

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Прикладные методы социологических исследований

Объем трудоемкости: 144 часов, из них – 64,2 контактных часов: лекционных 28 ч., практических 28 ч., ИКР - 0,2 часа, КСР – 8 часов; 79,8 часов самостоятельной работы; 4 зач.ед.

Цель дисциплины: содействие усвоению теоретических и практических знаний об обществе потребления, теоретических подходах к исследованию общества потребления, об эмпирических методах исследования проблем общества потребления, потребительского поведения.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний социологии потребления и основных подходов исследованию общества потребления в рамках макросоциологических теорий и теорий среднего уровня;
- формирование способности самостоятельного оценивания проблем общества потребления, анализа современного состояния общества;
- усвоение знаний о методах эмпирического исследования общества потребления;
- формирование навыков анализа социологических исследований в рамках проблематики социологии потребления, составления отчетов, разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем общества потребления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Социология потребления» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: экономическая социология, история социологии, социология управления

Требования к уровню освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-11, ПК-12

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов	содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований	разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления	эмпирическим и технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем на микроуровне

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социальных групп			
2.	ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Правила оформления научных отчетов, представлять результаты социологических исследований	разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Навыками анализа эмпирических данных, обобщения результатов и создания предложения и рекомендации по решению социальных проблем

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	18	4	4		10
2.	Потребление как предмет социологического анализа	18	4	4		10
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	18	4	4		10
4.	Потребление в современном обществе.	18	4	4		10
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	18	4	4		10
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	18	4	4		10
7.	Измерения потребления в социологии	27,8	4	4		19,8
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	28	28		79,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Борзых, С. В. Теория потребления / С.В. Борзых. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 125 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Филология). – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=213560>

2. Силласте, Г.Г. Экономическая социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468865>

Автор РПД _____ Донцова Мария Владимировна