

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.04.02. «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 60,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических 28 ч.; самостоятельной работы 48 ч. КСР 4 ч., ИКР 0,3 ч.)

Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

Задачи дисциплины.

1. Представить предпринимательство как социально-экономическое явление, рассмотреть его исторические истоки и предпосылки.
2. Выяснить специфику социологического и экономического подходов к изучению феномена предпринимательства.
3. Выявить черты социологического портрета предпринимателя («классического» и современного), рассмотреть предпринимательские стратегии в России и за рубежом.
4. Рассмотреть спектр взаимоотношений бизнеса и государства, общества, средств массовой информации и др., а также характерные проблемы. Выяснить, каков потенциал предпринимательства в современном российском обществе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Социология труда», «Этика и психология деловых отношений», «Социология управления», «Государственное и муниципальное управление», «Основы менеджмента и управления персоналом», «Социология маркетинга», «Социология организаций».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	базовые определения и концепции, сложившиеся в социологии предпринимательства, и правильно использовать их в профессиональном дискурсе.	анализировать эмпирические данные и делать обобщения теоретического и практического характера в сфере консалтинговой деятельности.	Навыками работы с банками и базами данных с целью решения исследовательских задач и формулирования выводов, навыками постановки конкретных задач научных исследований

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
					в области социологии предпринимательства, и их решения.
2.	ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	теоретические основы планирования и осуществления маркетинговых исследований, разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращению и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов и развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	навыками самостоятельной разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению проблем, касающихся маркетинга товаров и услуг в регионе.

Структура и содержание дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление	38	9	9	-	20
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.	25	7	8	-	10
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.	21	6	5	-	10
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	20	6	6	-	8
5.	КСР	4	-	-	-	-
6.	ИКР	0,3	-	-	-	-
7.	Контроль	35,7	-	-	-	-
	Итого по дисциплине:	144	28	28	-	48

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М.: Юрайт, 2018. - 245 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>.

Автор – преп. Синельникова В.В.