народных промыслов и ремесел.

Основной акцент в фольклорно-этнографической деятельности делается на создание и развитие в регионе сети центров и пунктов (мастерских, артелей, кооперативов), работающих на материале местных культурных традиций и ремесел и опирающихся на местные ресурсы и общественную инициативу. Фольклорно-этнографическая деятельность является результатом такой региональной социально-культурной политики, которая вместо демонстрации и трансляции готовых образцов культуры и искусства направлена на активное культуротворчество самого населения. Это культуротворчество характеризуется ростом социально-культурной активности детей, подростков и взрослых, опорой на местные обычаи, традиции, этнические нормы и оценки, укреплением социальных связей и формированием культурного облика, самобытного «культурного лица» своего края, города, селения.

Фольклорное движение, объективно связанное с повышением престижа местных культурных традиций (особенно среди подростков и молодежи), охватывает многочисленные слои населения.

Одним из приоритетных направлений культуротворческой деятельности является работа по сохранению, поддержанию и развитию художественных и бытовых ремесел. Под художественным ремеслом обычно подразумевают изготовление материальных вещей (предметов), которые обладают особыми, часто неповторимыми эстетическими качествами и содержанием. Наряду с народными обычаями и обрядами, фольклором, традиционными

национальными и местными праздниками, ремесла относятся к памятникам культуры, представляют собой органичную часть социально-культурного потенциала населения, проживающего на территории конкретного региона.

В сфере искусства и всей художественной жизни общества социально-культурную деятельность необходимо рассматривать как профессиональную и непрофессиональную, социально направленную, основанную на исторически присущих российскому обществу традициях гуманизма и милосердия, деятельность отдельных индивидуумов и социальных групп по созданию, сохранению, распространению и освоению культурных ценностей.

Физическая культура и спорт

Физическая культура и спорт представляют собой неотъемлемую часть общей культуры общества, исторически сложившееся, самостоятельное и самобытное социально-культурное явление общественной жизни. Физическая культура неизменно являлась обязательной составляющей культуры общества и личности, особым видом социально-культурной деятельности, в котором интегрировалось три начала личности:

- физическое;
- психическое;
- духовное.

Составными частями физической культуры как крупнейшей области общественной практики, в которой реализуется социокультурная деятельность, являются:

- физическое воспитание;
- спорт;
- физическая рекреация;
- физическая реабилитация.

Если физическое воспитание представляет собой педагогический процесс, направленный на формирование двигательных навыков и психофизических качеств, укрепление здоровья и физическое развитие, то массовый спорт рассматривают как массовое социальное движение, продиктованное стремлением людей познать и расширить границы своих физических возможностей с помощью специальной подготовки (тренировок) и систематического участия в соревнованиях.

Задачами физкультурного воспитания являются: обеспечение направленного развития жизненно важных физических способностей детей и подростков, оптимизация их состояния здоровья, формирование у них жизненно необходимых двигательных умений и навыков. Все это - физическая культурная деятельность, направленная на достижение физического совершенства индивида. Прикладной характер в этой деятельности носят физическая подготовка человека к труду, военной службе, к профессиям каскадера, спасателя и т.д., физическая рекреация (восстановление) и физическая реабилитация, в частности людей с различными видами ограничений (инвалидов), использование традиционных и нетрадиционных оздоровительных систем типа у-шу, йога, бег трусцой и т. д.

К занятиям физической культурой и спортом относятся: утренняя гимнастика, бег, лёгкая атлетика, спортивные игры, лыжи и коньки, аэробика, плавание, бокс и борьба, тяжелая атлетика, прикладные, технические виды спорта, туризм, лечебная и коррекционная физкультура.

Материально-техническую базу для занятий физкультурой и спортом обеспечивают учреждения дополнительного образования, муниципальные и ведомственные спортивные комплексы и спортивно-оздоровительные центры, стадионы, бассейны и спортплощадки, спортивные клубы и секции, детско-юношеские спортивные школы и другие объекты, входящие в социально-культурную инфраструктуру города и региона.

В условиях технического прогресса, изменения характера труда и жизненной среды человека физическая культура приобретает все большую ценность как эффективное средство профилактики заболеваний, восстановления нарушенных функций, сохранения и повышения дееспособности организма, оптимизации его физического состояния. Благодаря именно этим

факторам физическая культура способна войти в современную культуру человека, став её важной и неотъемлемой частью.

Социально-культурная реабилитация

Основным объектом социально-культурной реабилитации и поддержки являются социально ослабленные и социально незащищенные группы населения, в первую очередь дети и взрослые-инвалиды, лица пожилого возраста и одинокие пенсионеры, дети-сироты и воспитанники детских домов, неполные и многодетные семьи и др.

В широком смысле социальная реабилитация представляет собой систему юридических, медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических и социально-культурных мер, направленных на преодоление социальной недостаточности человека, создание и обеспечение условий для социальной интеграции или реинтеграции лица, имеющего, по разным причинам, постоянно или временно функциональные ограничения в различных сферах своей жизнедеятельности.

Целью социальной реабилитации является социальная интеграция - процесс, который характеризует меру достижения личностью оптимального уровня жизнедеятельности и реализации своих потенциальных способностей и возможностей в результате межличностного взаимодействия в конкретном социально-культурном пространстве и социальном времени.

Социальная реабилитация как достаточно сложный, многокомпонентный процесс включает в себя:

1. социальную адаптацию - процесс освоения относительно стабильных условий социальной среды, решения повторяющихся, типичных проблем путем использования принятых методов социального поведения, действия;

2. социально-бытовую адаптацию - процесс оптимизации режимов общественной и семейно-бытовой деятельности человека в конкретных социально-средовых условиях и приспособления к ним индивида;

3. социально-средовую ориентацию - процесс структуризации наиболее развитой социально-бытовой и профессиональной функций индивида с целью последующего подбора на этой основе общественной и семейно-общественной деятельности, а также при необходимости адаптации социальной среды к его психофизиологическим возможностям;

4. социально-психологическую и социально-культурную адаптацию - процесс восстановления (формирования) способности индивида эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений, включая восстановление адекватного уровня коммуникабельности или общительности, то есть способности к спонтанной коммуникативной активности, а также владение навыками общения, устойчивые типы реакций при социально-психологическом взаимодействии (характеризуются по ролевым и другим функциям, выполняемым индивидом в малых и/или больших группах);

5. оказание комплекса самых различных социальных услуг: социально-экономических, социально-трудовых, социально-бытовых, медико-социальных, коррекционных, социально-педагогических, социально-психологических, социально-культурных и других.

Социально-культурная реабилитация и поддержка лиц с ограниченными возможностями (детей и взрослых-инвалидов, пожилых людей и других) - это комплекс мероприятий и процесс, имеющий целью помочь этим группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей, что обеспечивает им возможности для позитивных изменений за счет расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции в окружающую среду.

У людей с ограниченными возможностями социально-культурная реабилитация означает восстановление, возмещение утраченных ими способностей и возможностей самоутверждения и самореализации в различных видах досуга и творчества.

Досуговая и творческая составляющая связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей лиц, обладающих социальной недостаточностью, обеспечением их книгами, журналами, газетами, специальными телевизионными и радиопередачами, играми; содействия в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещении театров, выставок, различных культурно-просветительных, спортивных и иных мероприятий.

Создание и многократное использование притягательных досуговых средств и ситуаций, ориентированных на потребности этих людей в познавательной, игровой и творческой деятельности, объективно требуют применения в практике социальной реабилитации не только традиционных медико-социальных, социально-психологических или педагогических методик, но и методик социально-культурных.

В любом случае, основной целью социально-культурной реабилитации всегда было и остается формирование у инвалидов и пожилых людей стремления к самодостаточному, независимому и здоровому образу жизни, соответствующему исконно российской духовной традиции и принципам этики.

Список тем для написания рефератов

1. История возникновения массовых празднеств и зрелищ.
2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
3. Русский фольклор в анимационных программах.
4. Сущность анимации в туризме.
5. Инфраструктура анимации.
6. Праздник как анимационное мероприятие.
7. Программное анимационное воздействие.
8. Разработка и подготовка анимационных программ.
9. Игра в структуре анимационной программы.
10. Региональное моделирование анимационной деятельности.
11. Проблемы и перспективы развития анимационной деятельности на российском рынке.
12. Развитие форм культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
13. Организация курортно-анимационного обслуживания в России и за рубежом.
14. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.
15. Анимационная работа с детьми в санаторно-курортном комплексе.
16. Подготовка анимационных кадров для санаторно-курортной отрасли.
17. Планирование и контроль в анимационной деятельности.
18. Проблемы формирования структуры и организации работы анимационной службы в гостиничном комплексе.
19. Специфика мотивации персонала анимационной службы.
20. Анализ эффективности анимационных услуг.
21. Оценка эффективности менеджмента анимационной деятельности.
22. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности гостиничного комплекса.
23. История возникновения игр в разных странах мира.
24. Основные функции анимационной деятельности в процессе развития личности, важность их применения для психологической адаптации.
25. Игра, как один из основных методов культурно-досуговой, анимационной и театральной деятельности.
26. Подготовка сценариев анимационных программ.
27. Выбор разнообразных анимационных программ для гостиничных и ресторанных предприятий.
28. Классификация анимационных программ.

29. Основные методы и средства использования анимационных программ.

30. Организация подготовки персонала аниматоров для детей и подростков.

31. Театрализация и режиссура анимационных программ, разработка сценария, драматургия, постановка.

32. Феномен народных традиций, использование анимационных программ в традиционных народных праздниках «Широкая Масленица», «Новый год», «Рождество», «Крещение».

33. Социальные, педагогические и рекреационные функции анимационных программ.

34. Условия применения подвижных игр в анимационных программах.

35. Важность использования подвижных игр в детских и молодежных мероприятиях анимационных программ.

36. Условия проведения спортивных мероприятий в анимационных программах.

37. Виды интеллектуальных игр, их особенности, условия их применения в анимационной программе.

38. Особенности работы ведущего по проведению анимационных программ.

39. Классификация конкурсных программ по различным видам анимационного обслуживания.

40. Специфика организации и проведения анимационных программ.

41.Особенности подготовки аниматоров для разработки и проведения анимационных программ в условиях гостиничных и ресторанных предприятий.

42. Методика сценарно-режиссерской и драматургической работы над анимационной программой.

43. Основные приемы активизации клиентов при использовании анимационных программ.

Перечень тем для проведения семинаров-дискуссий

1. Особенности организации анимационной деятельности для разных возрастных групп.

2. Потребности потребителей анимационных услуг и способы формирования их удовлетворенности.

3. Система организации анимационной деятельности на предприятии сервиса.

4. Использование анимационных программ на сервисных предприятиях разного типа.

5. Выявление потребностей потребителей анимационных услуг.

Примеры заданий для контрольных работ

1. Разработать сценарий театрализованной игровой программы.

2. Разработать анимационную программу для подростков.

3. Разработать анимационную программу для ночного клуба.

4. Разработать анимационную программу для развлекательного центра.

5. Разработать сценарий семейной анимационной программы.

Примеры тестовых заданий

1. Какое из этих определений относится к анимации:

а) это наиважнейшая часть совокупной деятельности на сервисном предприятии, выражение высокой степени ее профессионализма, важнейшая составная часть комплекса.

б) это услуга, при оказании которой потребитель вовлекается в активное действие.

в) это разновидность особой деятельности, осуществляемой в сервисном комплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает потребителей в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

2. Анимация – это…

3. Какие из перечисленных функций будут являться рекреационными:

а) лечебная
б) стабилизирующая
в) адаптационная
г) познавательная
д) компенсационная
е) образовательная
ж) оздоровительная
з) рекламная
и) информационная
к) совершенствующая

4. Какие из перечисленных функций будут являться функциями анимации:

а) лечебная
б) стабилизирующая
в) адаптационная
г) познавательная
д) компенсационная
е) образовательная
ж) оздоровительная
з) рекламная
и) информационная
к) совершенствующая

5. Нарисуйте схему взаимосвязи приведенных типов анимации:

− досуговая анимация
− гостиничная анимация
− рекреационная анимация
− анимационные туристские маршруты
− дополнительные анимационные услуги
− туристская анимация

6. Существует классификация потребителей по их отношению к досугу. К какому типу относится следующая характеристика. «В обыденной жизни они практически лишены досуга, и даже свое свободное время они стремятся потратить с максимальной пользой для дела, этот тип туристов предпочитает или такой досуг, который дает им возможность совершенствоваться или спокойный отдых, который дает им возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни».

а) активные туристы
б) пассивные туристы
в) инициативные туристы
г) деловые люди
д) узкоспециализированные туристы
е) неисправимые скептики

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Массовые празднества и зрелища в эпоху античности.
2. Массовые празднества и зрелища в средневековье.
3. Массовые празднества и зрелища в эпоху возрожденья.
4. Массовые празднества и зрелища в эпоху просвещения.
5. Массовые празднества и зрелища в новейшее время.
6. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
7. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.
8. Календарь русских народных праздников.
9. Народное творчество.
10. Туристская анимация, ее функции.
11. Менеджмент анимации, его функции.
12. Классификация туристов.
13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
14. Особенности работы с туристами разных категорий.
15. Гостиничные анимационные услуги и программы.
16. Структура анимационной службы.
17. Инфраструктура анимации: заведения общественного питания.
18. Инфраструктура анимации: тематические парки.

19. Инфраструктура анимации: туристские объекты.
20. Инфраструктура анимации: музеи.
21. Инфраструктура анимации: театральные, концертные и кинозалы; спортивные сооружения.
22. Инфраструктура анимации: игорные заведения.
23. Игра в анимационной программе: сущность игры.
24. Игра в анимационной программе: структура игры.
25. Игра в анимационной программе: основные функции игры.
26. Игра в анимационной программе: виды игр.
27. Игра как фактор развития и воспитания творческой личности.
28. Игра в анимационной программе: народные игры.
29. Ролевые игры: классификация, разработка и проведение.
30. Методика проведения игр с детьми.
31. Технология создания и реализации анимационных программ.
32. События, привлекающие туристов.
33. Деловая игра: разновидности и методы их использования.
34. Мотивация труда персонала.
35. Правила поведения аниматора.

Образец билета для экзамена по дисциплине «Анимационно-досуговая деятельность»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента
Дисциплина «Анимационно-досуговая деятельность»

Билет № 1

1. Сфера досуга и развлекательная деятельность.
2. Понятие функции анимационно-досуговой деятельности

Декан географического факультета **М.Ю. Беликов**

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Акимова Л.А. Социология досуга: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2013. – 123 с.
2. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие / МГУКИ. – М., 2010. – 86 с.
3. Попов В.В., Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования: Монография. Тюмень: Изд-во ТГУ, 2010. – 176 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Арнольдов, А.И. Культура и горизонты XXI века / А.И. Арнольдов // Вестник МГУКИ. – 2003. - №1. – С.9-18.
2. Взаимодействия в культуре / Колл. авт.; Отв. ред. К.Г. Рожко. – Тюмень: Вектор-Бук, 2004. – 150 с.

3. Литовкин, Е.В. Социально-культурная деятельность в контексте современного исторического знания / Е.В. Литовкин // Вестн. МГУКИ. – 2003. - № 1. – С. 86-94.

4. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: основные тенденции развития/Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. − М.: МГУК. − 1995.

5. Культура и социум: Матер. Всерос. науч.-практ. конфер. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2000. – 232 с.

6. Титов, Б.А. Досуг в США: Учеб. пособие /Б.А. Титов, Н.А. Кострова. − СПб., 1992. − 22 с.

7. Трегубов, Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б.А. Трегубов. – СПб.: Изд-во С. − Петерб. ун-та, 1991. − 14 с.

5.3 Периодические издания

1. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»;
2. Научно-практический журнал «Сервис plus»;
3. Научно-практический журнал «Ремонт & Сервис»;
4. Электронное научное издание «Сервис в России и за рубежом».

5.4 Программное обеспечение

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1.www.servicology.ru;
2.http://www.rbc.ru;
3. http://www.marketologi.ru/;
4. http://romir.ru/;
5. http://www.frontdesk.ru;
6. www.elibrary.ru.

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – http://window.edu.ru;
2. Российская Государственная Библиотека – http://rsl.ru
3. Российское образование. Федеральный портал. – http://www.edu.ru;
4. Университетская библиотека Online. – http://www.biblioclub.ru.
5. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – http://ecsocman.edu.ru/.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучения материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание реферативных работ по заданным темам;
7. Выполнение контрольных работ;
8. Подготовка к тестовым заданиям;
9. Подготовка к экзамену.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

№	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля

1	2	3	4
1.	Общая характеристика анимационной деятельности.	1. Методика коллективной творческой деятельности. 2. Ролевая игра в структуре анимационной программы. 3. Технологические характеристики культурно-досуговых программ. 4. Взаимодействие режиссера и художника, в процессе оформления массового действа.	У,С
2.	Отраслевые учреждения и предприятия анимационной деятельности.	1. Тематические парки. 2. Музеи, характеристика театральных и концертных залы, кинозалов. 3. Игорные заведения. Особенности игорного бизнеса.	Р,С,Т
	Перспективы развития анимационной деятельности.	1. Сущность событийного туризма. Обычаи, традиции. 2. Национальные особенности туристов.	Р,С,Кр

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей:

− *введение;*

− *основная часть;*

− *заключение;*

− *список использованных источников;*

− *приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методические указания для написания контрольной работы

Для написания сценария, студенту необходимо выбрать тему и идею праздника. Определиться на какую аудиторию будет рассчитан праздник. Выбрать форму праздника и место его проведения. После этого можно приступать к творческой работе. Для того чтобы правильно оформить сценарий студент должен руководствоваться девятью пунктами.

Сценарий анимационной программы, должен включать следующие пункты:

1. название сценария и жанр;
2. текст ведущих или героев;
3. описание декорационного оформления;
4. описание светового оформления;
5. описание музыкального сопровождения;
6. описание игр и приемов активизации зрителей;
7. ремарки по поводу смены декорационного оформления и реквизита;
8. ремарки по поводу передвижений и действий ведущих, актеров и исполнителей;
9. ремарки по поводу возможного поведения зрителей.

Критерии оценки контрольных работ

Оценка **«отлично»** ставится, если в содержании работы отражены все указанные пункты, работа выполнена по всем требованиям к написанию и защите работ данного вида.

Оценка **«хорошо»** ставится, если в содержании работы отражены все указанные пункты, работа выполнена по всем требованиям к написанию и защите работ данного вида, но имеются какие-либо недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к выполнению работы. В частности: в содержании работы отражены лишь частично указанные пункты; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если работа выполнена неправильно, тема не раскрыта или работа вовсе не представлена.

Методические рекомендации для подготовки к тестированию

Тестирование – один из наиболее эффективных методов оценки знаний студентов. К достоинствам метода относится: объективность оценки тестирования; оперативность, быстрота оценки; простота и доступность; пригодность результатов тестирования для компьютерной обработки и использования статистических методов оценки.

Тестирование является важнейшим дополнением к традиционной системе контроля уровня обучения. Для оценки уровня подготовленности студентов методом тестирования создаются специальные педагогические тесты. Основные цели

тестирования рассматриваются в связи с задачами внутри вузовского управления качеством подготовки специалистов, а также с задачами итоговой аттестации выпускников, государственной аттестации и аккредитации вуза.

Тесты по всему материалу курса используются в качестве контрольно-методического обеспечения и являются оценочными средствами, с помощью которых на этапе промежуточного или итогового испытания оценивается усвоение студентом материала, степень его готовности к определенным учебным действиям (например, решению задач, составлению анкеты, работе с компьютерными программами и т.д.).

Тест считается выполненным успешно, если правильных ответов свыше 70%.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки экзамена

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводиться в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту предлагается билет, состоящий из двух вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

− знание фактического материала по программе;

− степень активности студента на семинарских занятиях;

− логику, структуру, стиль ответа;

− аргументированность ответа;

− уровень самостоятельного мышления;

−наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует:

− о глубоком знании материала по программе курса;

− о знании концептуально-понятийного аппарата курса;

− о знание литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студентам, ответ которых:

− свидетельствует о знании материала по программе;

−содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студентам, ответ которых:

− имеет некоторые элементы знаний материала по программе курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

8 Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для освоения учебной дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность» в процессе обучения, проведения лекций-дискуссий, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010, Microsoft Office Exel 2007, Microsoft Office Power Point 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Перечень необходимых информационных справочных систем – не предусмотрено.

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения учебной дисциплины «Анимационно-досуговая деятельность» в процессе обучения необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской для демонстрации учебного материала;

– демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, картосхемы, графики, диаграммы;

аппаратурное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине (и соответствующие методич