

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.08.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ОФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 63,3 контактных часа: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; 0,3 часа ИКР; 9 ч. КСР; 81 час самостоятельной работы, контроль 35,7 часа)

Цель дисциплины – научить студентов анализировать социальные и культурные основы деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний о сущности и видах организаций;
- дать комплекс практических навыков по исследованию организаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и является дисциплиной по выбору.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по направлению «Туризм». Предполагаются устойчивые знания по дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции: ОК-4, ПК-4.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Корпоративная культура»

№ п.п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональ ные и культурные различия	- основные понятия и категории корпоративной культуры; - основы теории корпоративной культуры; - закономерности и особенности развития явлений корпоративной культуры	- давать анализ корпоративной культуры и прогнозировать тенденции его развития; - выявлять и характеризовать виды и формы культуры - анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на культуру	- технологиями анализа корпоративной культуры; - навыками описания социально-экономических групп – субъектов корпоративной культуры

2	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в т.ч. с учетом социальной политики государства	- факторы проектирования организации; - особенности и виды иерархических и современных организационных структур; - основные виды организационно-правовых форм предприятий; - основные формы интеграции.	- применять разделение труда при проектировании организации; - создавать различные виды современных организационных структур; - подбирать наиболее подходящий для целей организации ОПФ применять методы интеграции предприятий.	- навыками анализа влияния различных факторов проектирования; - навыками анализа достоинств и недостатков современных структур; - навыками анализа достоинств и недостатков форм интеграции.
---	------	--	--	---	--

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины «Теория организации»

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и законы организаций	16	2	4	10
2	Внешняя среда	14	2	4	8
3	Проектирование организаций	16	2	4	10
4	Виды организаций	14	2	4	8
5	Иерархические организационные структуры	16	2	4	10
6	Органические организационные структуры	14	2	4	8
7	Современные организационные структуры	16	2	4	10
8	Организационно-правовые формы	13	2	4	7
9	Формы интеграции предприятий	16	2	4	10
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	36	81

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Жаворонков Д.В. Теория организации. Учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2010. – в библиотеке КубГУ 34 экз.
2. Силич, М.П. Основы теории систем и системного анализа: учеб. пособ. / М.П. Силич, В.А. Силич. - Томск: ТУСУР, 2013. - 340 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480615>.
3. Базанова, О.С. Организационное поведение и организационная культура / О.С. Базанова. – М.: Лаборатория книги, 2013. - 111 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141634>

Автор РПД к.с.н., доцент Д.В. Жаворонков.