

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

29 » мая 2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.15.02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Ч.2**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологического исследования ч. 2» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 — Социология, Профиль Прикладные методы социологических исследований

Программу составил
В.Б. Большов, к.с.н. доцент



Рабочая программа дисциплины «Методология и методы социологического исследования ч.1» утверждена на заседании кафедры социологии протокол № 8 «07» апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.

фамилия, инициалы



подпись

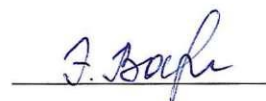
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии протокол № 8 «07» апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 «08» апреля 2015 г.

Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г.



Рецензенты:

Белопольская Т.Н., кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры информационных образовательных технологий ФГБОУ ВО «КубГУ»

Новоставский И.Н. кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории и политологии ФГБОУ ВО «КубГАУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

Изучение методологических принципов проведения прикладного социологического исследования в социологии является важным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста-социолога. Основной целью курса является:

- выработка основы современного социологического мировоззрения.
- сформировать у бакалавров представление об особенностях проведения социологического исследования, основных методах сбора и обработки и анализа социальной информации.
- овладение базовыми принципами и логикой научного исследования в контексте современных социологических направлений. Научиться применять полученные знания и умения в процессе исследовательской деятельности в социологической сфере.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование представлений о теоретических основах, касающихся методологии и методики проведения социологического исследования.
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины.
- формирование практического опыта при реализации полученных навыков.
- в результате изучения курса бакалавры должны научиться самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование, выбирать метод сбора информации, анализировать и предоставлять данные исследования.
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.15.02 «Методология и методы социологического исследования ч.2» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Дисциплина обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области социологии, позволяет получить дополнительный объем навыков и возможностей их реализации.

Данная дисциплина продолжает циклы дисциплин общепрофессиональной направленности, ориентирует студентов на написание дипломной работы, связанной с исследованием объектов профессиональной деятельности социологов.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения на предыдущих курсах по дисциплине Основы социологии.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у бакалавра следующих **общекультурных компетенций**:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью к	Основные	Применять	Навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	методологические подходы в рамках проведения социологического исследования.	теоретические знания в области решения практических задач	сбора информации, ее обработки и анализа
2.	ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Основные исследовательские процедуры при проведении исследования. Методы получения и обработки социальной информации. Базовую терминологию, относящуюся к методологии и методике проведения исследования.	Применять на практике базовые навыки сбора и анализа социологических данных. Выбирать методы проведения исследования. Обращивать социальную информацию, используя специальные компьютерные программы. Анализировать и представлять социологическую информацию в виде отчетов, докладов, аналитических записок.	Понятийным и терминологическим аппаратом, характерным для методологии и методики проведения социологического исследования. Основными методами и приемами исследовательской и практической работы. Навыками научного анализа социальных процессов и практического использования базовых знаний и методов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		14,3	14,3			
Занятия лекционного типа		6	6			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		193	193			
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		70	70			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		70	70			
Реферат		53	53			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	216	216			
	в том числе контактная работа	14,3	14,3			
	зач. ед	6	6			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ЗФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные методы сбора социологической информации. Метод опроса и его виды	54	2	2		50

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Метод опроса. Анкетный опрос. Процедура проведения, основные компоненты	54	2	2		50
3.	Интервью как метод получения информации в социологии	54	2	2		50
4.	Классификация вопросов. Композиция вопроса и правила формирования вопросника в исследовании	45		2		43
	<i>Итого:</i>	207	6	8		193

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные методы сбора социологической информации. Метод опроса и его виды	Понятие метода в социологии. Развитие метода в рамках классической, неклассической и постнеклассической парадигм социологического знания. Роль метода в исследовании и решении проблем организации исследовательской деятельности. Проблема метода в социологии. Основные требования к отбору метода. Классификация социологических методов. Опросные и неопросные методы сбора данных в социологии.	Устный опрос
2.	Метод опроса. Анкетный опрос. Процедура проведения, основные компоненты	Место и роль метода опроса. Разновидности метода опроса. Факторы, влияющие на познавательные возможности метода опроса. Понятие анкетирования. Основные компоненты анкетирования. Виды анкетирования. Процедура проведения анкетирования. Факторы, влияющие на проведение анкетирования. Проблемы, связанные с мотивацией респондента на участие в опросе.	Устный опрос

		Типичные ошибки и трудности в проведении анкетирования. Достоинства и недостатки метода анкетирования.	
3.	Интервью как метод получения информации в социологии	Общая характеристика метода интервью. Классификация видов интервью. Основные компоненты и процедура проведения интервью. Место и роль интервьюера. Установление рамок референции. Основные способы установления рамок референции. Проблема отказа от участия в интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Тренинги интервьюеров. Ситуация интервью. Преимущества использования метода интервью. Ограничения и недостатки метода интервью.	Устный опрос
4.	Классификация вопросов. Композиция вопроса и правила формирования вопросника, исследовании	Понятие «вопрос в социологическом исследовании». Функции вопроса. Логический критерий составления вопроса. Концепции вопросов в анкете. Классификация вопросов в социологической анкете. Правила конструирования вопросов. Табличные вопросы. Основные ошибки при формировании вопроса. Внушающие вопросы. Сензитивные вопросы. Понятие «анкета социологического исследования». Основные разделы анкеты. Обращение к респонденту. Правило воронки. Эффект излучения. Проблема монотонности анкеты. Размер, композиция, оформление и верстка анкеты.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные методы сбора социологической информации. Метод опроса и его виды	Место и роль метода в социологии. Развитие понятия метод в социологических теориях. Роль метода в исследовании и решении проблем организации исследовательской деятельности. Проблема метода в социологии.	Реферат

		Основные требования к отбору метода. Классификация социологических методов. Опросные и неопросные методы сбора данных в социологии.	
2.	Метод опроса. Анкетный опрос. Процедура проведения, основные компоненты	Особенность опросных методов. Разновидности метода опроса. Факторы, влияющие на метод опроса. Анкетирование как метод сбора информации. Основные компоненты анкетирования. Виды анкетирования. Процедура проведения анкетирования. Объективные и субъективные факторы, влияющие на проведение анкетирования. Проблемы, связанные с мотивацией респондента на участие в опросе. Типичные ошибки и трудности в проведении анкетирования. Достоинства и недостатки метода анкетирования.	Реферат
3.	Интервью как метод получения информации в социологии	Особенность метода интервью в социологии. Классификация видов интервью. Основные компоненты и процедура проведения интервью. Место и роль интервьюера. Установление рамок референции. Основные способы установления рамок референции. Проблема отказа от участия в интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Преимущества использования метода интервью. Ограничения и недостатки метода интервью.	Реферат
4.	Классификация вопросов. Композиция вопроса и правила формирования вопросника, исследовании	Понятие «вопрос в социологическом исследовании». Функции вопроса. Логический критерий составления вопроса. Концепции вопросов в анкете. Классификация вопросов в социологической анкете. Правила конструирования вопросов. Табличные вопросы. Основные ошибки при формировании вопроса. Внушающие вопросы. Понятие «анкета социологического исследования». Основные разделы и структура анкеты. Обращение к респонденту. Правило воронки. Эффект излучения. Проблема монотонности анкеты. Размер,	Реферат

		композиция, оформление и верстка анкеты.	
--	--	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные работы по данному курсу не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Реферат	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утверждены на заседании Ученого совета ФИСМО, протокол №11 от 22 июня 2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии: лекции, метод открытой дискуссии, обсуждение эссе, презентации, анализ результатов исследований ведущих социологов, повышение креативности мышления при решении актуальных проблем образования. Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является метод дискуссии в сочетании с креативностью мышления. В ходе практических занятий студентам предоставляются темы рефератов, в рамках которых обсуждаются отдельные наиболее актуальные социальные проблемы. Практические занятия направлены на активное включение студентов в процесс освоения теоретического материала, умений по оформлению своих научных идей в практической плоскости. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Более подробная информация содержится в «Методических рекомендациях по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом», утвержденных на заседании Ученого совета ФИСМО, протокол №11 от 22 июня 2012 г.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной информационно-образовательной среды.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством для текущего контроля успеваемости является успешное написание рефератов по выбранной теме, устный и письменный опрос студентов на занятиях, для промежуточной аттестации – контрольные вопросы к экзамену.

Вопросы и задания для самопроверки даются в планах практических занятий по каждой теме. Возможна также самостоятельная подготовка по отдельным темам – в этом случае вопросы выбираются преподавателем дифференцированно.

В качестве самостоятельной работы могут быть предложены темы рефератов по теме (на выбор), темы эссе, темы докладов.

Примерные темы рефератов:

1. Метод свободного интервью в социологии.
2. Метод интервью в социологии.
3. Метод почтового опроса в социологии.
4. Метод наблюдения в социологии.
5. Биографический метод.
6. Метод эксперимента в социологии.
7. Метод социометрии в социологии.
8. Причины отказа от участия в социологическом исследовании.
9. Анкетирование. Анкета социологического исследования. Классификация вопросов. Основные правила формирования анкеты.
10. Метод телефонного опроса: особенности применения.
11. Метод онлайн анкетирования.
12. Метод анализа документов в социологии.
13. Выборка и выборочный метод в социологическом исследовании.
14. Контент-анализ исследования СМИ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации **Итоговая форма контроля - экзамен.**

Вопросы к экзамену:

1. Метод интервью, его функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведение формализованного интервью.
2. Условия проведения интервью. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Достоинства и недостатки метода интервью.
3. Основные характеристики интервьюера. Основные ошибки в работе интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования.
4. Методы контроля качества работы интервьюеров. Тренинг и инструктаж работы интервьюера.

5. Понятие «вопрос» в социологическом исследовании. Концепции и критерии составления вопроса.
6. Классификация вопросов в анкете. Основные ошибки при формировании вопросов анкеты.
7. Источники искажений социологических данных: респондент, интервьюер, инструмент и метод. Оценка качества информации, стандарты.
8. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
9. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации.
10. Понятие измерения в социологии. Виды измерительных шкал, применяемых в социологическом инструментарии. Их возможности качественно-количественного анализа.
11. Понятие переменная в социологическом исследовании. Виды переменных.
12. Метод почтового опроса в социологии. Достоинства и недостатки метода. Организация и процедура проведения метода почтового опроса
13. Телефонный опрос. Процедура проведения телефонного опроса. Достоинства и недостатки метода.
14. Социометрический опрос. Типы социометрических вопросов.
15. Представление и обработка данных социометрического опроса.
16. Онлайн анкетирование в социологическом исследовании. Основные преимущества и недостатки.
17. Метод наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения. Достоинства и недостатки метода.
18. Классификация видов документов в социологии.
19. Метод анализа документов в социологии. Достоинства и недостатки метода. Метод контент-анализа в социологии. Процедура организации контент-анализа.
20. Метод эксперимента в социологии. Виды эксперимента.
21. Обработка результатов социологического исследования: группировка первичной информации, представление социологических данных (таблицы, графики и пр.).
22. Описательные статистики и особенности их интерпретации.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;
- оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи;
- оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса.

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований [Текст]: учеб. для гуманит. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - Изд. 2-е. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы [Текст] : учеб. пособие для вузов/ М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М., 2009. – 414 с.
3. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования[Текст]: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А.Ядов. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М.:

ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986> — Загл. с экрана.

2. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. М., 1996.

5.3. Периодические издания:

Журналы «Социс», «Социологический журнал», «Общество: социология, психология, педагогика: научный журнал», «Общественные науки и современность».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.isras.ru> – сайт Института социологии РАН

<http://www.socio.msu.ru/> - сайт социологического факультета МГУ

<https://wciom.ru/> - сайт ВЦИОМ

<https://fom.ru/> - сайт Фонда «Общественное мнение»

<http://www.levada.ru/> - сайт Левада-центра

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал и практических занятий по развитию социологии образования, основным теоретическим подходам и методам исследования. Важной формой организации курса является самостоятельная работа обучающихся.

Организация самостоятельной работы студентов

На самостоятельную работу студентов по курсу «Методология и методы социологического исследования ч.2» на ЗФО отводится 193 ч. от общей трудоемкости курса.

Сопровождение самостоятельной работы студентов может быть организовано в следующих формах:

индивидуальные консультации или групповые консультации, в том числе с применением дистанционной среды обучения;

организация промежуточного контроля за ходом выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Типовые задания для самостоятельной работы студентов ЗФО.

Изучение монографий, научных публикаций российских и зарубежных авторов при подготовке рефератов и докладов.

Подготовка презентации по выбранной проблеме согласно данного курса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В рамках курса предполагается использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

При проведении занятий используется пакет Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

– Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран) (ауд.246)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащённое презентационной техникой (проектор, экран)(ауд. 246).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) ауд. 251.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 251.