АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
Б3.Б.01(Д) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ)

Объем трудоемкости ГИА: общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц (324 часа, из них 20,5 контактные часы и 303,5 часа самостоятельной работы). Проводится в 8 семестре для студентов 4 курса ОФО для направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Цель государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– проверка знаний и умений студентов по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис») и завершается присвоением квалификации.

Требования к уровню освоения ГИА

Процесс ГИА направлен на проверку следующих компетенций:

общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8;

общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1.

Форма проведения ГИА: *защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)*

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
	– основные разделы и направления философии; – методы и приемы философского анализа проблем;	– устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего;	– способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития; – способность использовать

Общекультурные ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8	– методы оценки эффективности деятельности предприятий; – иностранный язык на уровне свободного владения; – основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах; – основы и принципы командного менеджмента; – источники самообразования и принципы самоорганизации; – основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности; – юридические основы деятельности сервисных предприятий; – нормы физического развития человека; – методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий	– делать выводы по результатам оценки; – вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке; – адаптироваться в командной среде; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования; – использовать правовые знания в практической деятельности; – совершать юридические действия в точном соответствии с законами международного и российского права; – поддерживать необходимый уровень физической подготовленности; – реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий	основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий – иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; – способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия; – способностью работать в команде; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения; – навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства; – владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	– информационную и библиографическую культуру; – различные источники информации по объекту сервисного продукта; – алгоритм организации сервисного процесса; – технологию процесса обслуживания потребителя	– использовать различные источники информации с соблюдением требований информационной безопасности; – разрабатывать технологии процесса сервиса; – развивать клиентские отношения с учетом требования потребителя; – организовать процесс обслуживания потребителей	– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; – технологией разработки сервисного продукта; – технологиями организации процесса обслуживания потребителей
Профессиональные ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	– организацию контактной зоны предприятий сервиса; – способы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; – научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; – методы исследования социально-психологических особенностей потребителя сервисных услуг; – направления инновационного развития в	– организовывать контактные зоны предприятий сервиса; – планировать производственно-хозяйственную деятельность сервисных предприятий; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области сервисной деятельности; – исследовать социально-психологические особенности потребителя сервисных услуг; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с	– основами организации контактной зоны сервисного предприятия; – технологией планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; – методиками исследования социально-психологических особенностей потребителя сервисных услуг; – инновационными технологиями обслуживания в сервисной деятельности – технологиями предоставления сервисных услуг с учетом современных технологий; – навыками анализа и обработки

	сфере сервиса; – современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг; – методами разработки процесса предоставления услуг на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; – методы диверсификации сервисной деятельности; – основные психологические особенности потребителя; – методы диагностики и экспертизы объектов сервиса; – источники информации в области сервисной деятельности; – технологию работы в контактной зоне сервисного предприятия; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в сервисной деятельности	потребителем; – применять современные сервисные технологии в процессе обслуживания; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации сервисных услуг; – использовать методы диверсификации сервисной деятельности; – учитывать основные психологические особенности потребителя при обслуживании; – диагностировать объекты сервиса; – работать в контактной зоне сервисного предприятия с потребителем; – пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в сервисной деятельности	научно-технической информации в области сервисной деятельности; – технологиями продвижения сервисных услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками диверсификации сервисной деятельности; – навыками учета основные психологические особенности потребителя при обслуживании; – навыками применения нормативных документов по качеству в сервисной деятельности; – навыками диагностирования сервисных объектов; – навыками работы в контактной зоне сервисного предприятия; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований

Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*

2. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособ. / Г.Ф. Бакирова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=882352.

3. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. *(в библиотеке КубГУ 15 экз.).*

4. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг: учеб. пособ. / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступ: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559.

5. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособ. / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/50257.

6. Вяликов Д.С. Разработка мероприятий по повышению качества услуг населению / Д.С. Вяликов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 108 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=89579.

7. Годин А.М. Брендинг: учеб. пособ. / А.М. Годин. – М.: Дашков и К°, 2016. – 184 с. [Электронный ресурс]. – Режи доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=453899.

8. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 239 с. *(в библиотеке КубГУ 23 экз.).*

9. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учеб. пособ. / Т.Л. Дашкова. – М.: Дашков и К°, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823.

10. Домбровская А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособ. / А.Ю. Домбровская. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/37001.

11. Ершов А.К. Управление качеством: учеб. пособ. / А.К. Ершов. – М.: Логос, 2008. – 287 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=84860.

12. Жигалова В.Н. Логистика: учеб. пособ. / В.Н. Жиганова. – Томск: Эль Контент, 2015. – 166 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480933.

13. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособ. / Т.А. Казакевич. – СПб.:Интермедия, 2014. – 186 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225942&sr=1.

14. Коноплева Н.А. Сервисология (человек и его потребности): учеб. псоб. / Н.А. Коноплева. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 248 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/44298.

15. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм учеб. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713.

16. Левкин Г.Г. Основы логистики: учеб. пособ. / Г.Г. Левкин. – М.: Инфра-Инженерия, 2014. – 240 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779.

17. Лесников А.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособ. / А.М. Лесников. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 195 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63772.

18. Макашев М.О. Бренд: учеб. пособ. / М.О. Макашев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 207 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=114390.

19. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособ. / Под ред. Ю.П. Кожаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036.

20. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. *(в библиотеке КубГУ 52 экз.).*

21. Неретина Т.Г. Организация сервисной деятельности: учеб.-метод. компл. / Т.Г. Неретина. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 102 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/20191.

22. Особенности делового этикета в туриндустрии: учеб.-метод. пособ. / сост. Н.А. Лукьянова. – Омск: СибГУФК, 2013. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=277329.

23. Перемитина Т.О. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособ. / Т.О. Перемитина. – Томск: ТУСУР, 2016. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480887.

24. Пипко Е.Г. Формирование стратегии предприятий сервиса на рынке деловых услуг: монография / Е.Г. Пипко. – М.: Креативная экономика, 2010. – 136 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/4246.

25. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учеб. / М. Райли. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 191 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114557.

26. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: учеб. пособ. / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69836.

27. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=258439.

28. Романычев И.С. Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг: учеб. / И.С. Романычев, Н.Н. Стрельникова, Л.В. Топчий и др. – М.: Дашков и К°, 2016. – 182 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453438.

29. Семиглазова В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособ. / В.А. Семиглазова. – Томск: ТУСУР, 2016. – 164 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=480954.

30. Скоробогатова Т.Н. Управление сервисным предприятием: инновационно-логистический подход: учеб. / Т.Н. Скоробогатова. – М.: Креативная экономика, 2008. – 204 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/4251.

31. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учеб. пособ. / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=190315.

32. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособ. / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – СПб.: НИУ ИТМО, 2016. – 130 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91477.

33. Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг: учеб.-практич. пособ. / Т.А. Тультаев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 318 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071.

34. Управление качеством: учеб. / Под ред. С.Д. Ильенкова. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=118966.

35. Усманов В.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе учеб. пособ. / В.В. Усманов, И.В. Марусева, А.В. Кокарева. – Пенза: ПензГТУ, 2012. – 324 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62578.

36. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: учеб. пособ. / В.Г. Федцов. – М.: Дашков и К°, 2017. – 248 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450740.

37. Фурсов В.А. Сервисная деятельность: учеб. пособ. / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, И.В. Калинин, О.А. Кудряшов. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 148 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=457959.

38. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=445127.

39. Червяков В.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособ. / В.М. Червяков, А.О. Пилягина, П.А. Галкин. – Тамбов: ТГТУ, 2015. – 113 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=444677.

40. Шадрина Л.Ю. Инновационный менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособ. / Л.Ю. Шадрина. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 171 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63812.

41. Шитов В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. пос. для студентов вузов. – М: КНОРУС, 2016. – 385 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://biblio-online.ru/book/1DC33FDD-8C47-439D-98FD8D445734B9D9/ informatika-i-informacionnye-tehnologii.

Автор РП ГИА, канд. геогр. наук, доцент  Т.А. Волкова

подпись