

Аннотация
дисциплины **Б1.В.06 «Аналитическая журналистика»**

Объем трудоемкости (ОФО): 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 34,3 контактных часов, в том числе 16 часов лекционного типа, 16 часов практического типа, 2- КСР, 0,3 – ИКР, 38 -СР, 35,7 - контроль).

Цели дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» - ознакомление студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических выступлений в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами в публикациях СМИ, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.

Задачи дисциплины:

1. Показать суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.
2. Научить применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, при подготовке журналистских текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Аналитическая журналистика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и является базой для изучения дисциплин «Проблематика СМИ», «Медиакритика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-4, ОПК-6, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики; этические требования к деятельности медийного критика; понятия «медийная критика», «саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика»,	Ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой»; ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков России и зарубежных	Методикой критического анализа творческого произведения; навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			«корпоративна я этика», «профессионал ьный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующи х СМИ».	стран.	
2.	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	теоретические и методологичес кие аспекты системы брендинга территорий, основы территориальн ого имиджмейкинг а	формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий на основе теоретических знаний	методами изучения маркетинговог о потенциала территории, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов
3.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироватьс я в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно – выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальн ый, фото, графической) для размещения на различных носителях.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудит орная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия аналитической журналистики.	18	4	4	-	10
2.	Структура творческого процесса и технология сбора информации	18	4	4	-	10
3.	Проблемы функционирования аналитической журналистики.	18	4	4	-	10
4.	Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики.	16	4	4	-	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	-	38

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
2. Павлов, Ю.М. Критика XX-XXI веков: литературные портреты, статьи, рецензии [Электронный ресурс]. – М.: Литературная Россия, 2011.- 304 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23878448>.
3. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00572-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234>
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

Авторы РПД: д.ф.н., профессор Ю.М.Павлов