

АННОТАЦИЯ
рабочей программы Б2.В.02.02(П) производственной практики
(технологическая практика)

Объем трудоемкости: 180 часов, из них – 12 контактных часов (ИКР); 96 часов самостоятельной работы; 3 зач.ед.

Целью производственной практики (технологическая практика) является закрепление и углубление практической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков, профессиональных умений и опыта, овладение различными технологиями профессиональной деятельности социолога.

Задачи производственной практики:

- закрепление знаний, полученных при изучении прикладных дисциплин (модулей) базовой и вариативной частей ООП;
- овладение обучающимися различными технологиями профессиональной деятельности социолога;
- проверка степени готовности будущего бакалавра к самостоятельной работе в условиях профессиональной деятельности;
- приобретение практических навыков и опыта практической деятельности в организации и проведении социологических и маркетинговых исследований;
- приобретение навыков разработки программ социологического исследования, сбора и анализа материала, разработки рекомендаций на основе полученных результатов;
- совершенствование качества профессиональной подготовки в научно-исследовательской, проектной и производственно-прикладной сферах профессиональной деятельности.

Место производственной практики (технологическая практика) в структуре ООП.

Производственная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин и практик:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, «Современные информационные технологии в социальных науках», «Компьютерные технологии в социологической науке и образовании», «Информатика», «Методология и методы социологических исследований, ч.1», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Основы маркетинга».

К дисциплинам, для которых прохождение данной практики является как предшествующее (синхронное), относятся «Методология и методы социологических исследований ч.2», «Теория измерений и анализ данных», «Экономическая социология».

Для прохождения данной практики от учащихся требуется предварительное знание теории социологии, этапов подготовки, методов и методик социологических (прикладных) исследований, умение разрабатывать планирующую и отчетную документацию.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-10	способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности	Знать: методы и теории социальных и гуманитарных наук Уметь: эффективно использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности Владеть: навыками применения методов и теории социальных и гуманитарных наук в производственно-прикладной деятельности
2.	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Знать: социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп Уметь: использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп Владеть: навыками применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
3.	ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Знать: требования к разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем Уметь: самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем, основанные на профессиональных социологических знаниях и результатах проведенных исследований Владеть: навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей, основанных на профессиональных социологических знаниях
4.	ПК-13	способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	Знать: методы социологического анализа Уметь: использовать методы социологического анализа в процессе разработки и принятия управленческих решений, оценивать их практическую эффективность Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений, оценивать их практическую эффективность на основе результатов социологического анализа с применением конкретных прикладных методов

5.	ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Знать: критерии обоснованности практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений Уметь: обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации Владеть: навыками планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
	ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	Знать: методы маркетингового исследования товаров и услуг Уметь: планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке эффективных программ развития социальных организаций, территорий, общностей Владеть: навыками планирования и осуществления маркетинга товаров и услуг, разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей на основе результатов маркетингового исследования
	ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	Знать: основы социальных наук Уметь: разрабатывать предложения по повышению эффективности труда на базе методологии социальных наук Владеть: навыками практического использования основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них контактной работы со студентами – 12 часов (ИКР), самостоятельной работы студентов – 96 часов. Продолжительность производственной практики 2 недели. Время проведения практики – 4 курс, сессия 2.

Практика предусматривает следующие этапы:

- подготовительный (установочная конференция, инструктаж по технике безопасности по месту прохождения практики);
- производственный (знакомство со спецификой работы профильной организации (исследовательского/аналитического центра, предприятия), подготовка и проведение самостоятельного социологического исследования; разработка и написание итогового отчета о проведенном исследовании);
- заключительный (подготовка отчета, итоговая конференция).

Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (технологическая практика)

Основная литература:

1. Котляревская, И.В. Организация и проведение практик : учебно-методическое пособие / И.В. Котляревская, М.А. Илышева, Н.Ф. Одинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. 93 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276361>

2. Производственная практика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. Электрон. дан. Томск : ТГУ, 2015. 38 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/80213>

Автор РПД _____ А.А. Широких