

Аннотация по дисциплине Б1.В.10 Бизнес-планирование

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 52,3 ч. контактной работы, в том числе лекционных 18 ч., практических 32 ч., иной контактной работы 0,3 ч. КСР 2 ч; 29 ч. самостоятельной работы; 26,7 ч. контроль).

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия инновационных предприятий в современной экономике, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов современных инновационных проектов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов инновационных проектов;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта инновационного продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления инновационным бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом инновационного предприятия,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках инновационного проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана инновационного бизнеса;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования инновационного предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок Б1.В.10, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО по программе подготовки бакалавров по профилю «Управление качеством в социально-экономических системах» направления 27.03.02 Управление качеством. Предназначена для студентов 3 курса, прикладной бакалавриат.

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана инновационного предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-2	способностью применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги	технологии современного бизнес-планирования; методику определения размера затрат на старт производства продукции или услуги; особенности ведения бизнеса в зависимости от стадии его жизненного цикла; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана инновационного предприятия	методы и технические приемы бизнес-планирования инновационных проектов; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; разрабатывать бизнес-план	современными методиками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков как на начальном этапе деятельности, так и в процессе планируемой работы, а также важнейших показателей экономической эффективности
2.	ПК-6	способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации	базовые понятия и основные концепции бизнес-планирования; основы теории принятия решений в условиях нестабильной внешней среды, неопределенности и риска	анализировать проект (инновацию) как объект управления; применять базовые знания для решения практических задач бизнес-планирования в условиях нестабильной внешней среды; применять технологии бизнес-планирования с целью оптимизации бизнеса; принимать взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения	навыками стратегического и тактического мышления; навыками комплексного подхода к разработке и реализации управленческого решения в условиях неопределенности и риска; способность обосновывать принятие оптимального решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения

Структура и содержание дисциплины**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 зач. ед. (часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			6	
Контактная работа, в том числе:		52,3	52,3	
Аудиторные занятия (всего)				
Занятия лекционного типа		18	18	
Практические занятия		32	32	
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	
Самостоятельная работа в том числе:		29	29	
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала		5	5	
Выполнение индивидуальных заданий (разработка бизнес-плана)		18	18	
Подготовка к текущему контролю		6	6	
Контроль: экзамен		26,7	26,7	
Общая трудоемкость	час.	108	108	
	в том числе контактная работа	52,3	52,3	
	зач. ед	3	3	

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	Лаб	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	14	2	4	-	2
2	Методологические основы бизнес - планирования	14	2	4	-	2
3	Бизнес-план и его структура	14	2	6	-	2
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	22	4	6	-	6
5	Технология бизнес-планирования	20	4	6	-	6
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	24	4	6	-	11
	Итого		18	32	-	29

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия

Лабораторные занятия: не предусмотрены

Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730/biznes-planirovanie#page/1>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie#page/6>
3. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01818-9. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/6B29165B-FA92-40E1-A686-D7A3026FAA56/investicii-v-2-ch-chast-1#page/2>

Автор

Доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, к.э.н. Кочиева А.К.