

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый

Иванов А.Г.

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 Язык масс-медиа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные агентства

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Язык масс-медиа»
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, доцент Хорева Л.Н.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Язык масс-медиа»
утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского
мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.
Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и
журналистского мастерства
протокол № 9 «22» мая 2015 г.
Заведующий кафедры публицистики
и журналистского мастерства Сопкин П.Т.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики
протокол № 09-15 «26» мая 2015 г.
Председатель УМК факультета Демина Л.И.



Рецензенты:

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины – ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в массмедиа, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

1.2 Задачи дисциплины:

- определить роль массмедиа в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка массмедиа;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык массмедиа» относится к вариативной части Б.1 В.ДВ.08.01 учебного плана (дисциплина по выбору).

Дисциплина «Язык масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный русский (и родной) язык», «Стилистика и литературное редактирование» «Технология редактирования информационных сообщений».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-17*,

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	важные закономерности в развитии языка современных массмедиа; особенности языка современных массмедиа, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания значимости выразительных средств печатной культуры современных печатных СМИ	представлениями о различных подходах к оценке языка современных печатных СМИ; навыками создания печатных медиатекстов
2.	ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,	основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые	применять основные методы изучения текстов массовой информации;	навыками анализа и редактирования печатных медиатекстов

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	в СМИ разных типов; основные методы изучения текстов массовой информации	разрабатывать стратегию и тактику редактирования основных типов печатных медиатекстов в соответствии с их лингвоформатными признаками	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр/часы
			7
Аудиторные занятия (всего)		48	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа		32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16
Лабораторные занятия		-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)		31	31
в том числе:			
Проработка учебного (теоретического) материала		21	21
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)		10	10
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость:	час.	108	108
	в том числе контактная работа	50,3	50,3
	зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль массмедиа в динамике языковых процессов	5	2	1		2
2.	Содержание понятий: язык массмедиа, медиалингвистика, медиатекст	5	2	1		2
3.	Особенности языка современных массмедиа	5	2	1		2
4.	Методы изучения медиатекстов	7	4	1		2
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	5	2	1		2
6.	Язык массмедиа в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	5	2	1		2
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке массмедиа	5	2	1		2
8.	Оценочная лексика в массмедиа. Инвективная и стилистически сниженная лексика	5	2	1		2
9.	Жаргонная лексика в массмедиа как средство вербальной агрессии	6	2	1		3
10.	Иноязычная лексика в языке массмедиа	5	2	1		2
11.	Активные процессы в словообразовании языка массмедиа	5	2	1		2
12.	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	5	2	1		2
13.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	5	2	1		2
14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	5	2	1		2
15.	Язык массмедиа и информационная картина мира	5	2	1		2
16.	Язык массмедиа в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	6	2	1		3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	32	16		31

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Роль массмедиа в динамике языковых процессов	Концепция единого информационного пространства, концепция лингвокультурного пространства. Основные уровни анализа воздействия СМИ на языковые процессы. Основные тенденции в современном речепотреблении, обусловленные влиянием СМИ	Конспект лекций
2.	Содержание понятий язык массмедиа, медиалингвистика, медиатекст	Подходы к изучению общей концепции языка массмедиа. Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат. Основные теоретические составляющие медиалингвистики, ее основные разделы. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3.	Особенности языка современных массмедиа	Основные факторы, влияющие на развитие языка массмедиа: экстралингвистические социальные факторы, демократизация публицистического стиля и расширение нормативных границ языка массмедиа. Стратегия близости к адресату. Субъективизация медийных текстов. Семантические средства эмоционального воздействия	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.	Методы изучения медиатекстов	Группа собственно лингвистических методов, социологический метод контент-анализа, метод дискурсивного анализа. Метод критической лингвистики, метод лингвокультурологического анализа, метод культурологический, метод собственно медиалингвистический	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	Основные законы развития языка. Признаки нормы, критерии ее оценки. Узус. Литературная норма. Объективная языковая норма. Пуризм. Языковая политика. Кодификация нормы	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	Язык массмедиа в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	Различные концепции функционально-стилевой дифференциации. Критерии для определения стилового статуса языка массмедиа. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения. Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке массмедиа	Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние. Семантические процессы в лексике. Стилистические преобразования в лексике. Детерминологизация.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам

			предыду- щей лекции
8.	Оценочная лексика в массмедиа. Инвектив- ная и стилистически сниженная лексика.	Негативно-оценочная функция простореч- ной и разговорной лексики. Сниженная лексика. Различия между инвективной и обсценной лексикой и фразеологией. Про- цессы расшатывания литературной нормы, детабулизации инвективной лексики в языке современных массмедиа.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыду- щей лекции
9.	Жаргонная лексика в массмедиа как сред- ство вербальной агрессии	Употребление жаргонизмов как экспли- цитное проявление речевой агрессии. Факторы популярности жаргонной лек- сики в современном обществе. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума. Использование арготических лексем	Конспект лекции
10.	Иноязычная лексика в языке массмедиа	Немотивированное использование ино- язычных элементов. Современные поли- тические, социальные и культурные усло- вия использования иноязычной лексики в языке массмедиа. Употребление недоста- точно освоенных иноязычий в транслиро- ванном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту. Экспансия иноязычной лексики как про- явление речевой агрессии	Конспект лекции
11.	Активные процессы в словообразовании языка массмедиа	Агглютинативные черты в словообразо- вании. Абстрактные имена и названия процессов. Приставочные образования и сложные слова. Чресступенчатое слово- образование. Свертывание наименований. Аббревиация. Экспрессивные имена. Ок- казиональные слова	Конспект лекции
12.	Основные типы меди- атекстов: новости, ин- формационная анали- тика, публицистика, реклама	Структурообразующие тексты медиаречи. Новостные, информационно-аналитиче- ские, публицистические и рекламные тек- сты как базовые тексты массовой инфор- мации. Различия языка подачи печатных, телевизионных, радиальных и интернет тек- стов. Особенности структуры и содержа- ния публицистических текстов. Основные признаки рекламных текстов.	Конспект лекции
13.	Лингвомедийные свойства основных ти- пов медиатекстов: но- вости и информацион- ная аналитика	Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама как речевые ме- диауниверсалии. Особенности языка но- востных текстов. Лингвистические осо- бенности информационно-аналитических текстов.	Конспект лекции

14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	Основные признаки публицистических текстов на морфосинтаксическом, лексико-фразеологическом уровнях. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистике. Составляющие концепции рекламного текста. Основные способы классификации рекламных текстов.	Конспект лекции
15.	Язык массмедиа и информационная картина мира	Роль медиатекстов в структурно-тематической организации информационного пространства. Значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации. Культуроспецифичность информационной картины мира. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов.	Конспект лекции
16.	Язык массмедиа в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	Основные вопросы в сфере культурологических исследований медиаречи. Концепция культурологического контекста. Единицы денотативного и коннотативного уровней культурологического контекста. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства. Реакция текстов массовой информации на доминирующее лингвокультурное окружение.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа. Не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела	Тематика лабораторных занятий	Форма текущего контроля
1	Роль массмедиа в динамике языковых процессов	1. Концепция единого информационного пространства, основные термины для его описания. 2. Концепция лингвокультурного пространства, соотношение с понятием «информационное пространство». 3. Основные тенденции в современном речупотреблении, обусловленные влиянием массмедиа.	Устный опрос
2	Содержание понятий язык массмедиа, медиалингвистика, медиатекст	1. Подходы к изучению общей концепции языка массмедиа. 2. Круг вопросов, составляющих теоретическую основу концепции языка массмедиа. 3. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике. 4. Параметры, используемые для описания медиатекстов. 5. Наиболее устойчивые типы медиатекстов, выделяющиеся в рамках функционально-жанровой классификации.	Устный опрос
3	Особенности языка современных массмедиа	1. Семантические средства эмоционального воздействия. 2. Основные тенденции в языке современных массмедиа. 3. Какое влияние оказывают современные массмедиа на сознание и речевую культуру социума, на русский язык в целом?	Устный опрос
4	Методы изучения медиатекстов	1. Группа собственно лингвистических методов: синтагматический и стилистический анализ. 2. Метод дискурсивного анализа, его концепция. 3. Метод критической лингвистики. 4. Метод лингвокультурологического анализа. 5. Метод собственно медиалингвистический.	Устный опрос
5	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	1. Основные законы развития языка. 2. Признаки нормы, критерии ее оценки. 3. Узус. 4. Литературная норма. 5. Объективная языковая норма. 6. Пуризм. 7. Языковая политика. 8. Кодификация нормы.	Устный опрос

6	Язык массмедиа в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	1. Различные концепции функционально-стилевой дифференциации. 2. Критерии для определения стилового статуса языка массмедиа. 3. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения. 4. Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.	Устный опрос
7	Основные лексические и фразеологические процессы в языке массмедиа	1. Семантические процессы в лексике: деполитизации и деидеологизации; переосмысления слов; семантическое приспособление слова к новым общественным ситуациям. 2. Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение	Устный опрос
8	Оценочная лексика в массмедиа. Инвективная и стилистически сниженная лексика	1. Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики. 2. Сниженная лексика, ее функции в языке массмедиа. 3. Различия между инвективной и обценной лексикой и фразеологией. 4. Соотношение понятий «пейоратив» и «инвектива» 5. Процессы расшатывания литературной нормы, детабуизации инвективной лексики в языке современных массмедиа.	Групповое собеседование
9	Жаргонная лексика в массмедиа как средство вербальной агрессии	1. Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии. 2. Функции разных групп жаргонной лексики. 3. Факторы популярности жаргонной лексики в современном обществе. 4. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума. 5. Использование арготических лексем.	Устный опрос

10	Иноязычная лексика в языке массмедиа	1. Немотивированное использование иноязычных элементов. 2. Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке массмедиа. 3. Употребление недостаточно освоенных иноязычий в транслированном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту. 4. Экспансия иноязычной лексики как проявление речевой агрессии. 5. В каких случаях использование иноязычной лексики в СМИ является средством речевой агрессии?	Групповое собеседование
11	Активные процессы в словообразовании языка массмедиа	1. Словообразование, его способы. 2. Внеязыковые и внутриязыковые процессы в современном словообразовании. 3. Агглютинативные черты в словообразовании. 4. Абстрактные имена и названия процессов. 5. Приставочные образования и сложные слова. 6. Чресступенчатое словообразование. 7. Свертывание наименований. 8. Аббревиация. 9. Экспрессивные имена. 10. Окказиональные слова.	Групповое собеседование
12	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	1. Структурообразующие тексты медиаречи. 2. Соотношение функции сообщения и функции воздействия в основных типах медиатекстов. 3. Новостные, информационно-аналитические, публицистические и рекламные тексты как базовые тексты массовой информации.	Групповое собеседование
13	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	1. Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама как речевые медиауниверсалии. 2. Особенности языка новостных текстов. 3. Лингвистические особенности информационно-аналитических текстов	Групповое собеседование

14	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	1. Основные признаки публицистических текстов на морфосинтаксическом, лексико-фразеологическом уровнях. 2. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистике. 3. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах. 4. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. 5. Лингвостилистические средства воздействия в рекламных текстах.	Групповое собеседование
15	Язык массмедиа и информационная картина мира	1. Культуроспецифичность информационной картины мира. 2. Понятие «лингвомедийная интерпретация событий» 3. Особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов.	Групповое собеседование
16	Язык массмедиа в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	1. Единицы денотативного и коннотативного уровней культурологического контекста. 2. Лингвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства. 3. Реакция текстов массовой информации на доминирующее лингвокультурное окружение	Групповое собеседование

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раз-дела	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1–16	Самостоятельная проработка теоретического материала	1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie 2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

		3. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие. М. : Флинта : Наука, 2011. – ISBN 978 5 9765 0347 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://file.ashx?guid=317fa7d7-9b37-4ba4-bdd6-5025a96736af
1–16	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie 2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 3. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие. М. : Флинта : Наука, 2011. – ISBN 978 5 9765 0347 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://file.ashx?guid=317fa7d7-9b37-4ba4-bdd6-5025a96736af

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, семинары по основным темам курса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы к устному опросу и групповому собеседованию:

- Концепция единого информационного пространства, основные термины для его описания.
- концепция лингвокультурного пространства, соотношение с понятием «информационное пространство».
- Основные уровни анализа воздействия массмедиа на языковые процессы, их характеристика: геолингвистический, интерлингвистический, .
- Основные тенденции в современном речеупотреблении., обусловленные влиянием массмедиа.
- Подходы к изучению общей концепции языка массмедиа.
- Круг вопросов, составляющих теоретическую основу концепции языка массмедиа.
- Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат.
- Основные теоретические составляющие медиалингвистики.
- Основные разделы медиалингвистики, ключевые темы, образующие ее внутреннюю структуру.
- Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике.
- Параметры, используемые для описания медиатекстов.
- Наиболее устойчивые типы медиатекстов, выделяющиеся в рамках функционально-жанровой классификации.
- Различные концепции функционально-стилевой дифференциации.
- Критерии для определения стилового статуса языка массмедиа.
- Различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка.
- Соотношение понятий «стиль» и «функциональный стиль».
- Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения.
- Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.
- Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики.
- Сниженная лексика, ее функции в языке массмедиа.
- Различия между инвективной и обценной лексикой и фразеологией.
- Соотношение понятий «пейоратив» и «инвектива».
- Процессы расшатывания литературной нормы, детабуизации инвективной лексики в языке современных массмедиа.
- Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии.
- Функции разных групп жаргонной лексики.
- Факторы популярности жаргонной лексики в современном обществе.
- Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума.
- Использование арготических лексем.
- Немотивированное использование иноязычных элементов.
- Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке массмедиа.
- Употребление недостаточно освоенных иноязычий в транслированном виде как условие стилистического несоответствия окружающему контексту.
- Экспансия иноязычной лексики как проявление речевой агрессии.
- В каких случаях использование иноязычной лексики в СМИ является средством речевой агрессии?
- Наиболее распространенные методы изучения медиатекстов.

- Группа собственно лингвистических методов: синтагматический и стилистический анализ.
- Роль социологического метода контент-анализа.
- Метод дискурсивного анализа, его концепция.
- Метод критической лингвистики.
- Метод лингвокультурологического анализа.
- Метод культурологический.
- Метод собственно медиалингвистический.
- Признаки нормы, критерии ее оценки.
- Узус.
- Литературная норма, объективная языковая норма.
- Пуризм.
- Языковая политика.
- Кодификация нормы.
- Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние.
- Семантические процессы в лексике: деполитизации и деидеологизации; переосмысления слов; семантическое приспособление слова к новым общественным ситуациям.
- Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение.
- Детерминологизация.
- Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения.
- Связь речевой агрессии с другими явлениями массмедийного дискурса: враждебностью, конфликтом, языковым манипулированием, отрицательной оценкой.

1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточного контроля.

В конце семестра проводится экзамен как итоговое, оценочное мероприятие по анализу и оценке знаний.

Вопросы к экзамену

1. Концепция единого информационного пространства, основные термины для его описания, концепция лингвокультурного пространства, соотношение с понятием «информационное пространство».
2. Основные уровни анализа воздействия массмедиа на языковые процессы, их характеристика.
3. Основные тенденции в современном речупотреблении., обусловленные влиянием СМИ.
4. Подходы к изучению общей концепции языка массмедиа, круг вопросов, составляющих теоретическую основу концепции языка массмедиа.
5. Медиалингвистика как научная дисциплина, методология и терминологический аппарат, основные теоретические составляющие медиалингвистики.
6. Основные разделы медиалингвистики, ключевые темы, образующие ее внутреннюю структуру.
7. Понятие медиатекста как ключевого в медиалингвистике, параметры, используемые для описания медиатекстов.
8. Наиболее устойчивые типы медиатекстов, выделяющиеся в рамках функционально-жанровой классификации.
9. Основные факторы, влияющие на развитие языка массмедиа: экстралингвистические социальные факторы, демократизация публицистического стиля и расширение нормативных границ языка массмедиа.
10. Наиболее распространенные методы изучения медиатекстов.
11. Основные законы развития языка. Признаки нормы, критерии ее оценки.

12. Узус. Литературная норма. Объективная языковая норма. Пуризм. Кодификация нормы.
13. Различные концепции функционально-стилевой дифференциации медиатекстов. Критерии для определения стилового статуса языка массмедиа.
14. Феномен вербальной агрессии как специфическая форма поведения.
15. Основные причины изменений в лексике языка: социальные и внутренние. Семантические процессы в лексике. Стилистические преобразования в лексике. Детерминологизация.
16. Негативно-оценочная функция просторечной и разговорной лексики. Сниженная лексика, ее функции в языке массмедиа.
17. Различия между инвективной и обсценной лексикой и фразеологией. Соотношение понятий «пейоратив» и «инвектива»
18. Употребление жаргонизмов как эксплицитное проявление речевой агрессии. Функции разных групп жаргонной лексики. Жаргонная лексика как средство стилизации живой речевой стихии социума.
19. Немотивированное использование иноязычных элементов. Современные политические, социальные и культурные условия использования иноязычной лексики в языке СМИ.
20. Словообразование, его способы. Внеязыковые и внутриязыковые процессы в современном словообразовании.
21. Структурообразующие тексты медиаречи. Соотношение функции сообщения и функции воздействия в основных типах медиатекстов.
22. Различия языка подачи печатных, телевизионных, радиальных и интернет текстов.
23. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. Особенности использования идиоматических словосочетаний в публицистике. Особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
24. Основные признаки рекламных текстов. Составляющие концепции рекламного текста. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Основные способы классификации рекламных текстов
25. Основные критерии новостной ценности и форматные признаки новостных текстов. Особенности языка новостных текстов.
Лингвистические особенности информационно-аналитических текстов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie>
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие. М. : Флинта : Наука, 2011. – ISBN 978 5 9765 0347 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://file.ashx?guid=317fa7d7-9b37-4ba4-bdd6-5025a96736af>
2. Язык и стиль СМИ : учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. — СПб. : СПбГУП, 2016. — 228 с. — (Библиотека гуманитарного Университета ; Вып. 59) ISBN 978-5-7621-0870. URL: <http://library.miit.ru/method-ics/111217/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%BF%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%20%D0%B8%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%20%D0%A1%D0%9C%D0%98.pdf>
3. Солганик Г.Я. Язык СМИ и политика. — М. : Издательство Московского университета ; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. — 952 с.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.

5.2 Периодические издания:

<https://jrnlst.ru/> Журнал «Журналист».

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. – URL: <http://www.gramota.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2012.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Язык массмедиа» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение лабораторных занятий,

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам *самостоятельной работы* относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех (www.gramota.ru).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)