**АННОТАЦИЯ**
**дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ»**

**Объем трудоемкости:** *144 часа, из них – 10,2 контактных часа: лекционных 6 ч., практических 4 ч., ИКР - 0,2 часа, Контроль – 3,8 часа; 130 часов самостоятельной работы; 4 зач.ед*

**Цель дисциплины**

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

**Задачи дисциплины:**

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование способности участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология общественного мнения», «Методология и методы социологического исследования, ч1»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **знать** | **уметь** | **владеть** |
| 1 | ПК-2 | способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, | процедуру проведения социологических исследований, правила и требования к | оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять | навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документаци |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **знать** | **уметь** | **владеть** |
| | | научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | составлению отчетов, знать ГОСТы | результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | и, научных отчетов, представления результатов социологических исследований |
| 2. | ПК-11 | способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | методы социологического исследования и анализа | использовать социологические методы исследования для изучения проблем манипуляции общественным сознанием, информационной безопасности | навыками применения социологических методов исследования для информационного пространства |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые на сессии 1, 3 курс семестре *(для студентов ЗФО)*

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Манипуляция сознанием как объект социологического исследования | 14 | 2 | | | 42 |
| 2. | Манипуляция как элемент системы общественных отношений. Речевое манипулирование и дискурсивные воздействия | 14 | 2 | 2 | | 44 |
| 3. | Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием. Информационные воины как проблема современности | 16 | 2 | 2 | | 44 |
| | ИКР | 0,2 | | | | |
| | Контроль | 3,8 | | | | |
| | *Итого по дисциплине* | **144** | **6** | **4** | | **130** |

**Курсовые работы**: не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650

2. Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. П. Березкина. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785769549045 : 328.90. Библиотека КубГУ. 9 экз.

3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552. Библиотека КубГУ, 62 экз.

Автор РПД _____ М.В. Донцова