

Аннотация
дисциплины **Б.1В.ДВ.08.01 «Язык масс-медиа»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (по плану: 108 ч., из них – контактных часов 50,3 ч.: лекции – 32 ч., лабораторные занятия – 16 ч., ИКР – 0,3 ч.; КСР – 2 ч.; СР – 31 ч.).

Цели дисциплины: ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в массмедиа, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- определить роль массмедиа в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка массмедиа;
- изучить различные аспекты медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации и основные методы изучения текстов массовой информации;
- рассмотреть лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Язык массмедиа» относится к *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана Б.1.В.ДВ.08.01.

Дисциплина «Язык масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный русский (и родной) язык», «Стилистика и литературное редактирование» «Технология редактирования информационных сообщений».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-17, ПК-3.*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	важные закономерности в развитии языка современных массмедиа; особенности языка современных массмедиа, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания значимости выразительных средств печатной культуры современных печатных СМИ	представлениями о различных подходах к оценке языка современных печатных СМИ; навыками создания печатных медиатекстов

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в массмедиа разных типов; основные методы изучения текстов массовой информации	применять основные методы изучения текстов массовой информации; разрабатывать стратегию и тактику редактирования основных типов печатных медиатекстов в соответствии с их лингвоформатными признаками	навыками анализа и редактирования печатных медиатекстов

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль массмедиа в динамике языковых процессов	5	2	1	-	2
2.	Содержание понятий: язык массмедиа, медиалингвистика, медиатекст	5	2	1	-	2
3.	Особенности языка современных массмедиа	5	2	1	-	2
4.	Методы изучения медиатекстов	7	4	1	-	2
5.	Языковая норма: понятие нормы и ее признаки	5	2	1	-	2
6.	Язык массмедиа в функционально-стилистическом аспекте. Феномен речевой агрессии	5	2	1	-	2
7.	Основные лексические и фразеологические процессы в языке массмедиа	5	2	1	-	2
8.	Оценочная лексика в массмедиа. Инвективная и стилистически сниженная лексика	5	2	1	-	2
9.	Жаргонная лексика в массмедиа как средство вербальной агрессии	6	2	1	-	3
10.	Иноязычная лексика в языке массмедиа	5	2	1	-	2
11.	Активные процессы в словообразовании языка массмедиа	5	2	1	-	2

12.	Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама	5	2	1	-	2
13.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов: новости и информационная аналитика	5	2	1	-	2
14.	Лингвостилистические особенности публицистических и рекламных текстов	5	2	1	-	2
15.	Язык массмедиа и информационная картина мира	5	2	1	-	2
16.	Язык массмедиа в культурологическом аспекте и в свете взаимодействия культур	6	2	1	-	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	16	-	31

Курсовые работы: **не предусмотрены.**

Форма проведения аттестации по дисциплине: **экзамен в 7-м семестре.**

Основная литература:

1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.Б. Голуб. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 432 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9812-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86/literaturnoe-redaktirovanie>
2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

Авторы РПД: доцент, к.ф.н. Л.Н. Хорева