

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« 30 »

2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Логистика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
«Маркетинг услуг», «Маркетинг в торговле»,
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая / прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

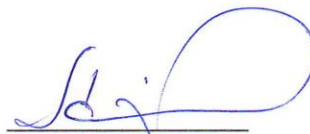
Рабочая программа дисциплины Логистика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Программу составил(и):

А.А. Кизим,

профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, д-р экон. наук, профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Э.Э. Березовский,

преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук,

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Логистика утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 7 «3» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента

Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 10 «17» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела

Костецкий А.Н.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 10 «27» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:



Галий Варвара Владимировна,

генеральный директор ООО «Галион Райз»



Вукович Галина Григорьевна,

зав. кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины:

Дисциплина «Логистика» предназначена для получения студентами устойчивых знаний по вопросам управления материальными потоками, а также связанными с ними финансовыми и информационными потоками в условиях рыночной экономики. Материал дисциплины раскрывает актуальные вопросы формирования логистических стратегий на уровнях макро- и микроэкономики, в процессах стратегического внутрифирменного планирования и операционного менеджмента, в каналах дистрибуции товаров и услуг в системе продаж. Рассматриваются предмет и методы логистики, роль транспорта и склада в реализации логистических решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой)
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль подготовки «Маркетинг в торговле», «Маркетинг услуг». Предназначена для студентов 3 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Менеджмент», «Маркетинг». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Торговля товарами промышленного назначения», «Мерчандайзинг», «Розничная торговля».

Программа предусматривает проведение практических занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на практических занятиях нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими процессами предприятия.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7; ПК-15.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий,	принципы формирования организационной структуры осуществления	рассчитывать оптимальные решения в закупке и продаже различных това-	методами выбора поставщиков и посредников в процессе

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		закупку и продажу товаров	материально-технического обеспечения предприятия и, в частности, логистического подразделения	ром и видов сырья, продукции.	осуществления закупочной деятельности в рамках материально-технического обеспечения предприятия
2.	ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	структуру субъектов бизнеса цепей поставок, в частности, в рамках управления логистическими процессами при изыскании оптимальных логистических систем	формировать в торговых организациях эффективные логистические схемы товародвижения в рамках управления логистическими цепями поставок	подходами к осуществлению логистической деятельности в современных условиях хозяйствования в рамках осуществления выбора оптимального логистического наполнения цепей поставок торгового предприятия

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)			
		3	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	12	12			
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6	-	-	-
Иная контактная работа:	-	-			
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	53	53	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	51	51	-	-	-

Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		15	15	-	-	-
Контроль:		-	-			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	12,3	12,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития	15	2			13
2.	Основы построения логистических ситем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	15	2			13
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	15	2			13
4.	Организация производственной логистики	15		2		13
5.	Управление запасами в логистических системах	15		2		13
6.	Организация складского хозяйства	15		2		13
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	13				13
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	13				13
9.	Логистические информационные системы	19				19
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития	Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения. История возникновения термина "логистика". Факторы развития логистики. Концепция и философия логистики. Рынок и проблемы логистики.	Коллоквиум (К)
2.	Основы построения логистических ситем: макро- и микрологистические системы, логистическая	Структура и функции логистической системы. Системный подход в логистике. Виды логистических систем. Макро- и микрологистические системы. Объекты исследования в	Коллоквиум (К)

	цепь.	логистике. Материальный поток и управление им. Сопутствующие потоки: финансовый и информационный потоки. Логистическая цепь.	
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	Содержание функции закупки материалов. Взаимодействие подразделений и служб фирм, предприятий по функции закупки материалов, оборудования, комплектующих изделий. Материальные и информационные потоки, присущие функции закупки материалов. Роль маркетинговой службы в реализации функции закупки. Координация деятельности инженерно-технических служб и подразделений материального обеспечения. Участие юридической и финансовых служб в закупке материалов. Последовательность этапов работы службы материально-технического обеспечения фирмы, предприятия по закупкам материалов. Выбор поставщиков материальных ценностей. Критерии и методика выбора поставщика. Ведение переговоров и размещение заказа.	Коллоквиум (К)
4.	Организация производственной логистики	Цели, задачи и основные функции внутрипроизводственных ЛС. Схема внутрипроизводственной логистической системы фирмы, предприятия. Организация и принципы производственного процесса. Наиболее прогрессивные системы внутрипроизводственной логистики и операционного менеджмента в развитых странах: системы «Точно-во-время», «Канбан», «Острова производства», «Линпродакшн». Нормирование расхода материалов на фирме. Основы оперативного планирования.	Коллоквиум (К)
5.	Управление запасами в логистических системах	Сущность и объективная необходимость образования материальных запасов. Текущий, подготовительный и страховой запасы. Задачи управления запасами и основные логистические модели. Расчёт интервала поставки. Формула Уилсона, возможность её использования при определении оптимальной партии поставки. Затраты, связанные с образованием и	Коллоквиум (К)

		содержанием материальных запасов. Классификация составляющих запасы. Принцип Парето. Классификация ABC и контроль состояния запасов. Системы управления запасами, их характеристики, преимущества и недостатки.	
6.	Организация складского хозяйства	Роль и место складирования в логистической системе. Классификация складов. Основные функции склада. Проблема эффективного функционирования логистики складирования. Перемещение продукции в пределах предприятия. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Упаковка в логистике.	Коллоквиум (К)
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок. Характеристика транспортной системы. Классификация видов транспорта. Стоимостные характеристики видов транспорта. Международный аспект транспортной логистики: система международных транспортных коридоров. Система «Инкотермс». Организация таможенного оформления экспортно-импортных операций по доставке грузов. Использование предприятиями стандартного пакета сопроводительных документов на доставку грузов Транспортный менеджмент. Транспортные услуги.	Коллоквиум (К)
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибутивной сети	Понятие и принципы распределительной логистики. Функции и виды распределения. Физическое распределение. Формирование логистических каналов распределения и сетей. Логистические посредники в распределении: виды, функции, издержки. Логистика и маркетинг.	Коллоквиум (К)
9.	Логистические информационные системы	Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Информационное, программное и техническое обеспечение логистических систем. Автоматизация учёта и управления потоками материальных ресурсов. Оценка эффективности логистических систем.	Коллоквиум (К)

2.3.2 Занятия семинарского типа

На основе лекционного материала и самостоятельного изучения основной и дополнительной учебной литературы, примеров из деятельности логистических предприятий, собственного практического опыта студенты продолжают освоение дисциплины на практических занятиях. Основная цель этих занятий состоит в более углубленном изучении наиболее значимых с практической точки зрения разделов курса, приобретении навыков проведения собственного исследования, анализа конкретных организационных и рыночных ситуаций, выявлении проблем, разработка различных вариантов их решения, выбора оптимального из них. Практические занятия позволяют закрепить полученные на лекциях и при чтении учебной, научной литературы знания.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития	Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения. История возникновения термина "логистика". Факторы развития логистики. Концепция и философия логистики. Рынок и проблемы логистики.	Коллоквиум (К), тестирование (Т)
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	Структура и функции логистической системы. Системный подход в логистике. Виды логистических систем. Макро- и микрологистические системы. Объекты исследования в логистике. Материальный поток и управление им. Сопутствующие потоки: финансовый и информационный потоки. Логистическая цепь.	Коллоквиум (К), тестирование (Т), деловая ситуация.
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	Содержание функции закупки материалов. Взаимодействие подразделений и служб фирм, предприятий по функции закупки материалов, оборудования, комплектующих изделий. Материальные и информационные потоки, присущие функции закупки материалов. Роль маркетинговой службы в реализации функции закупки. Координация деятельности инженерно-технических служб и подразделений материального обеспечения. Участие юридической и финансовых служб в закупке материалов. Последовательность этапов работы службы материально-технического обеспечения фирмы, предприятия по закупкам материалов. Выбор поставщиков материальных ценностей. Критерии и методика выбора поставщика. Ведение переговоров и размещение заказа.	Коллоквиум (К), деловая ситуация, задачи, реферат (Р)

4.	Организация производственной логистики	Цели, задачи и основные функции внутрипроизводственных ЛС. Схема внутрипроизводственной логистической системы фирмы, предприятия. Организация и принципы производственного процесса. Наиболее прогрессивные системы внутрипроизводственной логистики и операционного менеджмента в развитых странах: системы «Точно-во-время», «Канбан», «Острова производства», «Линпродакшн». Нормирование расхода материалов на фирме. Основы оперативного планирования.	Коллоквиум (К), задачи
5.	Управление запасами в логистических системах	Сущность и объективная необходимость образования материальных запасов. Текущий, подготовительный и страховой запасы. Задачи управления запасами и основные логистические модели. Расчёт интервала поставки. Формула Уилсона, возможность её использования при определении оптимальной партии поставки. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов. Классификация составляющих запасы. Принцип Парето. Классификация ABC и контроль состояния запасов. Системы управления запасами, их характеристики, преимущества и недостатки.	Коллоквиум (К), расчетно-графического задания (РГЗ), задачи, реферат (Р)
6.	Организация складского хозяйства	Роль и место складирования в логистической системе. Классификация складов. Основные функции склада. Проблема эффективного функционирования логистики складирования. Перемещение продукции в пределах предприятия. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Упаковка в логистике.	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р),
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок. Характеристика транспортной системы. Классификация видов транспорта. Стоимостные характеристики видов транспорта. Международный аспект транспортной логистики: система международных транспортных коридоров. Система «Инкотермс». Организация таможенного оформления экспортно–	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р)

		импортных операций по доставке грузов. Использование предприятиями стандартного пакета сопроводительных документов на доставку грузов Транспортный менеджмент. Транспортные услуги.	
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	Понятие и принципы распределительной логистики. Функции и виды распределения. Физическое распределение. Формирование логистических каналов распределения и сетей. Логистические посредники в распределении: виды, функции, издержки. Логистика и маркетинг.	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р)
9.	Логистические информационные системы	Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Информационное, программное и техническое обеспечение логистических систем. Автоматизация учёта и управления потоками материальных ресурсов. Оценка эффективности логистических систем.	Коллоквиум (К), эссе (Э)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы: не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе рефератов утверждены на заседании Совета экономического факультета

		ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по организации самостоятельной работы, Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Визуализация учебного процесса на лекциях и практических занятиях (интерактивная доска, мультимедийный проектор).

При изучении курса предполагается широкое применение активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Проведение коллоквиумов.
2. Тестирование.
3. Разбор деловых ситуаций
4. Написание и презентация эссе и рефератов.
5. Решение расчётных задач
6. Выполнение расчетно-графических заданий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости происходит путём проведения коллоквиумов, решения тестов, разбора деловых ситуаций, решения задач и расчетно-графических заданий на практических занятиях, написания эссе и рефератов и их защита в аудитории.

Вопросы для коллоквиума:

Пример (Тема 1):

1. Какие направления в деятельности логистики можно назвать ключевыми и почему?
2. Какие службы предприятия вы знаете, чем их функции отличаются от основных мероприятий логистики?
3. Почему бизнес-логистика жизненно важная тема для изучения?
4. Дайте определение микро- и макрологистики.
5. Назовите основные движущие силы глобализации в логистике.
6. Назовите группы барьеров в развитии глобальной логистики.
7. Что предполагает создание прогрессивной инфраструктуры товарных рынков?
8. Дайте краткую характеристику свободных экономических зон. Каковы перспективы создания СЭЗ на Кубани?

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты.

Пример тестового задания по теме 1

1. Что такое логистика:
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство и наука управления материалопотоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) бизнес;
 - д) планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) верные ответы «А», «Б», «Г»;
 - г) информация, кадры, обслуживающее производство;
 - д) маркетинг.
3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы:
 - а) объёмом материалопотока;
 - б) пробегом транспортных средств;
 - в) прибылью;
 - г) предельным доходом.
4. Существует ли универсальная логистическая модель:
 - а) существует;
 - б) не существует;
 - в) существует линейная модель;
 - г) существует динамическая модель.
5. Цель логистики:
 - а) создать материальный запас;
 - б) организовать складское хозяйство;
 - в) доставить продукцию в нужное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
 - г) обеспечить информацию;
 - д) определить оптимальную величину запасов.
6. Какие функции осуществляет организационная структура логистики:
 - а) формирование и развитие системы предприятия;
 - б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) логистическое администрирование;
 - г) координацию со взаимосвязанными функциями управления служб предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. В чём суть логистической стратегии в области продвижения продукции:
 - а) спрогнозировать материалопоток;

- б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определённой цене на товары и услуги;
 - в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям;
 - г) определить необходимый объём продукции для бесперебойной работы предприятия.
8. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопо-тока:
- а) динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определённый период;
 - б) объём материалопотока;
 - в) уравнение прямой или гиперболы;
 - г) анализ потребительского спроса на продукцию.
9. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практиче-ской деятельности:
- а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) матричная;
 - г) одна из «А», «Б», «В».
10. Основные измерители материалопотока:
- а) транспортная масса;
 - б) транспортный путь;
 - в) транспортное время;
 - г) товарооборот;
 - д) ответы: «А», «Б», «В».

Пример деловой ситуации (Тема 3)

Цель – приобретение опыта профессиональной аргументации собственного мнения в результате применения логистики для решения конкретных задач предприятия.

Оценка поставщика.

Произведите оценку нескольких поставщиков материальных ресурсов действующей компании.

Для этой цели используйте стандарт рейтинговой оценки поставщика, в котором выделяются разделы (см. таблицу). Для каждого раздела устанавливается свой вес (по 10-балльной шкале) в зависимости от его важности для компании-закупщика. Индивидуальные факторы в рассматриваемых разделах оцениваются по 4-балльной шкале, общая оценка по разделу получается путем сложения пофакторных оценок. Рейтинговая оценка по разделу получается путем умножения суммы пофакторных оценок раздела на его вес. Общий рейтинг компании получается путем сложения рейтинговых оценок по разделам.

Отчет о рейтинговой оценке поставщика

Компания _____

Общий рейтинг _____

<i>Компания</i>	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
	4	3	2	1
Размер и/или мощность				
Финансовое положение				
Прибыль от деятельности				
Производственный диапазон				
Исследовательская база				
Техническая оснащенность				
Уровень менеджмента				
Географическое размещение				
Состояние рабочей силы				
Трудовые отношения				

Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Продукт</i>	4	3	2	1
Качество				
Цена				
Упаковка				
Стандартизация				
Гарантия				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Услуги</i>	4	3	2	1
Доставка в срок				
Состояние продукта по прибытии				
Наличие инструкций и следование им				
Количество отказов (возвратов)				
Обслуживание жалоб				
Технический надзор				
Помощь при авариях				
Отпускная цена устанавливается сразу				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Торговый персонал</i>	4	3	2	1
Знание собственной компании				
Знание собственного продукта				
Знание отрасли закупщика				
Знание компании закупщика				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Требования к продажам</i>	4	3	2	1
Объем продаж по плану				
Объем продаж фактический				
Общий объем продаж				
Скорость оформления				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Торговый сервис</i>	4	3	2	1
Получение информации и обмен ею				
Быстрота окончательных расчетов				
Порядок выполнения заказов				
Сопровождение поставки				

Прием претензий				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				

Пример задачи по теме 8

Цель решения задач: формирование у студентов умения пользоваться логистическими формулами, правильно определять последовательность ведения расчетов.

Пример

Бизнес компании заключается в оптовых поставках продуктов питания. Квартальный объем продаж в среднем составляет 100,0 млн. руб. при операционных издержках в 90,0 млн. руб. (логистические издержки, в том числе составляют 25%).

Компанией разработана программа совершенствования логистической деятельности, реализация которой позволит сократить логистические издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль получит компания? Насколько необходимо увеличить объемы продаж для получения такой же прибыли, если компания не будет заниматься решением проблем совершенствования логистической деятельности?

Методические рекомендации по решению задачи. При решении задачи необходимо рассчитать величину логистических издержек по формуле:

$$C_{\text{лог.}} = \frac{C_{\text{опер}}}{100} \times d,$$

где: $C_{\text{лог.}}$ – логистические издержки, руб.;

$C_{\text{опер.}}$ – операционные издержки, руб.;

d – доля логистических издержек в операционных издержках, %.

Далее определяется величина, на которую сократятся логистические издержки при условии реализации программы по совершенствованию логистической деятельности компании. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta C = \frac{C_{\text{лог.}}}{100} \times q,$$

где: ΔC – изменение логистических издержек, руб.;

q – величина, на которую планируется сократить логистические издержки.

Сокращение логистических издержек на 10 % приведет к повышению (при прочих равных условиях) прибыли компании на величину ΔC . В процентном отношении увеличение прибыли можно рассчитать по формуле:

$$\Delta \Pi = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\%$$

где: $\Delta \Pi$ – % увеличения прибыли компании;

Π_1 – прибыль компании после реализации программы, руб.;

Π_0 – прибыль компании до совершенствования логистики, руб.

Чтобы добиться увеличения прибыли без сокращения логистических издержек, необходимо увеличить объемы продаж на величину $\Delta \Pi$.

Примерные темы эссе:

1. Выбор поставщиков материальных ресурсов.

2. Структура затрат в закупочной деятельности.
3. Правовые основы закупок материальных ценностей. Система договоров.
4. Роль логистики в конкурентной борьбе.
5. Логистизация конкурентных преимуществ.
6. Конкурентные экономические потоки и их логистизация.
7. Логистические издержки и пути их сокращения.

Примерные темы рефератов:

1. Проблемы и функции закупочной логистики.
2. Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике.
3. Особенности системы материально-технического снабжения предприятия.
4. Основные формы организации материально-технического обеспечения.
5. Сферы применения централизованной и децентрализованной формы управления материально-техническим обеспечением.
6. Особенности организации управления материально-техническим обеспечением в ... (разных отраслях).

Пример: расчетно-графическое задание по теме 5.

Поступление материала в промышленную компанию «Кубаньфарфор» в рассматриваемом периоде характеризуется следующими данными:

Дата поставки	Месяцы								
	05.10	15.10	30.10	09.11	20.11	29.11	04.12	14.12	29.12
Размер поставки, т	10	15	12	18	15	15	10	10	20

Рассчитайте текущий, страховой и общий максимальный запасы в днях и тоннах, если среднесуточное потребление материалов составляет 0,5 т. Подготовительный запас принять равным 1 т.

При решении задачи необходимо исходить из того, что очередная поставка материала будет выполнена 05.01 следующего года.

Дать графическую интерпретацию модели управления запасами.

Решение задач разными методами, способствующих более углубленному изучению наиболее значимых разделов курса, приобретении практических навыков анализа конкретных организационных ситуаций, выявлении проблем, разработки различных вариантов их решения, выбора оптимального из них.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Логистика и ее основные элементы. Понятие, функции, факторы и условия, влияющие на развитие логистики.
2. Логистические системы уровней хозяйствования. Системный подход в логистике.
3. Логистическая модель формализации отношений участников бизнес-процессов, её характеристика и графическая интерпретация. Особенности разработки логистических моделей в России.
4. Логистика и организационные структуры. Формальная и полужформальная структуры, их сходство и различия.
5. Производственная логистика.
6. Системы перемещения материальных ресурсов в производстве («Канбан», «MRP» и др.).
7. Логистические активности (логистические инструменты) в концепции «Бережливое производство».
8. Логистика и ее принципы в деятельности субъектов различных секторов экономики (промышленность, АПК, фармацевтика).

9. Сущность и проблемы управления материальными потоками в рыночных условиях. Информационные и финансовые потоки и их классификационные признаки.
10. Технические средства и информационные технологии в области логистики.
11. Система ABC регулирования запасов. Принцип Парето.
12. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов. Определение оптимальной партии поставок (формула Вилсона и другие подходы).
13. Закупка материалов фирмами. Функции отдела МТО, его взаимосвязь с другими службами, порядок размещения и выполнения заказов. Диспетчирование МТО.
14. Сущность поставок продукции и их основные формы. Основные методы закупок материалов; система скидок.
15. Издержки приобретения и хранения запасов; их классификация. Принцип Парето.
16. Критерии и методы выбора фирмой поставщиков материальных ресурсов. Правовые основы.
17. Методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в логистике и пути их совершенствования.
18. Сущность и виды хозяйственных связей. Порядок и основные этапы их организации. Биржи и их роль в системе национального и международного товарообмена.
19. Системы регулирования запасов и их применение фирмами, предприятиями.
20. Модели спроса на запасы; графическая интерпретация. Отдельные методы контроля и оперативного регулирования запасов.
21. Внутрифирменные системы организации и доставки материальных ресурсов на рабочие места. Виды маршрутных перевозок МР.
22. Сущность и необходимость создания материальных запасов и их виды.
23. Нормирование запасов и методы определения нормы текущего, страхового и подготовительного запасов.
24. Состав и схема движения производственных запасов. Показатели наличного и среднего запаса.
25. Нормирование как наука. Система норм расхода материальных ресурсов.
26. Сущность, структура и методы разработки норм расхода материалов.
27. Нормирование материальных ресурсов как инструмент эффективной реализации бизнес-процессов.
28. Принципы нормирования продукции металлургической и химической отраслей промышленности.
29. Моделирование процессов рециклинга на принципах логистики.
30. Системы регулирования и управления запасами с фиксированным размером заказа (партии).
31. Системы регулирования запасов с фиксированным временем (периодичностью) заказа.
32. Показатели, используемые для оценки эффективности управления запасами. Методы определения нормы текущего, страхового и подготовительного запасов.
33. Элементы математического моделирования партии поставок: формула Вилсона, графическая интерпретация.
34. Основные виды и элементы логистических систем: внутрипроизводственные, внешние и интегрированные Логистические системы.
35. Глобализация в логистике, основные движущие силы. Проблемы в глобальном логистическом менеджменте.
36. Маркетинговая составляющая логистики. Характерные признаки связи и взаимозависимости логистики и маркетинга.
37. Взаимосвязь логистики и маркетинга при реализации бизнес стратегий компании.
38. Роль и влияние логистики на развитие внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.
39. Логистический сервис и его составляющие в системе поставщик-потребитель.
40. Модели и методы дистрибуции. Классификация организационных структур дистрибутивной сети.

41. Современные технологии товародвижения в логистике распределения.
42. Логистические центры и терминальные комплексы как эффективные элементы транспортно-логистической инфраструктуры.
43. Управление товародвижением в SCM посредством логистических центров и терминальных комплексов.
44. Логистический инструментарий в эффективном управлении складским хозяйством компании.
45. Складская логистика в деятельности компании и ее организационно-экономические аспекты.
46. Складская логистика в потоковом управлении материальными ресурсами.
47. Система ИНКОТЕРМС в процессах международного товародвижения.
48. Управление запасами в деятельности субъектов хозяйствования. Показатели оценки эффективности.
49. Система регулирования и управления запасами с фиксированной периодичностью заказа и с двумя фиксированными уровнями запасов. Система max – min.
50. Снабженческая (закупочная) логистика.
51. Социально-экономические аспекты функционирования региональной транспортно-логистической системы в контексте развития мирохозяйственных связей.
52. Страхование логистических рисков в процессах (операциях) товарообмена.
53. Подходы к социально-экономической оценке эффективности логистической деятельности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
54. Международная логистика и интернационализация транспорта.
55. Международная логистика в деятельности промышленных предприятий.
56. Транспортная логистика; основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта и способа доставки грузов (интер-, мультимодальные и др.)
57. Международные аспекты транспортной логистики. Основные процедуры и документы оформления операций.
58. Международные транспортные коридоры: понятие и назначение. Краткая характеристика коридоров №1, №2, №3, №7, №9, №10.
59. Методические подходы к условиям и закономерностям образования транспортных тарифов; особенности установления ставок на транспортные услуги.
60. Стоимостные характеристики различных видов транспорта; графическая интерпретация. Формирование цен на транспортные услуги.
61. Принципы виртуализации. Взаимодействие субъектов хозяйствования в условиях виртуализации; классификация поисковых Интернет-систем.
62. Виртуальная логистика в системе международного товарообмена.
63. Информационные технологии в логистике: виды, принципы, назначение.
64. Инсорсинг, аутсорсинг (аутстаффинг) в логистике: возможности и перспективы.
65. Инновационные аспекты развития транспортно-логистической системы.
66. Слияния и поглощения, стратегические альянсы в транспортно-логистической сфере.
67. Структуризация логистических процессов в сфере военной логистики.
68. Организация и функционирование морского бизнеса на принципах логистики.
69. Логистические активности в развитии туристического бизнеса.
70. Интеллектуальная транспортная система: практика применения и перспективы развития.
71. Развитие логистического инструментария в факторинговых операциях
72. Логистическая концепция «Реагирования на спрос» и ее варианты: методы определения точки заказа; метод быстрого реагирования и восполнения запасов; метод «запаса к спросу».
73. Логистическое бюджетирование в деятельности хозяйствующих субъектов.
74. Человеческий фактор в области логистики: проблемы роста персонала. Управление конфликтами и логистическая координация.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература

- 1 Кизим А.А. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие; изд.2-е. доп. и перераб. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014.
- 2 Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93547> . — Загл. с экрана.
- 3 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658.

- 4 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03588-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0.
- 5 Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). — <http://znanium.com/catalog/product/548632>
- 6 Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 980 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01632-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776>.
- 7 Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/51A52D6C-F027-4B51-8C6C-B6B5F69D0AF7.
- 8 Тебекин, А.В. Логистика: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 356 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93314> . — Загл. с экрана.
- 9 Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104>
- 10 Черенков, В.И. Основы международной логистики : учебно-методическое пособие / В.И. Черенков ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 488 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05675-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457935>

5.3. Периодические издания:

Логистика, Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Российский экономический журнал, Экономика и управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань»
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

7.1 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.2 Методические указания для подготовки эссе рефератов курсовых работ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.3 Методические указания по выполнению РГЗ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Информационные технологии создания, редактирования и предпечатной подготовки текстов (Microsoft Word)
2. Информационные технологии расчётов в электронных таблицах (Microsoft Excel)
3. Информационные технологии мультимедиа: работа со звуком, изображением, графикой, анимацией (Microsoft PowerPoint)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины необходимо использовать следующее программное обеспечение:

Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консульта-	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236), ауд. А208Н

	ции	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

Рецензия

на рабочую программу по дисциплине «Логистика»
направления 38.03.06 Торговое дело, обучающихся по профилю «Маркетинг услуг»,
«Маркетинг в торговле».

Разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет».

Разработчики: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Березовский Э.Э.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Программа по дисциплине «Логистика» предусматривает рассмотрение теоретических и методических аспектов изучаемой дисциплины, формирование у студентов устойчивых знаний по вопросам управления потоками материальных ресурсов и товаров, а также связанными с ними финансовыми и информационными потоками в условиях рыночной экономики, получения теоретических знаний и развитие практических навыков при организации и управлении логистических процессов на предприятии, изучение студентами актуальных вопросов формирования логистических стратегий на разных уровнях.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистика» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по профилю «Маркетинг услуг», «Маркетинг в торговле».

Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Логистика» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки Торговое дело (квалификация (степень) «бакалавр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Генеральный директор
ООО «Галион Райз»



Галий В.В.

Рецензия

на рабочую программу по дисциплине «Логистика»
направления «Торговое дело», обучающихся по профилю «Маркетинг услуг»,
«Маркетинг в торговле».

Разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет».

Разработчики: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Березовский Э.Э.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Программа по дисциплине «Логистика» предусматривает рассмотрение теоретических и методических аспектов изучаемой дисциплины, формирование у студентов устойчивых знаний образования логистических стратегий на уровнях макро- и микроэкономики, в процессах стратегического внутрифирменного планирования и операционного менеджмента, в каналах дистрибьюции товаров и услуг в системе продаж. Рассматриваются предмет и методы логистики, роль транспорта в реализации логистических решений.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистика» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по профилю «Маркетинг услуг», «Маркетинг в торговле».

Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Логистика» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки Торговое дело (квалификация (степень) «бакалавр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Зав. кафедрой экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор


подпись

Вукович Г.Г.