

Аннотация
дисциплины **Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»**

Объем трудоемкости (ОФО): 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 50,3 ч. аудиторной нагрузки: лекции – 32 ч., лабораторные занятия – 16 ч., ИКР – 0,3; КСР – 2 ч.; самостоятельная работа – 31 ч.).

Цели дисциплины:

1. Ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- определить роль СМИ в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Язык СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана Б1.В.ДВ.08.02.

Дисциплина «Язык СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный русский (и родной) язык», «Стилистика и литературное редактирование».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-17, ПК-3.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	важные закономерности в развитии языка современных СМИ; особенности языка современных СМИ, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания значимости выразительных средств печатной культуры современных печатных СМИ	представлениями о различных подходах к оценке языка современных печатных СМИ; навыками создания печатных медиатекстов
2.	ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать	основные нормы, стандарты	применять основные методы изучения	навыками анализа и редак-

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	дарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; основные методы изучения текстов массовой информации	текстов массовой информации; разрабатывать стратегию и тактику редактирования основных типов печатных медиатекстов в соответствии с их лингвоформатными признаками	тирования печатных медиа-текстов

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов	5	2	1	-	2
2.	Содержание понятий: язык СМИ, медиалингвистика, медиатекст	5	2	1	-	2
3.	Особенности языка современных СМИ	5	2	1	-	2
4.	Методы изучения медиатекстов	7	4	1	-	2
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	5	2	1	-	2
6.	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	5	2	1	-	2
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке СМИ	5	2	1	-	2
8.	Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика	5	2	1	-	2
9.	Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии	6	2	1	-	3
10.	Иноязычная лексика в языке СМИ	5	2	1	-	2
11.	Активные процессы в словообразовании языка СМИ	5	2	1	-	2
12.	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	5	2	1	-	2

13.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	5	2	1	-	2
14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	5	2	1	-	2
15.	Язык СМИ и информационная картина мира	5	2	1	-	2
16.	Язык СМИ в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	6	2	1	-	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	16	-	31

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie>
2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

Авторы РПД: доцент, к.ф.н. Л.Н. Хорева