

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактных часа (10 часов аудиторной работы); 58 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Анимационный сервис» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- определить роль анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в туризме и гостеприимстве;
- изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;
- ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационный сервис» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Основы гостеприимства» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационный сервис»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-6** – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-6** – готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– понятийный аппарат дисциплины; – историю анимационной деятельности; – основные функции и типологию анимационной деятельности; – принципы и методы анимационной деятельности; – структуру, основные функции и классификацию игр в туристской анимации	– разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; – организовать анимационное мероприятие; – анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	– методами организации технологического процесса анимационной деятельности; – навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; – основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
2	ПК-6	готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	– алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ; – принципы и приемы построения сценариев анимационных программ; – разработка анимационных программ и принципы их проведения; – формы анимационной работы с разными группами туристов	– организовать работу анимационной службы гостиницы; – учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	– навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; – навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	12	–	2	10
2	Игра как форма анимационной деятельности	12	–	–	12
3	Анимация в санаторно-курортном деле	20	2	2	16
4	Построение анимационных мероприятий	24	2	2	20
Итого по дисциплине:			4	6	58

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240>.

2. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособ. / Т.И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2008. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53249>.

3. Куприянов Б.В. Организация детского отдыха. Методика организации ролевой игры: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2017. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E456254A-BB39-4882-BC78-2867311122C9>.

4. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445127.

Автор РПД, преподаватель


подпись

М.Ф. Ходыкина