

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Представить предпринимательство как социально-экономическое явление, рассмотреть его исторические истоки и предпосылки.
2. Выяснить специфику социологического и экономического подходов к изучению феномена предпринимательства.
3. Выявить черты социологического портрета предпринимателя («классического» и современного), рассмотреть предпринимательские стратегии в России и за рубежом.
4. Рассмотреть спектр взаимоотношений бизнеса и государства, общества, средств массовой информации и др., а также характерные проблемы. Выяснить, каков потенциал предпринимательства в современном российском обществе.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	базовые определения и концепции, сложившиеся в социологии предпринимательства, и правильно использовать их в профессиональном дискурсе.	анализировать эмпирические данные и делать обобщения теоретического и практического характера в сфере консалтинговой деятельности.	Навыками работы с банками и базами данных с целью решения исследовательских задач и формулирования выводов, навыками постановки конкретных задач научных исследований в области социологии предпринимательства

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
					тельствва, и их решения.
2.	ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	теоретические основы планирования и осуществления маркетинговых исследований, разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращению и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов и развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	навыками самостоятельной разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению проблем, касающихся маркетинга товаров и услуг в регионе.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	60	60			
Занятия лекционного типа	28	28	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	15	15	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	10	10	-	-	-

Реферат		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		13	13	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		36	36			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	60,3	60,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление	38	9	9	-	20
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.	25	7	8	-	10
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.	21	6	5	-	10
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	20	6	6	-	8
5.	КСР	4	-	-	-	-
6.	ИКР	0,3	-	-	-	-
7.	Контроль	35,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	28	-	48

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление.	Социально-экономическое явление предпринимательства. Определение, теоретические подходы к изучению. Философское осмысление предпринимательства. Предпринимательство с точки зрения социологии. Предпринимательство с позиций экономической теории. Типология предпринимательства. Практики предпринимательства.	К
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и	Исторические предпосылки предпринимательства. Предпринимательская активность населения. Предпринимательская	К, Э

	предпринимательство.	среда. Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.	
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.	Зарождение буржуазии, характерные черты. Этика предпринимательства. М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Предпринимательство и религия (ислам, православие, католицизм, протестантизм, старообрядчество и др.). Специфика предпринимательства в трансформационных обществах. Преимущество предпринимательства. Династии предпринимателей в России (Бахрушины, Щукины, Рябушинские, Морозовы и др.). Благотворительные практики предпринимателей.	К
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	Специфика становления и развития предпринимательства в России. Социальное партнерство. Российская модель социального партнерства. Развитие малого бизнеса: тенденции и проблемы. Социальный портрет предпринимателя, его коммуникации. Отношение общественного мнения к предпринимателям. Средства массовой информации и предпринимательство. Типы и виды современных эмпирических исследований предпринимательства. Предпринимательство в Европе, США и др. странах.	К

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление.	Место и роль предпринимательства в социальной структуре общества. Основные особенности предпринимательства как формы социально-экономической деятельности. Мотивации предпринимателей.	К
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство	Практики, нормы и ценности предпринимательской среды. Действующие в бизнес-среде формальные и неформальные институты. Проблемы малого бизнеса в России. Силовое предпринимательство.	К, Э
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства	Основы предпринимательской культуры и социальной ответственности предпринимательства. Морально-религиозные стимулы предпринимательства.	К
4.	Предпринимательство	Количественный и качественный подходы для	К

в России и за рубежом.	анализа феномена предпринимательства в России и за рубежом. Роль государства в поддержке предпринимательства (на примере России и Германии; России и США; России и Канады; России и Франции; России и Англии).	
------------------------	--	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г. Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г. Учебно-методическая литература по дисциплине «Социология предпринимательства»: Давидссон П. Исследуя предпринимательство. Пер. с англ. под ред. Чепуренко А.Ю., Образцовой О.И. М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 399 с. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Уч. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций, эссе)	Научная литература по дисциплине «Социология предпринимательства» (монографии, статьи из специализированных научных изданий, Интернет-ресурсы). В том числе в следующих изданиях: «Журнал социологии и социальной антропологии» «Общественные науки и современность» «Социологический журнал» «Социологические исследования» («Социс») В том числе на сайтах: http://lib.socio.msu.ru/l/library – Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту

		www.socionet.ru - портал по общественным наукам www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ http://www.lib.pu.ru – Научная библиотека СПбГУ http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://www.i-u.ru/biblio - Русский гуманитарный интернет-университет http://www.gumer.info - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Образовательные технологии.

В ходе преподавания дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий: интерактивные и проблемные лекции, разбор практических задач и кейсов, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, коллоквиумы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Тенденции и макроэкономические институциональные ограничения развития малого предпринимательства в России.
2. Институциональные аспекты взаимодействия государства и бизнеса.
3. Социальный контекст малого предпринимательства.
4. Институт социального партнерства как фактор развития бизнеса в современной России.

5. Тенденции развития предпринимательства в странах ЕС.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте социологический смысл понятия «предпринимательство».
2. Приведите типологии предпринимательства.
3. Охарактеризуйте взаимоотношения государства и бизнеса в современном мире.
4. Каким образом формируются предпринимательские практики в российских условиях?
5. Назовите факторы, способствовавшие становлению предпринимательства в протестантских странах?
6. Какова роль государственных институтов в функционировании предпринимательства?
7. Что Вы знаете о реализации социальной ответственности бизнеса?
8. Каковы благотворительные практики предпринимателей в современных условиях и их мотивы к благотворительности?
9. Раскройте сущность российской модели социального партнерства.

Примерные темы рефератов и эссе:

1. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
2. Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие.
3. Предпринимательство как фактор успеха бизнеса.
4. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
5. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
6. Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия.
7. Роль социально-психологических и экономических факторов на разных этапах жизненного цикла фирмы»
8. Российские фрилансеры: социально-демографический портрет, трудовые ценности и особенности организации труда
9. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве (на примере России и Германии).
10. Конкурентоспособность этнического предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов в России и в мире.
11. Государство, чиновник и предприниматель: барьеры взаимодействия.
12. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества.
13. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
14. Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
15. Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.

2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.
3. Типология предпринимательства.
4. Малое предпринимательство.
5. Специфика социологического и экономического подхода к изучению предпринимательства.
6. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы.
7. Предпринимательский потенциал общества.
8. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
9. Малый бизнес и государство: тенденции взаимоотношений, характерные проблемы.
10. Социально-психологический портрет «классического» предпринимателя.
11. Российский предприниматель начала 21 века: черты социологического портрета.
12. Выявление мотивации к предпринимательской деятельности на этапе становления капитализма (М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»).
13. Этика современного предпринимателя.
14. Предпринимательство и религия.
15. Предпринимательство и его вклад в благотворительность.
16. Мотивация альтруистической деятельности «классических» и современных предпринимателей.
17. История предпринимательства в России.
18. Зарубежный опыт ведения предпринимательской деятельности (на примере США).
19. Зарубежный опыт ведения предпринимательской деятельности (на примере стран ЕС).
20. Добровольное и вынужденное предпринимательство.
21. Самозанятость и предпринимательство.
22. Сферы и организация применения количественных и качественных методов в исследованиях предпринимательства.
23. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
24. Предпринимательские стратегии.
25. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве.
26. Средства массовой информации и предпринимательство.
27. Общественное мнение о предпринимательстве.
28. Макроэкономические институциональные ограничения развития малого предпринимательства в России.
29. Институт социального партнерства как фактор развития бизнеса в современной России.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Давидссон П. Исследуя предпринимательство. Пер. с англ. под ред. Чепуренко А.Ю., Образцовой О.И. М.: НИУ ВШЭ, 2014. – 399 с.
2. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.
3. Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М.: Юрайт, 2018. - 245 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И.А. – М.: МОНФ, 1999.

Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования) // Вопросы экономики, 2005, №7.

Баумоль У. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и деструктивное // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 2. С. 61-84.

Волков В. Силовое предпринимательство. – СПб.. М.: Летний сад, 2002. - 282 с.

Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.

Панеях Э. Правила игры для российского предпринимателя. – М.: КоЛибри, 2008.

Предпринимательские университеты в инновационной экономике / Рубин Ю.Б., ред. - М.: Маркет ДС, 2005. - 398 с.

Радаев В. Социология рынков: к формированию нового направления. - М.: изд-во ГУ – ВШЭ, 2003. – 328 с.

Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред.: Московская А.А. Москва: НИУ-ВШЭ, 2011. – 284 с.

Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства» /Алимова Т.А.. Образцова О.И.. Чепуренко А.Ю. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ. 2010. - 267 с.

Уолдингер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 340-368.

Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов И.Адизеса и российская действительность// Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71.

Чепуренко А.Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации, 2012, № 2, с. 102-125.

Чепуренко А.Ю., Яковлев А.А. Теория предпринимательства: важность контекста // Российский журнал менеджмента, 2013, № 2, с.51-60.

Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Гоголева А.С. Социальная организация российского бизнеса сквозь призму социальных механизмов трудоустройства // Мир России, 2010, № 4, с. 69-103.

Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 426 с.

5.3. Периодические издания:

«Журнал социологии и социальной антропологии»

«Общественные науки и современность»

«Социологический журнал»

«Социологические исследования» («Социс»)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

<http://lib.socio.msu.ru/1/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал по социологии, экономике и менеджменту

www.socionet.ru - портал по общественным наукам

www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ

<http://www.lib.pu.ru> – Научная библиотека СПбГУ

http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://www.i-u.ru/biblio> - Русский гуманитарный интернет-университет

<http://www.gumer.info> - Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки

7.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В учебном процессе во время проведения лекционных занятий используются мультимедийные презентации. Преобладающий формат проведения аудиторных занятий: интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий. Запланирована возможность выхода в культурные учреждения (театр, музей) с последующей аудиторной работой по материалам выходов.

Самостоятельная работа обучаемых проводится для закрепления и углубления полученных знаний, изучения актуальных теоретических и практических проблем социальной работы. Студенты обучаются формам и методам доработки лекционного

материала, изучения научно-теоретических источников, материалов средств массовой информации, художественных рекламных материалов. .

Повторение учебного материала, рассмотренного на лекции, целесообразно осуществлять в ходе подготовки к семинарскому занятию.

Содержание самостоятельной работы студента включает: цели самостоятельной работы по блокам учебного материала, используемые ее виды и планируемые результаты. Основными видами самостоятельной работы студента без преподавателя являются:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины;
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение рефератов, презентаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- самообучение с помощью компьютерных педагогических программных средств;
- подготовка к экзамену

Самостоятельная работа студента с преподавателем включает в себя индивидуальные консультации студентов в течение семестра.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная стационарной или переносной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), 256, 244а, 210а
2.	Семинарские (практические) занятия	Аудитория, оснащенная презентационной стационарной или переносной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), 256, 244а, 210а
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 256, 244а, 210а,
4.	Текущий контроль, промежуточная	Аудитория. 256, 244а, 210а, 256, 244а, 210а

	аттестация	
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, 257