

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

29 » мая 2015г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.02 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ И СМИ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

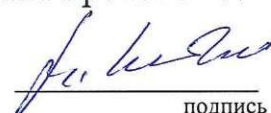
Программу составил:

М.В. Донцова, ст. преподаватель кафедры социологии,
канд. социол. наук


подпись

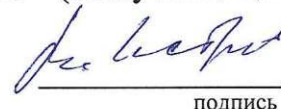
Рабочая программа дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 8 от «7»_апреля_2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии протокол № 8 от «7»_апреля_2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.


подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 от «08»__апреля_2015 г.

Председатель УМК факультета Э.Г. Вартаньян


подпись

Рецензенты:

Муха В.Н., доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО «КубГТУ», канд. социол. наук

Белопольская Т.Н., ст. преподаватель кафедры информационных и образовательных технологий ФГБОУ ВО КубГУ, канд. социол. наук

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоение дисциплины:

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование способности участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология общественного мнения», «Методология и методы социологического исследования, ч1»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с	процедуру проведения социологических исследований, правила и требования к составлению отчетов, знать ГОСТы	оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей	навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологичес

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		учетом особенностей потенциальной аудитории		потенциальной аудитории	ких исследований
2.	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	методы социологического исследования и анализа	использовать социологические методы исследования для изучения проблем манипуляции общественным сознанием, информационно й безопасности	навыками применения социологических методов исследования для информационного пространства

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	6 семестр
Контактная работа, в том числе:		62,2	62,2
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		36	36
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		82	82
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		36	36
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		36	36
<i>Реферат</i>		10	10
Подготовка к текущему контролю		-	-
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	62,2	62,2
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	14	4	2		8
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	14	4	2		8
3.	Речевое манипулирование	14	4	2		8
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	14	4	2		8
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	16	4	2		10
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	16	4	2		10
7.	Информационные войны как проблема современности	16	4	2		10
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	16	4	2		10
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	16	4	2		9,8
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	36	18		81,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках. Понятие манипуляции сознанием в социологии. Кара-Мурза о манипуляции сознанием. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).	Устный опрос
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия. Средства информационного	Устный опрос

		воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации, столкновение мнений, двойной стандарт и др.	
3.	Речевое манипулирование	Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы. Паралогические риторические приемы. Нарушение постулата количества с целью манипуляции. Стилистические приемы в манипуляции. Средства речевой агрессии	Устный опрос
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Подходы к исследованию детерминации дискурса. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.	Устный опрос
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодрияра	Устный опрос
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ. Социологический анализ СМИ. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио. Интернет как средство манипуляции общественным сознанием. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрассудков.	Устный опрос
7.	Информационные войны как проблема современности	Определение информационной войны. Информационное оружие. Роль телевидения и интернета в информационной войне. Информационная безопасность как социальная необходимость. Главные направления информационных войн современности	Устный опрос
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Государственная система информационного противодействия. Информационная политика России. Способы противодействия на микроуровне. Информационная	Устный опрос

		безопасность личности	
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	Понятие информационного пространства. Проблема манипуляции в информационном пространстве. Информационная безопасность в кинокурсе: состояние проблемы. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационной безопасности. Проблемы влияния в социальных сетях. Модели информационного управления и информационного противоборства в социальных сетях Информационная безопасность в сети Интернет и проблема противодействия экстремистской идеологии	Устный опрос

О – опрос, Р - реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование практических заданий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Социологический анализ проблемы манипуляции сознанием	Р
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Изучение видов манипуляций в системе общественных отношений	Р
3.	Речевое манипулирование	Практические задания по речевому манипулированию, деловая игра	ПЗ, Р
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Возможности исследования дискурса в информационном пространстве. Выявление дискурсивных воздействий	ПЗ, Р
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Социологические подходы к анализу СМИ как субъекта манипуляции общественным сознанием	Р
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Методы социологического исследования СМИ, выявление манипулятивных практик посредством контент-анализа	ПЗ, Р
7.	Информационные войны как проблема современности	Поиск и анализ социологической информации	ПЗ, Р
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Знакомство с платформами для on-line опросов	ПЗ, Р
9.	Манипуляция сознанием и проблема	Анализ профилей в сети «В Контакте»	ПЗ, Р

	информационной безопасности		
--	-----------------------------	--	--

ПЗ – практическое задание, Р - реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная работа	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
2.	Организация и проведение текущего промежуточного контроля	Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
3.	Подготовка семинарским (практическим занятиям)	Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические занятия: практическое закрепление материала посредством выполнения практических заданий, деловые игры, подготовка рефератов.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля

а. Рефераты

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы – научить студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только демонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

Примерная тематика рефератов

1. Манипулятивные технологии в средствах массовой коммуникации
2. Манипуляция массовым сознанием
3. Методы управления сознанием человека
4. Технологии и приёмы манипуляции в межличностном общении
5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия
6. Психология рекламы
7. СМИ и манипулирование массовым сознанием
8. Манипулятивные характеры
9. Манипулятивное воздействие и способы защиты
10. Манипулятивные технологии в переговорном процессе
11. Речевая манипуляция в переговорах
12. Деструктивные технологии, как метод манипуляции сознанием людей
13. Психологические защиты от манипуляций
14. Информационная политика России и средства информационного противоборства на государственном уровне
15. Информационная война как реальность современности
16. Мужской и женский язык в разговорной речи
17. Особенности идентичности образа рекламного персонажа и образа Я у молодежи
18. Стереотипы и их роль в жизни человека
19. Этнические стереотипы как средство манипуляции

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Зачет

Зачет проходит в устной форме

Вопросы к зачету по дисциплине «Манипуляция сознанием и СМИ»

1. Подходы к интерпретации манипуляции сознанием в различных науках.
2. Понятие манипуляции сознанием в социологии.
3. Кара-Мурза о манипуляции сознанием.
4. Социологические подходы к исследованию проблемы манипуляции сознанием (Г. Шиллер, Р. Гудин, Э. Шосторм и др.).
5. Основные признаки и функции манипуляции. Виды манипуляции.
6. Приемы манипуляции. Примеры манипуляторного воздействия.
7. Средства информационного воздействия на человека: дезинформация, стереотипы, утечка информации, столкновение мнений, двойной стандарт и др.
8. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: этапы, стратегии, тактики и приемы.

9. Приемы манипуляции: паралогические риторические приемы, нарушение постулата количества с целью манипуляции, стилистические приемы в манипуляции, средства речевой агрессии
10. Подходы к исследованию детерминации дискурса.
11. Пол как фактор эффективности дискурсивного воздействия.
12. Воздействие метафоры в повседневном дискурсе. Эффекты и закономерности подпорогового воздействия.
13. Конфликтный дискурс в коммуникативном пространстве.
14. Основные социологические подходы к социологическому анализу СМИ: технократический подход, функциональный анализ, критическая теория.
15. Социальная коммуникативистика Г.Лассуэла. Терия симулякров Жана Бодриера
16. Структура СМИ и возможности манипуляции через СМИ.
17. Субъект в информационной коммуникации: закономерности психологического воздействия СМИ.
18. Социологический анализ СМИ.
19. Особенности манипулятивных технологий на телевидении. Манипуляция в печатных СМИ, радио.
20. Интернет как средство манипуляции общественным сознанием.
21. Методы манипуляции в СМИ: подтасовка фактов, использование модели «внутри группы» / «вне группы», использование эмоциональных установок и предрасудков.
22. Определение информационной войны. Информационное оружие.
23. Роль телевидения и интернета в информационной войне.
24. Информационная безопасность как социальная необходимость.
25. Главные направления информационных войн современности.
26. Государственная система информационного противодействия.
- Информационная политика России.
27. Способы противодействия на микроуровне (информационная безопасность личности).
28. Понятие информационного пространства. Проблема манипуляции в информационном пространстве.
29. Информационная безопасность в кинодискурсе: состояние проблемы.
30. Воздействие компьютерных игр на детей и подростков в аспекте информационной безопасности.
31. Проблемы влияния в социальных сетях. Модели информационного управления и информационного противоборства в социальных сетях
32. Информационная безопасность в сети Интернет и проблема противодействия экстремисткой идеологии

Критерии оценки по промежуточной аттестации

- **«Зачтено»:** студент дает полные и развернутые ответы на поставленные вопросы; владеет основополагающими понятиями, терминами и категориями учебной дисциплины «Манипуляция сознанием и СМИ»

- **«Не зачтено»:** студент не дал ответы на поставленные вопросы; не усвоил основополагающие понятия, термины и категории учебной дисциплины «Теория измерений и анализ данных в социологии», не показал знания, навыки и умения, необходимые для освоения курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.3. Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	Подготовка реферата
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	Подготовка реферата
3.	Речевое манипулирование	Подготовка реферата
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	Подготовка реферата
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	Подготовка реферата
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	Подготовка реферата, выполнение практического задания с использованием методов социологического исследования
7.	Информационные войны как проблема современности	Подготовка реферата
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	Подготовка реферата
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	Подготовка реферата

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
2. Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. П. Березкина. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785769549045 : 328.90. Библиотека КубГУ. 9 экз.
3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552. Библиотека КубГУ, 62 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Бритвина, И.Б. Миграция и эффективность массовой коммуникации : учебно-методическое пособие / И.Б. Бритвина ; Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1173-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275959>.
2. Зубанова, Л.Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л.Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. - Челябинск : ЧГАКИ, 2011. - 82 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. [Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" \(www.biblioclub.ru\)](http://www.biblioclub.ru)
3. [Электронная библиотечная система издательства "Лань" \(http://e.lanbook.com/\)](http://e.lanbook.com/)
4. [Электронная библиотечная система "Юрайт" \(http://www.biblio-online.ru\)](http://www.biblio-online.ru)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с

информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий
- использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Курсовое проектирование	Аудитория 251
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
6.	Текущий контроль,	Аудитория 249, 250

	промежуточная аттестация	
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека)