

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ»

Объем трудоемкости: 144 часа, из них – 62,2 контактных часа: лекционных 36 ч., практических 18 ч., ИКР - 0,2 часа, КСР – 8 часов; 81,8 часа самостоятельной работы; 4 зач.ед

Цель дисциплины

Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний в области проблемы манипуляции общественным сознанием, в том числе через СМИ, методов противодействия манипуляции, информационным угрозам. Данный курс дает представление видах манипуляции, способах противодействия, угрозах информационной безопасности в процессе социальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать представление о ключевых понятиях, целях и задачах социологии коммуникации;
- познакомить студентов с основными социологическими подходами к исследованию манипулятивного воздействия в системе общественных отношений;
- сформировать представление о методах информационного воздействия и манипуляции и способах противодействия им;
- дать представление о средствах манипуляции в СМИ, в том числе в Интернет пространстве.
- формирование способности участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Манипуляция сознанием и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: «Социология общественного мнения», «Методология и методы социологического исследования, ч1»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-11

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации,	процедуру проведения социологическ их исследований, правила и требования к	оформлять профессиональн ую научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять	навыками составления и оформления профессионал ьной научно-технической документации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	составлению отчетов, знать ГОСТы	результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	и, научных отчетов, представлении результатов социологических исследований
2.	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	методы социологического исследования и анализа	использовать социологические методы исследования для изучения проблем манипуляции общественным сознанием, информационно й безопасности	навыками применения социологических методов исследования для информационного пространства

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Манипуляция сознанием как объект социологического исследования	14	4	2		8
2.	Манипуляция как элемент системы общественных отношений	14	4	2		8
3.	Речевое манипулирование	14	4	2		8
4.	Дискурсивные воздействия в системе общественных отношений	14	4	2		8
5.	Социологический анализ СМИ как субъекта манипуляции сознанием	16	4	2		10
6.	СМИ как субъект и объект манипуляции массовым сознанием	16	4	2		10
7.	Информационные войны как проблема современности	16	4	2		10
8.	Методы противодействия манипулятивным технологиям	16	4	2		10

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
9.	Манипуляция сознанием и проблема информационной безопасности	16	4	2		9,8
	КСР	8				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	36	18		81,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
2. Березкина, О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. П. Березкина. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785769549045 : 328.90. Библиотека КубГУ. 9 экз.
3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552. Библиотека КубГУ, 62 экз.

Автор РПД _____ М.В. Донцова