

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Философия информационного общества»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часов, из них – 38,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 часов, практических 18 часов, КСР 2 часа, 33,8 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКТ)

Цель дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с содержанием, проявлением и основными направлениями формирования информационной культуры общества и специалиста XXI в.; рассмотреть современное состояние и особенности процесса развития информационного общества в России, формирования информационной культуры как обязательной, приоритетной в настоящее время составной части общей культуры общества и человека; обозначить связь этого процесса с основными проблемами системной модернизации страны и обеспечения национальной безопасности

1.2 Задачи дисциплины:

- формировании представлений о теоретических основах информационного общества;
- совершенствовании знаний о теоретических основах формирования информационной культуры общества, специалиста;
- развитии знаний о применении психолого-педагогических методик, содействующих духовно-нравственному развитию личности и формированию информационной культуры;
- закреплении знаний о сущности и составе инфраструктуры информационного рынка;
- изучении форм и методов работы по воспитанию и культурному развитию личности, продвижению чтения и формированию информационной культуры;
- подготовке к участию в проектировании и реализации библиотечно-информационных продуктов и услуг для различных категорий пользователей в целях формирования информационной культуры.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Философия информационного общества» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данный курс связан и является необходимым для успешного освоения следующих дисциплин: «Онтология и теория познания (часть 1-3)», «Философия и методология науки», «Введение в специальность», «Философия истории», «Философия», «История и теория мировой культуры», «Социальная философия (часть 1-3)», «Этика», «Эстетика», «Философия религии (часть 1-2)», «Философская антропология», «Восточная философия», «Философия языка», «Концепции современного естествознания», «Естественно-научная картина мира», «Философия науки», «Современная эпистемология», «Современные концепции развития науки», «Системный анализ и синергетика», «Диалектическая

логика», «Основы космологии», «Научная революция Нового времени: духовно-исторический контекст», «Риторика: теория, история, практика», «Философия современной риторики», «Теория и практика аргументации», «Неклассическая логика», «Психоанализ: онтология и гносеология», «Философия психологии», «Идея субъекта познания в истории философии», «Идея интуитивизма в истории философии», «Античная логика и риторика», «Философия античной литературы», «Философия постмодернизма», «Трансформация субъекта в постклассической философии», «Философская герменевтика: история и теория», «Герменевтический анализ философского текста: теория и практика», «Идея спекулятивной науки в истории философии», «Принцип спекулятивного познания в философии», «Религиоведение», «История религий», «Философия символизма и семиотики», «Философия мифологии», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще профессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-8;	способностью использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем: философии и методологии науки (наука как особый вид знания, деятельности и социальный институт, природа научного знания, структура науки, методы и формы научного познания, современные концепции философии науки);	теоретические основы и понятия информационного общества; процессы формирования, сущность и тенденции развития информационного общества; теоретические основы функционирования и влияния на информационную культуру общества;	анализировать процессы и тенденции информационного общества; применять научную терминологию и основные научные категории информационного общества; использовать научные методы сбора и обработки эмпирической информации; использовать в практической деятельности современные технические средства; использовать сетевые, мультимедийные	закономерностями развития информационного общества; терминологию информационного общества; методами сбора, обработки и представления информации; методами психолого-педагогического воздействия на потребителя информации; методами исследования инфраструктуры информационного рынка
2.	ПК-1	способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями	теоретические основы формирования информационной культуры специалиста; сущность и состав инфраструкту	использовать в практической деятельности современные технические средства; использовать сетевые, мультимедийные	исследования инфраструктуры информационного рынка

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ры информационного рынка	информационные технологии при формировании информационной культуры	

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Информационное пространство и система документальных коммуникаций как среда функционирования информации	24	6	6	-	11,3
	Социально-экономические проблемы формирования информационной культуры	24	6	6	-	11,3
	Психолого-педагогические проблемы формирования информационной культуры	24	6	6	-	11,3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	18	18	-	33,8

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине – зачет, экзамен.

Основная литература

1. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>
- 2 Информационное общество и международные отношения : учебник / под ред. К.А. Панцерева ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 384 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05510-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457949>
- 3.Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. Соколов. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-91419-597-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934>
4. Современное общество риска, информационное общество / Г. Бехманн ; пер. А.Ю. Антоновский, Г.В. Горохова, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук и др. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84924> (10.11.2018).
5. Информационное общество: учебное пособие / О.В. Ахrameева, И.Ф. Дедюхина,

О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 58 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438581> (10.11.2018).

6. Луценко, Л.М. Социально-философские аспекты развития информационного общества: учебное пособие / Л.М. Луценко, Н.П. Котляр ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта, Кафедра философии и социально-гуманитарных дисциплин. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 143 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905637-08-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325> (10.11.2018).

5.2. Дополнительная литература

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. : табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (10.11.2018).

2. Соловьев, А.В. Культура информационного общества: учебное пособие / А.В. Соловьев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-4458-3851-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654> (10.11.2018).

3. Алексеева, И.Ю. Информационное общество и НБИКС-революция / И.Ю. Алексеева, В.И. Аршинов ; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ РАН, 2016. - 201 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9540-0312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483095> (10.11.2018).

4. Юрикова, С.А. Философские проблемы техники и информационного общества : учебное пособие / С.А. Юрикова ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный институт искусств и культуры». - Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-904977-31-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276212> (10.11.2018).

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры философии Бойко П.Е.