

АННОТАЦИЯ

Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них – СРС 84, ИКР 24).

Цель производственной практики:

Обеспечение непрерывности и последовательности овладения бакалаврами навыками профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников на основе закрепления и углубления теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование профессиональной компетентности в применении теоретических основ социологической науки в прикладных социологических исследованиях.

Задачи производственной практики:

- формирование профессиональных компетенций;
- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков в ходе изучения работы социальной организации;
- овладение профессионально - практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами проведения исследований;
- овладение этическими нормами профессии, осознание духовных ценностей в избранной профессии, нравственных критериев в области принятия решений;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии при решении профессиональных задач;
- изучение разных сторон профессиональной деятельности социолога

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блока 2 Практики учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8.

перечислить компетенции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Способы и методы поиска креативных решений в нестандартных ситуациях	Предлагать нестандартные решения при приведения прикладных социологических исследований	Достаточным уровнем социальной ответственности при проведении исследований
	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	В достаточном объеме теоретический и прикладной материал для проведения консалтинговой деятельности	Использовать теоретические знания в прикладных исследованиях	Достаточным уровнем социальной компетенции при проведении научной и консалтинговой деятельности
	ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Базовые методы и способы получения информации при проведении широкого спектра исследований	Использовать методологическое и методические подходы для решения разнообразных социальных задач	Методами сбора, обработки и анализа социальной информации по самому широкому кругу проблем

Основные разделы производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Установочная лекция,	Организационное собрание студентов	1 день

	инструктаж по технике безопасности при прохождении практики	по ознакомлению с положением о производственной практике, её целях, задачах и форме отчета	
Производственный этап			
2.	Согласование темы прикладного исследования	Получение заданий по проведению прикладного исследования в рамках производственной практики	1 день
3.	Разработка программы и инструментария прикладного исследования	Формирование основных параметров программы прикладного исследования. Разработка инструментария обследования (анкеты). Корректировка инструментария по результатам пилотажного исследования.	4 дня
4.	Полевой этап, сбор информации	Выбор метода и создание методики сбора социологической информации. Проведение полевого этапа исследования.	5 дней
5.	Обработка и анализ полученной информации студентами	Подготовка электронного макета по обработке данных. Ввод данных в компьютерную программу. Составление таблиц, графиков и отчетов.	2 дня
Подготовка отчета по производственной практике			
6.	Отчет по практике	Подготовка отчета по практике.	1 день

Форма проведения аттестации по производственной практике: зачет

Основная литература:

1. Горшков, М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология [Текст]: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М.: АЛЬФА-М.: ИНФРА-М, 2009. - 414 с.
2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986> — Загл. с экрана.
3. Пузанова, Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 271 с.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст]: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с.