

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов), из них – 20,3 часа контактная работа: лекционных занятий 4 час., практических - 12 час., ИКР – 0,3 час., КРП – 4 час.; 151 часовой самостоятельной работы; контроль – 8,7 часа)

Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у студентов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятий и организаций в условиях перехода к инновационно-ориентированной экономике.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента;
- получение необходимых знаний по организации, планированию, контролю, мотивации персонала и координации инновационной деятельности предприятий

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: введение в системологию, организация и экономика предприятий малого бизнеса, основы менеджмента, методы принятия управленческих решений, государственное регулирование малого бизнеса, маркетинговые исследования.

Овладение основами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: бизнес-планирование, производственный менеджмент, риск-менеджмент, управление интеллектуальными активами.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	функции, подсистемы, этапы управления инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых, маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	управлять инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций, применять налоговые льготы при реализации НИОКР	навыками по управлению инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций; инструментами коммерциализации инноваций
	ПК-7	владение навыками поэтапного	алгоритм поэтапного	применять ме-	методами и ин-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ного контроля реализации бизнес-планов инновационных проектов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методический инструментарий реализации управленческих решений в области инновационного менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	тоды и инструменты поэтапного контроля реализации бизнес-планов инновационных проектов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области инновационного менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	струментами поэтапного контроля реализации бизнес-планов инновационных проектов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, методическим инструментарием реализации управленческих решений в области инновационного менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	основные требования и алгоритм документального оформления решений в управлении инновационной деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых, маркетинговых организационных инноваций.	документально оформлять решения в управлении инновационной деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых, маркетинговых организационных инноваций	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых, маркетинговых и организационных инноваций

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2					
1.	Инновации в современной экономике		1		16	
2.	Классификация инноваций	1	1		16	
3.	Структура инновационного процесса		1		16	
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	1	1		18	
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом		1		18	
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	1	2		18	
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности		2		16	
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения		2		16	
9.	Оценка эффективности инновационных проектов	1	1		17	
	<i>Итого по дисциплине:</i>	4	12		151	

Курсовые работы:**Примерная тематика курсовых работ**

1. Современные тенденции развития бизнес-инкубаторов
2. Роль технополисов в развитии инновационного бизнеса
3. Организационно-экономические проблемы развития технопарков
4. Инфраструктура инновационного предпринимательства Краснодарского края
5. Организационно-экономические аспекты развития инновационного потенциала Краснодарского края
6. Оптимизация методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий
7. Венчурные фонды в системе финансирования инновационных проектов малых предприятий
8. Гарантийные фонды как инструмент государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства
9. Инструментарий государственной поддержки экспортно-ориентированных малых инновационных предприятий
10. Совершенствование системы патентной защиты результатов инновационной деятельности
11. Совершенствование механизма налогового стимулирование малого инновационного бизнеса
12. Техничко-внедренческие зоны: мировой и российский опыт
13. Современные тенденции рынка инноваций
14. Специфика финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами
15. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства: международный опыт и его адаптация в РФ

16. Система государственной поддержки малого инновационного бизнеса в США (Китае, Японии, Ю. Корее, Германии, Финляндии)
17. Адаптация опыта стран ЕС по стимулированию инновационного предпринимательства к российской экономике
18. Организационно-экономические аспекты развития венчурной индустрии в России
19. Эволюция систем патентования объектов промышленной собственности
20. Совершенствование риск-менеджмента инновационных проектов
21. Оптимизация механизма коммерциализации инноваций
22. Информационно-технологические системы в инновационном бизнесе

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 326 с. - <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 487 с. - <https://biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D>.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. -М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>
5. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512013#>

Автор: Александрин Ю.Н, канд. экон. наук, доцент