

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Социальные сети»

Объем трудоемкости: 72 часа, из них – 44,2 контактных часа: лекционных 14 ч., практических 28 ч., ИКР - 0,2 часа, КСР – 2 часа; 27,8 часов самостоятельной работы; 2 зач.ед

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях, методах анализа информации из социальных сетей, правилах подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, сделанных на основе анализа информации из социальных сетей

Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией;
- познакомить студентов с основными тенденциями развития конвергентных технологий взаимодействия средств массовой информации с субъектами сетевого пространства;
- изучение с основными методами использования ресурсов социальных сетей для производства социально-значимого контента на современных медиаплатформах;
 - формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.
- формирование навыков использования компьютера в качестве инструмента для поиска и анализа информации, присутствующей в социальных сетях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Социальные сети» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология коммуникации», «Социология общественного мнения», «Основы использования прикладных статистических задач в социологических исследованиях», «Теория измерений и анализ данных»

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных	современные исследовательские методы исследования, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии проведения	самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с	навыками работы с современным и информационными технологиями навыками самостоятельной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	социологических исследований	помощью современных исследовательских методов и информационных технологий	формулировку и целей, постановки конкретных задачи научных исследований в различных областях социологии и их решения с помощью новейших информационных технологий
2.	ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	методы анализа данных, правила и стандарты подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	обрабатывать и анализировать данные, подготавливать аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации на основе результатов анализа данных	навыками анализа данных и подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	12	2	4		4
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	13	2	4		4
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	13	2	4		4
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов	13	2	4		4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	деятельности социальных акторов.					
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов и интернет-СМИ	13	2	4		4
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ, работа в соц.сетях	13	2	4		4
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей. Способы анализа контента социальных сетей	13	2	4		3,8
	КСР	2				
	ИКР	0,2				
	Итого по дисциплине	72	14	28		27,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие / Сенаторов А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002559>

2. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Губанов, Д.А. Новиков ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>

3. Опфер, С.В. Исследование моделей влияния в социальных сетях / С.В. Опфер. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00016-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944>

Автор РПД _____ Донцова Мария Владимировна