

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



СВЕРЖАЮ:
Проректор по учебной работе,
качества образования - первый
проректор

Иванов А.Г.

июня 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02 Мастер-класс 2

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Мастер-класс 2» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Носаев Д.А. канд. филол. н., доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Мастер-класс 2» утверждена на заседании кафедры издательского дела, рекламы и медиатехнологий протокол № 8 «22» апреля 2015г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Кравченко Н.П.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела и рекламы и медиатехнологий протокол № 8 «22» апреля 2015г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Кравченко Н.П.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 09-15 «26» мая 2015г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.


подпись

Рецензенты:

Г.Н. Немец, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета
О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1.1 Цель дисциплины

Цель курса – приобретение студентами практических знаний по вопросам производственных и продуктных инноваций в издательском деле. Цель - сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области инновационных медиапрактик.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов по всем прикладным аспектам современной инновационной издательской практики – в развитии кросс-платформенных и мультиплатформенных проектов, а также применении современных технологий на всех уровнях производственного процесса;
- знакомство с передовым опытом технологической конвергенции современных издательских проектов;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям инновационного развития отрасли;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 «Издательское дело» (бакалавриат). Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания	принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать	навыками разработки издательских проектов, приемами формирования и

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			различной типологическ ой природы, основные задачи конструирова ния, оформления .	концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	подготовки издательских оригиналов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ. ОФО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа		-	-	-	-
Лабораторные занятия			-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	16	16	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (анализ)	16	16	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-

Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8	-	-	-
Контроль:						
Зачет		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	36,2	36,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	именование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	20		10		10
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс-платформенные проекты	23		12		11
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	23		12		11
4	Итоговое занятие, зачет	5,8		2		3,8
	Всего:			36		35,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	Современный рынок издательских инноваций: обзор, основные участники, тенденции.	Коллоквиум
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс-платформенные проекты	Инновации в допечатном сегменте производственных процессов. Современные мультиплатформы и программные пакеты допечатной обработки. Инновации в сфере цифровых способов печати. Программы дополненной реальности для современных издательских продуктов. Иммерсивные технологии.	Коллоквиум
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	Иммерсивные продукты и виртуальные технологии как метод презентации контента в различных функциональных сферах. Интерактивные книги. Книги с элементами дополненной реальности - основные функциональные особенности.	Коллоквиум

К - Коллоквиум

2.3.3 Лабораторные занятия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к коллоквиумам	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012

		Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.
2.	Самостоятельное изучение разделов	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012 Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.
3	Анализ инновационного издания	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2012 Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического

	бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE . Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1 .
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Издательское дело» реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (анализ модели и ее элементов), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с дизайнерами СМИ.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов;
- подготовки докладов, выступлений и презентаций;

- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы. Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса. Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Примерные вопросы к коллоквиуму

1. Современный рынок издательских инноваций: обзор, основные участники, тенденции.
2. Инновации в допечатном сегменте производственных процессов.
3. Современные мультиплатформы и программные пакеты допечатной обработки.
4. Инновации в сфере цифровых способов печати.
5. Программы дополненной реальности для современных издательских продуктов.
6. Иммерсивные технологии.
7. Иммерсивные продукты и виртуальные технологии как метод презентации контента в различных функциональных сферах.
8. Интерактивные книги.
9. Книги с элементами дополненной реальности - основные функциональные особенности.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Примерные требования к сдаче зачета по дисциплине

Анализ инновационного издания должен содержать:

- точную технологическую характеристику коммуникативных эффектов и комплексную оценку раскрытия содержания издания в рамках основной технологии
- описание дополнительных возможностей используемой мультиплатформы и степень их реализации в конкретном издании
- функциональную характеристику издания;
- структурную характеристику схем изложения материала;

- техническую характеристику исполнения отдельных элементов издания;
- предложение по оптимизации возможностей издания.

Оценка «не зачтено» выставляется учащимся в случае отсутствия необходимых материалов, грубого несоблюдения оговоренной схемы и структуры материалов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное

пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.

2. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE>.

Дополнительная:

Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Adobe–Россия - <http://www.adobe.com/>

Microsoft Office - <http://office.microsoft.com/ru-ru/>

База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>

База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>

Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>

Библиотека РГИУ – <http://www.vusnet.ru/biblio/>

Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-db.informika.ru/glossary/>

Интернет-библиотека русскоязычных СМИ - <http://www.public.ru/>

Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine» - <http://bookezmagazine.narod.ru/>

Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>

Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека (НЭБ) - <http://elibrary.ru/>

Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>

Онлайн-версия журнала «Publish» - <http://www.publish.ru/index.html>

Онлайн-версия журнала «КомпьюАрт» - <http://www.compuart.ru/>

Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс» - <http://compress.ru/about.aspx>

Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>

Электронная сетевая библиотека <http://biblioclub.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности

Самостоятельная работа в рамках данной дисциплины включает в себя подготовку устного выступления, сопровождаемого (по необходимости) презентацией на коллоквиумах, освоение программных пакетов графического редактирования, подготовку авторского дизайна изданий предложенных в качестве индивидуальных заданий, а также самостоятельное графическое редактирование различных по типологии иллюстративных материалов, объемом в один авторский лист..

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft Microsoft Windows 8 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты)

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 214-ОАЭФ/2013 от 12 декабря 2013г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 258-ОАЭФ/2013 от 28 января 2014г.
3. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/> ЗАО «Айбукс» Договор № 212-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО «Книжный логистический центр» Договор № 227-ОАЭФ/2013 от 19 декабря 2013г.
5. ЭБС БиблиоТех» <https://kubsu.bibliotech.ru> ООО «БиблиоТех» Договор №1612/2013 от 16 декабря 2013г.
6. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» № 211-ОАЭФ/2013 от 11 декабря 2013г.
7. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 370-АЭФ/2014 от 2 декабря 2014г.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»: Договор № 0303/2015 от 3 марта 2015г. Договор № 2207/2015 от 22 июля 2015г
9. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/> ООО «НИЦ ИНФРА-М» Договор № 0711/2014/3 от 7 ноября 2014.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	ауд 301 Учебная мебель, доска учебная – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу
2.	Самостоятельная работа	ауд 401 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ

		учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу
--	--	---