

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

« 29 » мая 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.05.02 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

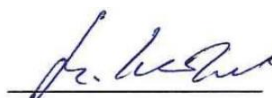
Программу составил:

М.В. Донцова, ст. преподаватель кафедры социологии,
канд. социол. наук


подпись

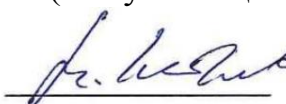
Рабочая программа дисциплины «Социальные сети» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 8 от «7»__апреля_2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.


подпись

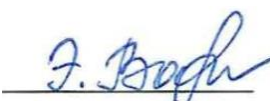
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 8 от «7»__апреля_2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.


подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 от «8»__апреля_2015 г.

Председатель УМК факультета Э.Г. Вартаньян


подпись

Рецензенты:

Муха В.Н., доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО «КубГТУ», канд. социол. наук

Белопольская Т.Н., ст. преподаватель кафедры информационных и образовательных технологий ФГБОУ ВО КубГУ, канд. социол. наук

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоение дисциплины:

формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях, методах анализа информации из социальных сетей, правилах подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, сделанных на основе анализа информации из социальных сетей

Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией;
- познакомить студентов с основными тенденциями развития конвергентных технологий взаимодействия средств массовой информации с субъектами сетевого пространства;
- изучение с основными методами использования ресурсов социальных сетей для производства социально-значимого контента на современных медиаплатформах;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.
- формирование навыков использования компьютера в качестве инструмента для поиска и анализа информации, присутствующей в социальных сетях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Социальные сети» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология коммуникации», «Социология общественного мнения», «Основы использования прикладных статистических задач в социологических исследованиях», «Теория измерений и анализ данных»

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего	современные исследовательские методы исследования, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии проведения социологических исследований	самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и	навыками работы с современным и информационными технологиями навыками самостоятельной формулировки и целей, постановки конкретных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		информационных технологий	задачи научных исследований в различных областях социологии и их решения с помощью новейших информационных технологий
2.	ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	методы анализа данных, правила и стандарты подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	обрабатывать и анализировать данные, подготавливать аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации на основе результатов анализа данных	навыками анализа данных и подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
Контактная работа, в том числе:	44,2	44,2
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	27,8	27,8
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	10	10
<i>Реферат</i>	7,8	7,8
Подготовка к текущему контролю	-	-

Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	44,2	44,2
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	12	2	4		4
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	13	2	4		4
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	13	2	4		4
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социальных акторов.	13	2	4		4
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов и интернет-СМИ	13	2	4		4
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ, работа в соц.сетях	13	2	4		4
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей. Способы анализа контента социальных сетей	13	2	4		3,8
	КСР	2				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	72	14	28		27,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальные сети: новый конкурент	Понятие социальных сетей. Социальные сети в структуре информационного поля.	Устный опрос

	на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	Виды и функции социальных сетей. Социальные сети в медиапространстве России.	
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Описание социальных сетей как информационной системе. Структура социальных сетей. Разновидности сетевых аккаунтов.	Устный опрос
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Социальные сети как источник социологической информации. Исследовательские задачи, решаемые с помощью анализа информации социальных сетей. Сетевое взаимодействия как объект социологического исследования	Устный опрос
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социальных акторов.	Понятие краудсорсинга. Методика реализации проектов. Paywall как средство монетизации контента: анализ практики российских СМИ и интернет-СМИ. Краудфандинговый проект редакции: цели, формы проведения, социальная значимость. Тенденции развития форм монетизации медиаконтента в социальных сетях.	Устный опрос
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов и интернет-СМИ	Традиционные и нетрадиционные СМИ, понятие «блогосфера» в социологической науке. Блогосфера как пространство творческой инициативы акторов. Возможности анализа активности журналистов-блоггеров, сайтов и интернет-СМИ.	Устный опрос
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ, работа в соц.сетях	Функции сетевых ресурсов в реализации социальной деятельности. СМИ как коммуникационное пространство. Виды сетевых коммуникаций. Коммерческая и социальная деятельность в социальных сетях. Проблема безопасности в социальных сетях	Устный опрос
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей. Способы анализа контента социальных сетей	Краткая история глобальных сетей. Программы просмотра информации в сетях (браузеры). Доменная система электронных имен и адресов.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	Анализ тенденции в развитии социальных сетей в России и мире	Р
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Возможности аналитического описания сетевых аккаунтов	ПЗ, Р
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Сетевые ресурсы как информационная база социологических исследований	ПЗ, Р
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и краудфандинг в системе методов деятельности социальных акторов.	Практика реализации Краудсорсинга и краудфандинга	ПЗ, Р
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов и интернет-СМИ	Возможности социологического анализа блогов, порталов Интернет- СМИ	ПЗ, Р
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ, работа в соц.сетях	Контент – анализ как средство исследования интернет- СМИ	ПЗ, Р
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей. Способы анализа контента социальных сетей	Знакомство с платформами для on-line опросов на базе социальных сетей Анализ профилей в сети «В Контакте»	ПЗ, Р

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная работа	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
2.	Организация и проведение текущего и промежуточного контроля	Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
3.	Подготовка семинарским (практическим) занятиям	Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические занятия: практическое закрепление материала посредством решения задач, выполнения практических заданий на компьютере с возможностью удаленного доступа.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля

а. Рефераты

Примерная тематика рефератов

1. Информационные технологии: свойства, критерии эффективности, перспективные направления развития.
2. Информатизация социологии: состояние и перспективы.
3. Информационные ресурсы: понятие, форма представления знаний, классификации, проблемы.
4. Информационное общество: понятие, отличительные черты, основные закономерности формирования, критерии перехода.
5. Феномен «вирусного редактора» в интернет-пространстве.
6. Социальные функции блоггеров.
7. «Умная толпа» сообщает: краудсорсинг в деятельности СМИ.
8. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях: формы противодействия троллингу.
9. Формы монетизации контента для реализации в сетевом пространстве. Информатизация общества и проблема информационной безопасности России.
10. Информационные и коммуникационные технологии в деятельности социолога.
11. Информационная безопасность личности: понятие, основные виды и методы информационно-психологических воздействий на человека.
12. Виртуальные сообщества: типы, роли участников.
13. Классификационные подходы к компьютерным информационно-образовательным

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные концепции информационного общества.
2. Социальные последствия информатизации.
3. Современные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.
4. Тенденции развития информационных технологий в современных науках
5. Социальная сеть: определение понятия, история возникновения и развития за рубежом и в России.
6. Основные тенденции развития социальных сетей: (взаимопроникновение, объединение и т.п.).
7. Функции социальных сетей.
8. Популярные социальные сети: общая характеристика.
9. Социологические методы исследования социальных сетей.
10. Информация из сетевых источников. Верификация информации. Инструменты верификации.
11. Методы организации модерирования медиаконтента в социальной сети.
12. Понятие краудсорсинга. Методика реализации проектов.
13. Блогосфера как пространство творческой инициативы. Анализ деятельности популярных блоггеров.
14. Paywall как средство монетизации контента: анализ практики российских СМИ и интернет-СМИ.
15. Краудфандинговый проект редакции: цели, формы проведения, социальная значимость.
16. Тенденции развития форм монетизации медиаконтента в социальных сетях.
17. Демократизация медиа и социальные сети.

18. Жанровые формы сетевых СМИ и их модификация в социальных сетях (от аналитики – к лаконизму Twitter). Доменная система электронных имен и адресов.
19. Понятие on-line опросов. Основные платформы для on-line опросов в социологии.
20. Программирование анкеты для on-line опросов. Анализ результатов on-line опросов
21. Принципы и методика контент анализа социальных сетей. Анализ профилей пользователей

Критерии оценки по промежуточной аттестации

- **«Зачтено»:** при ответе на зачете студент демонстрирует полное знание материала в рамках учебной программы по дисциплине «Социальные сети»
- **«Не зачтено»:** при ответе на зачете студент демонстрирует знания, недостаточные для полного усвоения материала в рамках учебной программы по дисциплине «Социальные сети», либо вообще не дает ответы на поставленные вопросы

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле. Виды и функции социальных сетей	Подготовка реферата
2.	Структура социальных сетей. Сетевые аккаунты	Подготовка реферата
3.	Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач социологического анализа	Выполнение практического задания
4.	Краудсорсинг – «человеческие вычисления» или коллективное соавторство в сети. Paywall и	Выполнение практического задания

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
	краудфандинг в системе методов деятельности социальных акторов.	
5.	Изучение теории и практики современной блогосферы, анализ активности блоггеров, сайтов и интернет-СМИ	Выполнение практического задания
6.	Изучение теории, опыта деятельности СМИ, интернет-СМИ, работа в соц.сетях	Выполнение практического задания
7.	Обзор методов социологического исследования социальных сетей. Способы анализа контента социальных сетей	Выполнение практического задания

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Губанов, Д.А. Новиков ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>

2. Опфер, С.В. Исследование моделей влияния в социальных сетях / С.В. Опфер. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00016-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944>

5.2 Дополнительная литература:

1. Барский, А.Б. Логические нейронные сети : учебное пособие / А.Б. Барский. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 352 с. : ил., табл., схем. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9556-0094-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232983>

2. Кузнецов, П.У. Основы информационного права : учебник для бакалавров / П.У. Кузнецов. - Москва : Проспект, 2015. - 309 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-16692-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251826>

3. Красиков, В.И. Социальные сети русской философии XIX-XX вв. : монография / В.И. Красиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 400 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3772-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274413>

4. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему [Электронный ресурс] / Л. Одден ; пер. с англ. Иващенко В.. — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62205>. — Загл. с экрана.

5. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00577-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550>

6. Шкундин, С.З. Теория информационных процессов и систем : учебное пособие / С.З. Шкундин, В.Ш. Берикашвили. - Москва : Горная книга, 2012. - 475 с. - ISBN 978-5-98672-285-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229031>

7. Диков, А.В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 62 с. : ил., табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96970>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно- образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий
- использование электронной информационно- образовательной среды вуза (ЭИОС).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 249, 250
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека)